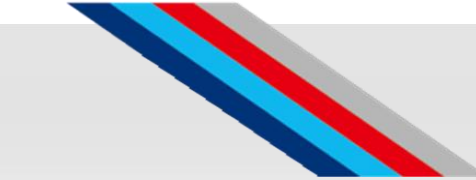


社会责任报告







总经理致辞

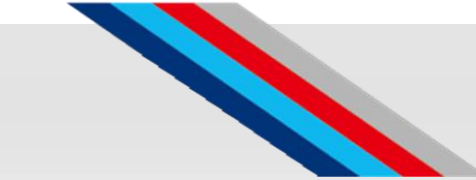
2017 年是上海汽研转型发展尤为关键的一年。我们紧紧把握党的十九大精神，围绕“加快建设制造强国，加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能”，以及汽车产业步入“新四化”（即电动化、智能化、网联化和共享化）带来的发展契机，形成了“创新共赢”的社会理念。

我们在夯实基础促进经济发展的同时，紧密贴合汽车产业发展趋势，着力推进传统检测机构向科技型、创新型技术服务公司转变。以创新思维构建管理模型；聚焦行业前沿，制定技术发展方向；强化合作，实现与国内外合作伙伴之间的共赢。获得了社会的普遍认可。

在“创新共赢”的社会理念指导下，我们以彩虹计分法，实现多维价值管理，强化内部管控提高效能，以推进战略实施为引领，提升技术能级为抓手，推进文化建设为依托，团结和带领全体员工。

2017 年对于公司来说，是迈开脚步、砥砺前行、砥砺奋进的初创之年，也是夯实基础、谋划发展的开局之年。秉承“激情、联想、协作、创新”的工作精神，“赶”字当先，众志成城，奋发有为，不断加强与各利益相关方的沟通合作，持之以恒推动行业向“新四化”前进，为社会的可持续发展做贡献！





关于本报告：

时间范围：

本报告时间范围覆盖 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，并包含部分历史信息。

指代说明：

为了便于阅读，报告中“上海机动车检测认证技术研究中心有限公司”及下属子公司也以“上汽研”、“公司”或“我们”表示。

报告范围：

上海机动车检测认证技术研究中心有限公司及下属子公司上海机动车检测中心有限公司和上海求精检测技术有限公司

（除特别说明外，本报告内容和数据不包括 2017 年第四季度投资的其他子公司。）

本报告披露数据为了以上三个公司的核心数据。

报告内容：

本报告主要披露了上海机动车检测认证技术研究中心有限公司在社会责任管理、责任践行、员工职责、共享社会、环境保护等方面的社会责任理念和实践情况。

编制依据

本报告依据国家质量监督检验检疫总局和国家标准化管理委员会发布的 GB/T36000-2015《社会责任指南》、GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》和 GB/T36002-2015《社会责任绩效分类指引》三项国家标准编写，并参考国内外企业社会责任报告标准“全球战略 CSR 案例报告”、《中国企业社会责任报告编写指南》中内容。

数据来源与说明

本报告中所使用数据均来自上海机动车检测认证技术研究中心有限公司，上海机动车检测中心有限公司以及上海求精检测技术有限公司正式文件和统计报告，且通过相关部门审核。

可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

目录

1. 走进 SMVIC:	8
1.1 2017 社会责任足迹	8
1.2 组织架构	9
1.3 科研能力	10
1.4 资质认证	11
1.5 社会认可	13
1.6 技术投资	14
2. 责任管理	17
2.1 责任建设:	错误!未定义书签。
2.1.1 责任理念	17
2.1.2 责任组织体系	17
2.1.3 多维价值计分模型	18
2.1.4 诚信经营与服务	21
3. 责任践行	23
3.1 红色: 经济维度	23
3.1.1 利益相关方	23
3.1.2 经济贡献	24
3.2 橙色: 客户资产	26
3.2.1 精准营销	26
3.2.2 客户信息保护	30
3.2.3 客户投诉率	32
3.2.4 通过产品质量管理体系认证	34
3.3 黄色: 企业文化	35
3.3.1 文化理念	36
3.3.2 企业形象	37
3.3.3 文化宣传与培训	39
3.4 绿色: 环境保护	40
3.4.1 环境管理	40
3.4.2 低碳节能	44



3.4.3 环保形象	46
3.5 青色：员工社区	49
3.5.1 员工数量与结构	49
3.5.2 招聘与录用	51
3.5.3 价值引导	51
3.5.4 权益保障	52
3.5.5 培训与发展	56
3.5.6 安全保障	57
3.6 蓝色：科技创新	62
3.6.1 能力提升	62
3.6.2 前瞻研究	63
3.6.3 标准研究	64
3.7 紫色：社会公益	66
3.7.1 志愿服务大事记	66
3.7.2 社会慈善	70
4. 未来展望	73



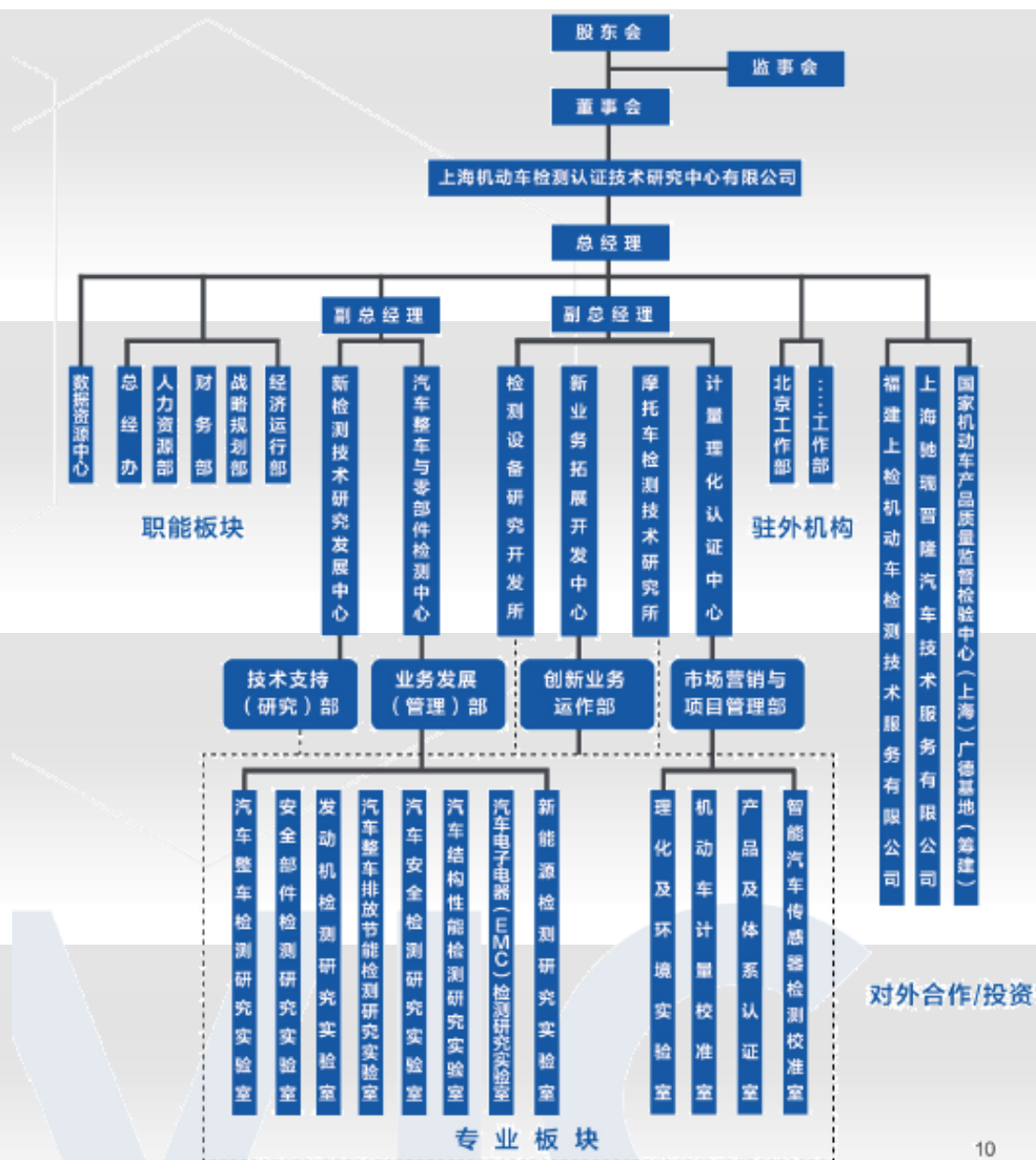
1. 走进 SMVIC:

1.1 2017 社会责任足迹



- 协助各政府单位抽查车辆 200 余辆，零部件 50 多个批次
 - 完成研发试验 5524 项，出具测试报告 87032 份
 - 主持或参与国家/地方标准 7 项
 - 获得市区两级标准化及科技奖项 10 项
 - 知识产权授权 12 项
 - 申报外部科研项目 12 项
 - 达成技术交流合作 40 余项
 - 新建技术能力 16 项

1.2 组织架构



10



1.3 科研能力

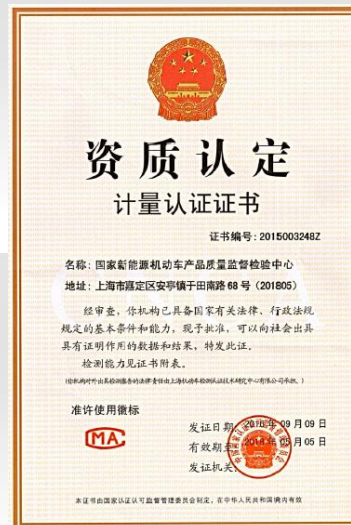
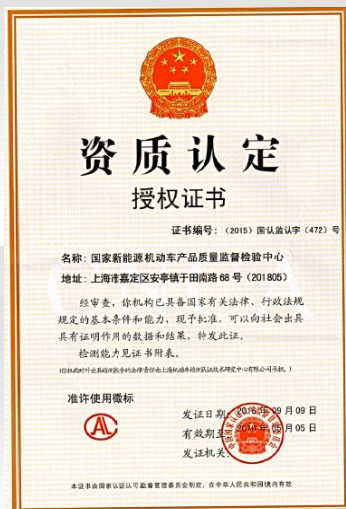
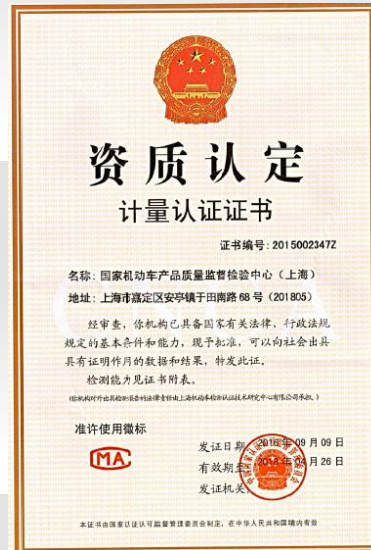
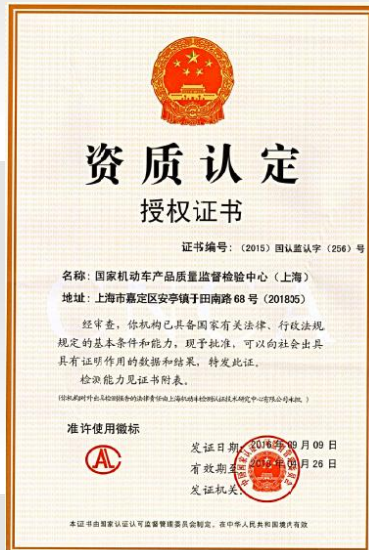
上海汽研作为政府主管部门的技术支持机构，长期以来一直承接国家部委和地方政府委托的科研课题研究，为国家和地方的一些科研项目提供研究支持。2017年，上海汽研验收课题如下。

项目名称	申报部门	项目来源
微型电动车用锂离子电池	技术支持研究部	上海市科委
智能汽车车路协同测试平台关键技术及服务模式研究	技术支持研究部	上海市科委
国三柴油车安装颗粒捕集器的效果评估	汽车整车排放节能检测研究实验室	上海市环保局

顺应国际标准的发展趋势，响应国家标准的发展动态，密切关注汽车行业的跨界融合趋势所带来的技术变化，上海汽研不断深化标准工作，整合检测认证技术服务，标准、法规和政策研究，打造产学研一体化公共服务平台。2017 获得上海市质量监督局关于下拨年上海市标准化推进专项资金的通知，上海汽研申报的 6 个标准化推进专项资金项目全部获得资助。



1.4 资质认证





1.5 社会认可

➤ 上汽研荣获嘉定区首届区长质量奖提名奖

10月9日，嘉定区召开首届区长质量奖表彰大会。是伟刚书记代表我公司接受“第一届区长质量奖提名奖”证书。

公司将以此获奖为契机，进一步贯彻质量方针，严把质量关，不断提升公司的质量管控效能，实现从优秀到卓越的奋斗目标。

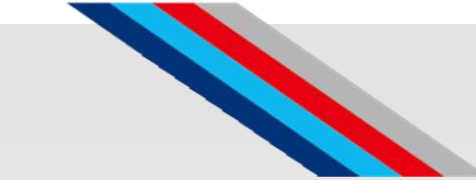


➤ SMVIC 品牌荣获 2017 年度上海市名牌

[illegible]

顺应国际标准的发展趋势，响应国家标准的发展动态，密切关注汽车行业的跨界融合趋势所带来的技术变化，上汽研充分利用现有的技术能力，不断提高自身在技术及标准方面的影响力。2017 年获得知识产权授权 12 项，其中发明专利 3 项；标准化优秀技术奖 8 项；申报外部科研项目 12 项（其中，市局 TBT 项目 2 项，市科委科研项目 9 项，国家科技部 1 项。

➤ 2017 年新建技术能力建设以及 2017 年公司对外投资项目实现技



术能力建设取得新突破

战略规划部在 2017 年中组织多场预立项及论证讨论会，对项目做可行性分析，梳理项目建设过程中需协调的工作，以确保项目的顺利实施。17 年共有 49 项技术能力建设项目完立项工作（含 4 项已论证专项项目），其中完成论证项目 45 项。有 4 个项目由于涉及新建单体将结转至明年论证，故 17 年度项目启动率将为 91.8%，主要涵盖汽车安全、汽车电子电器、机动车结构性能、专用/产业计量、新能源汽车及燃料电池、智能网联汽车等专业技术领域及重点技术方向。

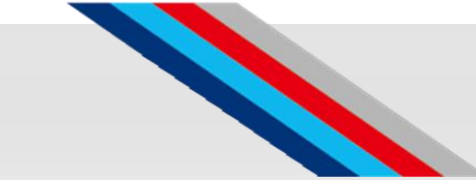
➤ 通过对外投资项目的规划和建设，寻求走出去战略的实施路径

1. 株洲新能源产业合作寻求分地点合作可行性

与株洲高新区动力谷科技创新服务中心、株洲高科集团和中车株洲电力机车研究有限公司进行资产性合作的背景调研和可行性研究工作。并完成了可行性研究报告和董事会汇报工作。目前按照董事会要求正在完善预算和年度资金使用计划，并按公司重大投资项目进行管理进行节点、交付物和预算管理。目前已完成两次 gatereview 会议，开阀率 100%，已收到株洲政府资助资金 3000 万元，完成对外投资款项第一轮注资工作。

2. 广德试验基地建设项目

广德试验基地项目已完成立项工作，与广德县和邱村镇政府进行了



多次沟通，对用地指标、土地性质、挂牌方式等合作细节做了沟通。组织专家论证会议对各备选设计单位的设计方案进行遴选。完善了与广德县政府的合作协议。并完成了可行性研究报告和董事会汇报工作。目前按照董事会要求正在完善预算和年度资金使用计划，并按公司重大投资项目管理进行节点、交付物和预算管理。已完成第一笔投资的 gatereview 评审及 11 月 22 日签约工作。

3. 天津港进口车辆服务平台推进

与天津港进口车业务的相关管理方如天津商检、CQC 等方面紧密合作，建设进口车辆综合服务平台，力争做大做强口岸业务，目前已经完成了与天津商检和 CQC 的初步合作协议和方案设计，并进一步推进项目立项和合规性审查相关事宜。同时完成了该项目可行性研究报告和董事会汇报工作。目前按照董事会要求正在完善项目预算和年度资金使用计划，并按公司重大投资项目管理进行节点、交付物和预算管理。目前已完成第一笔投资的 gatereview 评审及第一轮注资工作。

2. 责任管理

2.1 责任理念



“创新共赢”源自于2017年汽车市场“风雷激荡的变局”。这一年我们见证了自主品牌的全面崛起，合资品牌的泾渭分明，新能源市场de 百家争鸣，以及跨界融合的推陈出新。

本着“紧密围绕产业发展，以创新思维倾力打造科技服务型企业”的公司愿景，上海汽研将“创新共赢”作为社会责任观融入变局，引领上海汽研发展方向。

2.2 责任组织体系

一、社会责任工作组

自上而下由“董事会—社会责任工作领导小组—总经办、党群办”三级体系组成，深化工作的指导思想和工作原则，将履行社会责任，实现可持续发展，融入企业发展战略之中。

社会责任工作领导小组：

组 长：沈剑平

副组长：是伟刚、朱晓明、苍学俊

组 员：张超、王侃、陈碧峰、缪文泉、顾皓、周伟、徐祥华、王晋军、冯钦、陈莉、张建文、



2.3 多维价值计分模型

2017年我们以“赶”字为年度汉字，按照“精诚育人、精细管理，精准营销，精到服务，精益检测”的“五精”工作要求，上下齐心、“边走边干”、“锐意进取”，将公司的经济建设、关系资本、企业文化、环境保护、员工社区、科技创新、以及社会公益构成一道彩虹，诠释企业与社会的七个方面，构造出一个清晰的框架，为企业确定有效的战略、管理工具、员工交流等提供了基础。



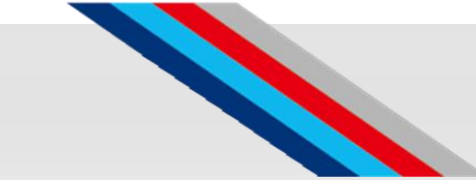
经济建设—红色

经济和利益相关方是我们考虑的第一个维度。对于上海汽研这样的第三方检测人生技术研究中心而言，与利益相关方的良性互动，是实现“共赢”化经济增长的关键。通过企业内部与外部合作建设，实现对上海汽研健康成长的规划

客户资本—橙色

在日常经营中，通过与客户共享价值观和目标，并在各个层面上建立与客户的互惠关系，公司就可以获得一种使命感和满足感。通过更加深入地了解客户的选择模式，就能识别出影响客户倾向性和满意度的具体要素。

企业文化—黄色



将社会承诺融入企业文化，通过愿景、使命、核心价值观的建设，提炼出具有上海汽研的色精神财富和物质形态。通过形象识别系统的建设以及员工培训，得到企业所有成员对价值观的认同与信任。这是实激发员工去探寻如何在实践中确保企业欣慰与企业价值保持一致的精神指引。

环境保护—绿色

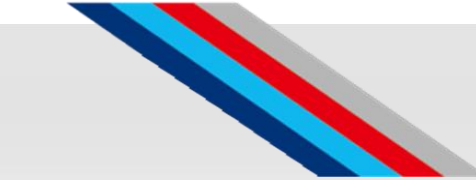
“创新共赢”意味着我们在不断推进公司经济建设的同时更要考虑与环境的和谐发展。十九大精神指出“建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计”。社会责任与环境质量密切相关：两者都需要进行规划，互相都是各自保持精心推进和持续发展所需要的。只有这样，上海汽研才能在行业中在社会中发挥模范作用。

员工社区—青色

对于上海汽研这样的第三方国家级汽车产品质量检测认证技术研究机构而言，“人力资本”是第一生产力。“创新共赢”中的“创新”二字就源于公司上下每一员工的智慧与奋进。人力资本得到有效发挥的基石是对于“员工社区”的打造。将合适的人分配到合适的岗位；根据员工的发展状态，设计恰当的晋升通道；培训优先，创意激励，让员工在最大限度上发挥自身的能动性和价值创造，这是实现“人力资本”最大化的根本所在。

科技创新—蓝色

2017 年，上海市人民政府根据习总书记对上海的三个要求，提出了“建设具有全国影响力的科技创新中心”。为了配合并支持上海市政



府的战略，上海汽研将“科技创新”作为支持“创新共赢”社会责任理念的重中之重。为了在行业变革中更好的支持“四化”发展，在新一轮规划中，我们将智能网联、新能源、研发检测、以及全价值产业链服务建设，作为推动企业持续健康发展的品牌战略。

社会公益—紫色

在社会公益的履行中，我们结合自身特点，发挥自身优势，本着“和谐共赢”的责任理念，科普汽车安全支持，支持未来汽车创新团队的成长。点滴之水汇成海，用我们力量推动汽车产业向智能化，安全化发展。

2.4 诚信经营与服务

2.4.1 完善管理制度

健全完善公司内控管理制度。坚持推进和完善采购管理、供应商管理、实验室管理、样品管理制度，加强对采购、检测报告质量、样品管理中的审查、审计工作。

公司对照 COSO 报告 5 要素内部控制整体框架，涵盖公司经营管理的各个层级和各项业务环节，从法律法规目标、公司运营目标、财务报告真实性出发，对公司的具体经营活动编制了全套管理制度。在兼顾全面的基础上又突出重点，严格措施，确保不同部门、岗位之间既权责分明又相互制约、相互监督，为实现公司的合法合规运营提供了合理保证。

全套管理制度全部公示在公司内部网络平台，供全体员工查阅，公司



审计部门不定期对制度的合理性、可行性和执行情况进行内控检查，针对检查中发现的问题提出整改意见，由被审计部门不断整改完善制度，督促制度的执行。



部门	管理制度名称	编号	发布日期	版本号
综合管理部	上海机动车检测认证技术研究中心有限公司管理制度索引	SMVIC-001	2017-01-01	1.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第1.0版)	SMVIC-002	2017-01-01	1.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第2.0版)	SMVIC-003	2017-01-01	2.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第3.0版)	SMVIC-004	2017-01-01	3.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第4.0版)	SMVIC-005	2017-01-01	4.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第5.0版)	SMVIC-006	2017-01-01	5.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第6.0版)	SMVIC-007	2017-01-01	6.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第7.0版)	SMVIC-008	2017-01-01	7.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第8.0版)	SMVIC-009	2017-01-01	8.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第9.0版)	SMVIC-010	2017-01-01	9.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第10.0版)	SMVIC-011	2017-01-01	10.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第11.0版)	SMVIC-012	2017-01-01	11.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第12.0版)	SMVIC-013	2017-01-01	12.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第13.0版)	SMVIC-014	2017-01-01	13.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第14.0版)	SMVIC-015	2017-01-01	14.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第15.0版)	SMVIC-016	2017-01-01	15.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第16.0版)	SMVIC-017	2017-01-01	16.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第17.0版)	SMVIC-018	2017-01-01	17.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第18.0版)	SMVIC-019	2017-01-01	18.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第19.0版)	SMVIC-020	2017-01-01	19.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第20.0版)	SMVIC-021	2017-01-01	20.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第21.0版)	SMVIC-022	2017-01-01	21.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第22.0版)	SMVIC-023	2017-01-01	22.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第23.0版)	SMVIC-024	2017-01-01	23.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第24.0版)	SMVIC-025	2017-01-01	24.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第25.0版)	SMVIC-026	2017-01-01	25.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第26.0版)	SMVIC-027	2017-01-01	26.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第27.0版)	SMVIC-028	2017-01-01	27.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第28.0版)	SMVIC-029	2017-01-01	28.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第29.0版)	SMVIC-030	2017-01-01	29.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第30.0版)	SMVIC-031	2017-01-01	30.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第31.0版)	SMVIC-032	2017-01-01	31.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第32.0版)	SMVIC-033	2017-01-01	32.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第33.0版)	SMVIC-034	2017-01-01	33.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第34.0版)	SMVIC-035	2017-01-01	34.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第35.0版)	SMVIC-036	2017-01-01	35.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第36.0版)	SMVIC-037	2017-01-01	36.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第37.0版)	SMVIC-038	2017-01-01	37.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第38.0版)	SMVIC-039	2017-01-01	38.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第39.0版)	SMVIC-040	2017-01-01	39.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第40.0版)	SMVIC-041	2017-01-01	40.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第41.0版)	SMVIC-042	2017-01-01	41.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第42.0版)	SMVIC-043	2017-01-01	42.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第43.0版)	SMVIC-044	2017-01-01	43.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第44.0版)	SMVIC-045	2017-01-01	44.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第45.0版)	SMVIC-046	2017-01-01	45.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第46.0版)	SMVIC-047	2017-01-01	46.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第47.0版)	SMVIC-048	2017-01-01	47.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第48.0版)	SMVIC-049	2017-01-01	48.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第49.0版)	SMVIC-050	2017-01-01	49.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第50.0版)	SMVIC-051	2017-01-01	50.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第51.0版)	SMVIC-052	2017-01-01	51.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第52.0版)	SMVIC-053	2017-01-01	52.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第53.0版)	SMVIC-054	2017-01-01	53.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第54.0版)	SMVIC-055	2017-01-01	54.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第55.0版)	SMVIC-056	2017-01-01	55.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第56.0版)	SMVIC-057	2017-01-01	56.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第57.0版)	SMVIC-058	2017-01-01	57.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第58.0版)	SMVIC-059	2017-01-01	58.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第59.0版)	SMVIC-060	2017-01-01	59.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第60.0版)	SMVIC-061	2017-01-01	60.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第61.0版)	SMVIC-062	2017-01-01	61.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第62.0版)	SMVIC-063	2017-01-01	62.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第63.0版)	SMVIC-064	2017-01-01	63.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第64.0版)	SMVIC-065	2017-01-01	64.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第65.0版)	SMVIC-066	2017-01-01	65.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第66.0版)	SMVIC-067	2017-01-01	66.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第67.0版)	SMVIC-068	2017-01-01	67.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第68.0版)	SMVIC-069	2017-01-01	68.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第69.0版)	SMVIC-070	2017-01-01	69.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第70.0版)	SMVIC-071	2017-01-01	70.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第71.0版)	SMVIC-072	2017-01-01	71.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第72.0版)	SMVIC-073	2017-01-01	72.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第73.0版)	SMVIC-074	2017-01-01	73.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第74.0版)	SMVIC-075	2017-01-01	74.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第75.0版)	SMVIC-076	2017-01-01	75.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第76.0版)	SMVIC-077	2017-01-01	76.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第77.0版)	SMVIC-078	2017-01-01	77.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第78.0版)	SMVIC-079	2017-01-01	78.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第79.0版)	SMVIC-080	2017-01-01	79.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第80.0版)	SMVIC-081	2017-01-01	80.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第81.0版)	SMVIC-082	2017-01-01	81.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第82.0版)	SMVIC-083	2017-01-01	82.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第83.0版)	SMVIC-084	2017-01-01	83.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第84.0版)	SMVIC-085	2017-01-01	84.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第85.0版)	SMVIC-086	2017-01-01	85.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第86.0版)	SMVIC-087	2017-01-01	86.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第87.0版)	SMVIC-088	2017-01-01	87.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第88.0版)	SMVIC-089	2017-01-01	88.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第89.0版)	SMVIC-090	2017-01-01	89.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第90.0版)	SMVIC-091	2017-01-01	90.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第91.0版)	SMVIC-092	2017-01-01	91.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第92.0版)	SMVIC-093	2017-01-01	92.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第93.0版)	SMVIC-094	2017-01-01	93.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第94.0版)	SMVIC-095	2017-01-01	94.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第95.0版)	SMVIC-096	2017-01-01	95.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第96.0版)	SMVIC-097	2017-01-01	96.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第97.0版)	SMVIC-098	2017-01-01	97.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第98.0版)	SMVIC-099	2017-01-01	98.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第99.0版)	SMVIC-100	2017-01-01	99.0
综合管理部	综合管理部管理制度 (第100.0版)	SMVIC-101	2017-01-01	100.0

2.4.2 法制教育宣传

公司一直以来开展各类法制教育宣传工作。作为第17个全国法制宣传年，公司法务组织开展了宪法宣传教育，牢固树立了宪法法律权威。同时，公司还邀请了外部专业律师，不定期开展业务相关的法律培训。2017年，就公司业务特点开展了检测业务实务操作与分析培训，对公司业务合同及其他资料进行业务法律特征分析，重点讲解合同法上有关格式条款、服务提供方免责等相关法律规定，以此了解、掌握合同法上与公司紧密相关的法律规定，提高了员工的守法意识，确保企业的合法合规运营。



3. 责任践行

3.1 红色：经济维度

3.1.1 利益相关方

我们关注利益相关方的诉求，并将提升和改进措施体现在日常工作中，以增进上海汽研与利益相关方的交流 and 理解，促进公司和利益相关管方的共同合作与可持续发展。

利益相关方	利益相关方期望	沟通渠道及方式
政府	● 合规经营 ● 依法纳税 ● 技术支持 ● 科研创新	● 接受监督，依法合规、诚信经营 ● 国内外产业政策研究，协助政府部门进行科研课题技术支持 ● 完善检测研究能力，加强科技

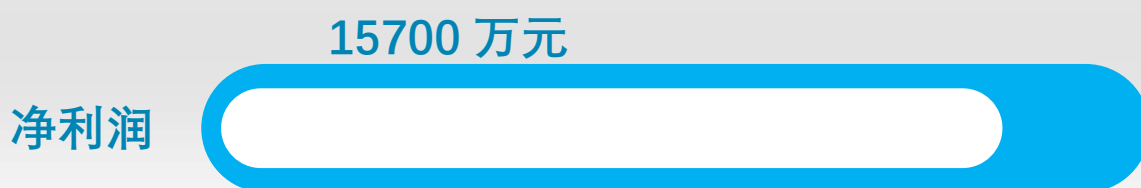
		● 拓展经营领域,向产业前后端延伸
股东	● 资产保值增值 ● 投资收益 ● 规范经营	● 股东会议 ● 工作汇报
员工	● 合法权益 ● 薪酬福利 ● 职业健康与安全 ● 职业发展 ● 员工关爱	● 规范用工制度 ● 建立可对标的薪酬管理体系 ● 创造安全的工作环境 ● 建立内部沟通机制 ● 拓宽职业发展渠道 ● 完善全面培训体系 ● 开展员工业余文化生活
客户	● 产品检测 ● 产品认证 ● 信息支撑 ● 技术研发 ● 一站式服务	● 实行全员参与分层精准服务 ● 完善客户意见反馈机制 ● 开展质量管理体系建设 ● 聚焦热点技术加强研发力度 ● 拓展服务范围,创投孵化
合作伙伴	● 标准法规 ● 行业活动 ● 对外合作 ● 互利共赢	● 组织并参与国家标准、行业标准、地方标准的制修订 ● 举办行业论坛、展会、会议等活动 ● 实施走出去战略,做好系列合作项目 ● 与国内外多个政府机构、行业组织、企业签订合作协议 ● 组建产业联盟
供应商	● 公平竞争 ● 优胜略汰 ● 合作共赢	● 供应商管理体系建立 ● 供应商目录管理 ● 年度评审、评价及质量考核
社会	● 汽车品质 ● 节能减排 ● 社区参与 ● 志愿服务	● 打造青年志愿服务队伍 ● 举办科普活动日 ● 积极组织员工无偿献血 ● 社区结对,扶贫关爱

3.1.2 经济贡献

作为全国 7 大国家机动车检测认证实验室之一, 我们一直致力于通过提高企业服务品质和技术能力来实现经济效益的增值, 2017 年公

司主要完成的经济贡献如下：

- 1、资产负债率：13.08%，去年同期 19.43%，上升主要原因是 2017 年度公司转制而计提的相关预计负债，该比率较一般社会企业的经营杠杆更低，公司具有较高的偿债能力。
- 2、资本保值率：110.51%
- 3、企业税后净资产增值率：10.51%



3.2 橙色：客户资产

在上海汽研，我们倡导以创新服务理念，精准的营销策略，贴近客户需求，建立全产业链的服务平台。我们始终以“为客户钻研，替用户把关”为核心服务理念，以用户满意度为中心，积极推进服务体系的建设，以一站式服务赢得每一个客户的认可。

3.2.1 精准营销

精准营销管理是企业以客户为中心的思想 and 关系营销发展的必然结果。目的是通过持续地为客户量身定做产品和服务，满足顾客的特定需要，从而培养出忠诚的客户。从公司的实际环境及业务构成分析，我们的客户评价系统分为对客户类型的关注、对客户业务量的关注、对客户信用度的关注、对客户潜力的关注以及对客户地域的关注，针对不同客户的需求不同，通过把各个渠道的客户信息集中在一个数据库里，建立起一个“成果共享”的合作团队。在公司各个部门之间共享这一成果，让这个客户得到整体的关怀，真正将“以客户为中心”的理念贯彻至我们的日常工作中。建立“大客户业务工作分工表”，并制定每个重点客户的营销方案，做到实时掌握客户动态，及时了解客户需求，迅速解决客户痛点。做到每一件业务、事件处在每一时间阶段均有专人负责，真正实现实时控制业务和客户。

图 1 业务职能分工

业务发展（管理）部业务工作分工表

注：分工原则：部门工作量化、明确。										日期：2017-02										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	
分工原则										分工原则										编制：王强	

图 2 “用户满意”工程作业指导书

上汽乘用车营销方案

2017 年

销售机遇

- 1、上汽新能源汽车销量同比增长，将带动平台的新能源业务。
- 2、上汽认证检测业务，对行业发展的促进作用，价值北京工作部为决策提供咨询问题解答有效提高。

销售挑战

- 内部挑战：BMC 产能不足，需购买新设备。
- 外部挑战：外部检测中心，特别是天津中心给企业带来压力。
- 新能源汽车政策 2017 年底到期，补贴政策将不再补贴。

定价策略

- 1、业务量 2.5~3 折（低于天津检测中心）
- 2、业务量 3.5~4 折（部分需求感低的项目可低于 2.5 折）

行动方案

- 1、定期组织交流沟通，制定营销计划，了解上汽乘用车业务需求，根据需求提供优质服务。
- 2、利用公司行业优势，获取最新政策信息（新能源汽车及环保政策）并及时与上汽乘用车沟通对接；利用公司检测信息资源平台，提供最新检测信息，提供客户内外检测服务。
- 3、积极跟踪上海市新一轮新能源汽车政策，做好新能源汽车业务。
- 4、通过价格和优质服务上的优势，吸引客户将业务委托中心检测。

业务概况

业务目标：营收 1600 万

重点营销方向：公告

关注重点

- 领导关系 ★
- 外部因素 ★
- 报告速度及质量 ○
- 响应速度 ○
- 费用成本 ○
- 试验检测 ★
- 解决方案 ★
- 政策解读 ★
- 标准解读 ★
- 付款方式 ★
- 工具设备 ★
- 代办服务 ★

业务类型：

- 1、开发性业务（检测、BMC、结构性能、材料）
- 2、政策性业务（公告、新能源汽车检测费、C）
- 3、一致性、环保等
- 4、出口业务

吉利汽车营销方案

2017 年

销售机遇

- 1、吉利汽车销量将实现到 2020 年新能源汽车销量占公司总销量 50%以上，未来吉利汽车将重点发展纯电动（EV）、插电式混合动力（PHEV）和燃料电池（FCV）等多种模式，打造中高端纯电动汽车平台、小型插电式混合动力平台，以及 CMA 中高端燃油车平台。

新能源汽车政策 2017 年底到期，补贴政策将不再补贴。

销售挑战

- 内部挑战：专业产能瓶颈，报告质量和交付及时性需提高。
- 外部挑战：外部检测中心，特别是天津中心给企业带来压力。
- 新能源汽车政策 2017 年底到期，补贴政策将不再补贴。

定价策略

- 1、业务量 2.5~3 折（低于天津检测中心）
- 2、业务量 3.5~4 折
- 3、业务量 4.5~5 折

行动方案

- 1、定期组织交流沟通，制定营销计划，了解吉利汽车业务需求，根据需求提供优质服务。
- 2、利用公司行业优势，获取最新政策信息（新能源汽车及环保政策）并及时与吉利汽车沟通对接；利用公司检测信息资源平台，提供最新检测信息，提供客户内外检测服务。
- 3、积极跟踪上海市新一轮新能源汽车政策，做好新能源汽车业务。
- 4、通过价格和优质服务上的优势，吸引客户将业务委托中心检测。

业务概况

业务目标：营收 1000 万

重点营销方向：公告

关注重点

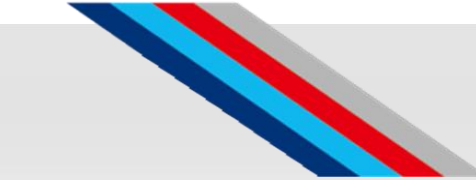
- 领导关系 ★
- 外部因素 ★
- 报告速度及质量 ○
- 响应速度 ○
- 费用成本 ○
- 试验检测 ★
- 解决方案 ★
- 政策解读 ★
- 标准解读 ★
- 付款方式 ★
- 工具设备 ★
- 代办服务 ★

业务类型：

- 1、开发性业务（检测、BMC、结构性能、材料）
- 2、政策性业务（公告、新能源汽车检测费、C）
- 3、一致性、环保等
- 4、出口业务



公司汽车整车与零部件检测中心下设业务发展（管理部）部建有业务受理窗口和项目经理团队，业务窗口统一接洽满足，零星业务的销售受理需求；对大客户采取“一门式”销售理念，由项目经理点对点服



务。公司积极打造以“诚信服务”为主要内容的客户服务体系，在客户服务中把公允诚信作为公司企业文化（“五公”文化）的核心价值观。为此，公司制定了规定了窗口服务工作具体措施：

1、业务接待及咨询：在明了客户委托检测意图的情况下，帮助客户选用最适用的检测标准及方法，在满足检测要求的前提下，选用最经济的方法，从而降低客户的检测费用。

2、检测周期的承诺：按客户要求确保检测周期的兑现，以提高自身的工作效率。

3、客户抱怨：按程序文件要求，对客户的抱怨，积极做到有专人接待受理，有处理措施，有处理结果，尽最大努力使客户满意。

4、服务态度：接待客户、接听电话做到礼貌用语，态度和蔼，面带笑容。遇事不推诿，主动为客户排忧解难。

5、接待环境：创造良好的业务接待工作环境，使客户在业务洽谈中有一个好心情，做到有地方坐，有茶喝。

6、建立客户信息：利用计算机建立客户信息网络，定期对重点客户进行回访，听取意见，以便争取更多的“回头客户”。

7、设立客户意见箱：设立客户意见反馈箱，编制客户意见反馈表，让客户填写后投入意见反馈箱，定期开箱及统计反馈意见。

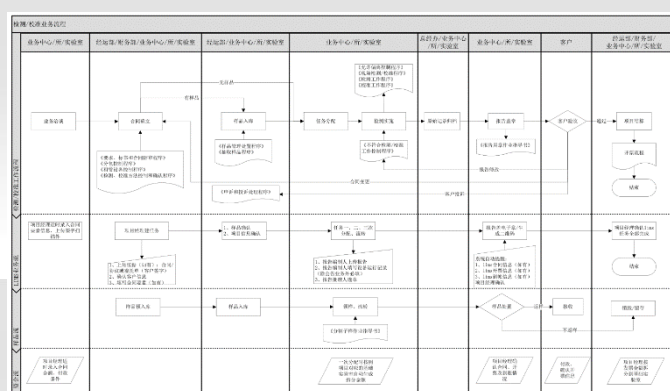
8、加强内务管理：积极做到文明办公，办公室内实行定置管理，各类办公用品摆放有序，办公桌下无任何杂物。办公室内严禁吸烟。

9、卫生制度：制定并执行卫生值日制度，办公室内做到每天一小扫，

半月一大扫，室外环境打扫落实到人，并定期进行检查。

10、开展满意度调查：将用户满意度调查表放在接待柜台上，也可以通过上门送交和邮寄的方式将用户满意度调查表送交客户手中，每半年开展一次用户满意度调查统计（统计结果未满足一项目的百分率），每次调查采用的用户满意度调查记录不得与上次重复，涉及对象不得是同一类型的客户。

检测/校准业务流程



3.2.2 客户信息保护

为了保证委托方的利益，保护客户的技术专利、商业机密、产品信息等，公司制定了一系列的措施，并严格按照这些措施执行，取得了很好的效果，也得到了委托方的一致好评。具体措施如下：

一、制定保密和保护所有权程序。涉及的保密和保护所有权内容包括委托方的样品信息、技术资料、企业标准、技术成果专利、检测/校准的原始记录、结果报告及其他客户要求列为保密范围的文件和资料。

二、建立实验室门禁管理系统。公司建立了一套严密的门禁管理系统，每个公司员工都配发门禁卡，根据该员工涉及的工作内容设置不同的权限。试验室及办公区域都装有门禁系统。来访人员需在门卫处办理相关手续后，由我公司相关人员带入实验室或办公区域。

三、建立实验室报告管理系统。公司通过建立严格的实验室报告管理系统，所有检测任务均由业务部通过电子化系统进行任务下达，并由样品管理团队根据系统任务实施样品配送，有效保证了实验室试验区域的保密水平，确保客户的检测数据信息不被泄露。

四、规划公司样品区域布局。随着公司业务不断发展，公司有限的场地资源愈发紧张，公司重新规划了现有场地资源，将有限的空间利用最大化，并划分专门的保密存储区域，有效隔离保密样品。

五、公司每年对员工开展各类普法培训，2017 年开展了商业秘密保护的培训，所有新进人员全部参与了培训并通过保密知识考核。该培训重点介绍了对公司和客户商业秘密的识别、管理、保护、泄密后果等商业秘密保护知识，提高了公司员工保护商业秘密的意识，切实维护公司和客户的利益。

员工劳动关系、薪酬福利及相关制度	公司企业文化品牌宣讲	公司业务概况	公司发展战略	职业安全健康、消防实训	公司保密制度	公司财务制度	信息系统介绍	质量管理体系	标准化基础知识和平台使用	计量基础	新能源汽车技术	汽车安全技术
2017-8-7				2017-8-8				2017-8-9				



3.2.3 客户投诉率

公司的业务主要是面对汽车企业客户，公司为了提升客户体验，为每个客户企业均配备了项目经理对口提供专人服务，并且通过长期培训使得客户经理具备以下品质：

- 诚信

在成熟的双方关系中，项目经理必须要让客户信服，同时必须得到其背后的专家团队的信服。

- 技术知识

公司客户会非常在意希望通过项目经理或直接或间接寻求技术支持，项目经理相当程度的专业知识是引起客户信赖的基础。技术知识需要通过不断的学习及经验积累得到。

- 市场&业务知识

项目经理需要了解客户所在行业的一些知识及对客户业务环境一定了解，从而可主动引导客户的业务选择。

- 销售和谈判技巧

谈判技巧是一个优秀的项目经理必须且最重要的素质，技巧的谈判可为公司创造更大的业务及利润。

- “讨人喜欢”的个人性格

有信心但不自负，关心客户但不盲从，并拥有倾听沟通、亲和力等性格特征。

- 财务知识

项目经理需有一定的财务知识，尤其是对业务与成本之间的关系的了解。

- 法律知识

项目经理必备一定的法律知识，包括合同法、竞争法、对保密要求的理解等。

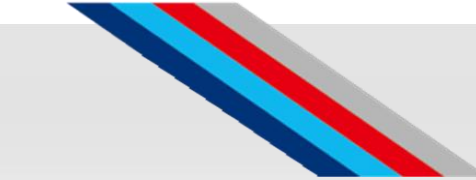
- 创造性及战略思考

对客户的提问有时需要创造性的解决方案，对自身的业务环境、竞争者行为等有一定的研究是对公司高层的支持性工作。

- 管理技能

项目经理本身是一名管理者。对内外的沟通中必须具备一定的协调能力。

为企业客户的营销管理实施“全面”的客户管理，对项目的管理、服



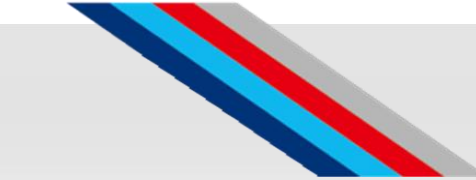
务的准确性和灵活性都提出明确的要求。通过中心各部门的通力合作，公司的长期保持极低的投诉率。

3.2.4 通过产品质量管理体系认证

我公司严格按照实验室国际通用的管理要求ISO 17025要求建立体系，加强质量管控工作，严把质量关，确保工作结果科学可靠。同时做好公司体系的持续改进，不断提升公司的质量管控效能。

2017年度开展了公司质量体系文件修订工作，对质量手册、42个程序文件和11个公司级管理指导书进行了换版；新增了323个三级文件（包括检测细则、设备保养细则、操作规程）；梳理优化了460个检测细则、194个操作规程、141个设备保养细则、24个部门级管理指导书。公司经济运行部于2017年8月-12月组织安排了公司2017年度实验室质量体系内部审核。审核范围覆盖本公司实验室(含国家机动车中心、国家新能源中心、国家计量站)管理体系覆盖的全部区域、检测/校准活动所涉及的过程及要素,分为质量管理体系、检测/校准活动过程以及报告抽查三个部分活动。相关部门根据各自不符合情况开展了纠正/纠正措施活动，改进的重点是规范地执行公司各项管理和技术规定，通过持续改进，促使实验室体系不断提高。

公司十分注重检测过程的质控，2017年度共制定质量保证计划136次，其中内部质控方面，共制定实验室比对活动31次，留样重复再测42次，有证标准物质比对8次，相关性分析1次，外部质控方面，测量审核6次，能力验证8次；制定质量监督计划45次，监督重点



分别涉及到新开展项目、新进人员等多个方面。

我们是面向社会的检测服务技术机构，故接受来自国家各部委及国际上不同国家的多方监管和顾客评审，2017 年间共计接受了多次相关现场评审，包括 CNAS 实验室认可三合一扩项评审、白俄罗斯国家认证中心及海关联盟 ERA-GLONASS 实验室认证审核、国家认监委和上海市质量技术监督局联合实施的 CCC 指定实验室专项现场监督检查、交通部对营运客车安全技术条件的现场审核、上海质量技术监督局实施的产品质量检验机构的工作质量分类评价现场考核，均顺利通过。

经过完善已有客户服务体系，以及互联网+时代下的系统创新，2017 年未发生客户投诉，即顾客投诉率为 0。

3.3 黄色：企业文化

2017 年对于公司来说，是迈开脚步、砥砺前行奋斗的初创之年，也是夯实基础、谋划发展的开局之年。加强文化建设的顶层设计，导入企业 CI 识别系统，致力于完善企业文化体系，形成由愿景、使命、价值观等组成的文化理念构架，以及战略、市场、人文、质量、管理及礼仪 6 个子文化。在 2017 年推出年度汉字“赶”，倡导边干边做、积极向上的工作氛围，培育和谐健康的企业精神。

3.3.1 文化理念

3.3.1.1 共同意识

**愿景(目标): 紧密围绕产业发展, 以创新思维倾力打造科技
服务型企业**

围绕产业——确立需求导向, 融入所处环境, 贴合汽车工业产品技术变革及行业管理改革对于检测、认证、研究综合技术服务的需求

创 新——确立发展核心, 是始终坚持的理念和引领发展的第一要务, 以创新贯穿并不断推进全局工作

科技服务型——确立科技服务核心为服务于企业创新的研发服务、服务于政府商业的科技中介服务、服务于社会公众的信息咨询服务, 全面提升科技服务市场化运作功能, 促进科技成果转化并逐步产业化。

企 业——确立转型目标, 结合事转企改制成为具备完全市场竞争能力的企业

使命(动机): 致力于为从业者打造创新沃土, 为各方客户提供富有价值的技术服务

对内: 坚持创新驱动

对外: 面向“一方”政府行业、“二方”企业、“三方”社会公众, 服务全方位; 在检测、认证、标准、研究等各领域内提供专业、优质的技术服务。

3.3.1.2 价值观念

核心价值观（原则）：为客户钻研 替用户把关

为客户钻研：了解客户期望，研究客户需求，完善公司技术发展方向，培养客户归属感。

替用户把关：就是满足用户需求，提供增值服务，培养用户忠诚度，体现在三个维度：产品满意、服务满意和社会满意。

口号（承诺）：激情 联想 协作 创新

激情：奋斗向上、不懈追求（顾客导向的目标市场）

联想：整合资源、分享成长（员工合伙的分享利润）

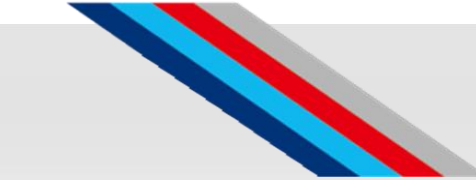
协作：三人为众、合作共赢（供应链上的合作精神）

创新：管理创新、心系事业（鼓励创新的流程管理）

3.3.2 企业形象



当今的品牌标志需要视觉先行，通过一定的图案、颜色来向社会传



输某种信息，以达到识别品牌、体现品牌文化目的。品牌的标志，归根到底是为品牌服务的，标志要让人们感知到这个品牌是干什么的，它能带来什么。准确表达品牌特征，才能给人以正确的联想。2017年，上汽研根据CI建设对品牌形象进行了全面升级，将社会责任、行业、时代、技术等与公司息息相关的方面融合到设计中，充分表达公司的社会责任，企业理念和品牌的核心价值。

- 英文字母Q的造型，传承着我们的企业历史积淀，传达出我们对质量与品质的不断追求
- 坚实的框架，寓意我们是客户最坚强的合作伙伴
- 立方体的变形，展现我们将从以往单纯的汽车检测机构转型升级成汽车产业跨界融合时代中的重要的一环
- 盾牌的外形，象征公司对汽车产业健康发展及产品品质提升所肩负的行业责任
- 开放的缺口，显示出我们不再故步自封，勇于拓展，跨界融合，不断力争完美的发展决心。
- 嫣红、米灰、黛蓝、晴蓝，代表着激情、联想、协作、创新的品牌精神，以及公司未来的发展战略。
- 四色构筑起一条伸向远方的多彩之路，象征着公司将不断前行、多元建设、创新发展。

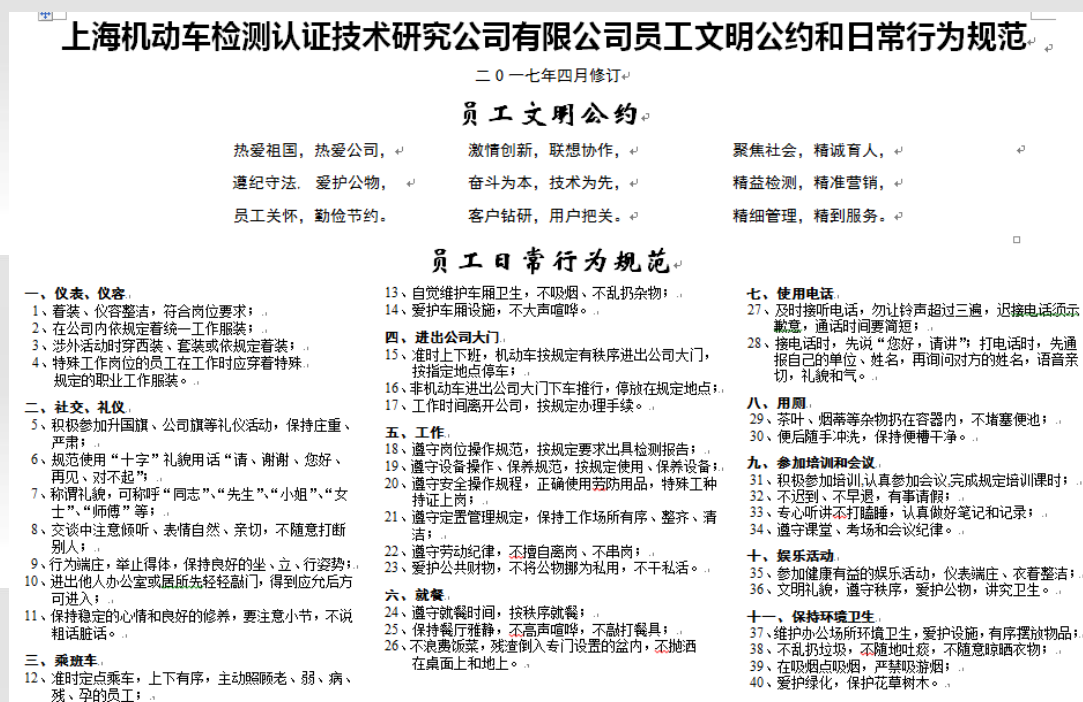
3.3.3 文化宣传与培训



扎实推进企业文化教育，将文化理念具象成企业行为准则，根据删改汽研的企业特性，引导本单位从业人员形成正确的市场文化、人文文化、质量文化、管理文化、以及礼仪文化

我们动员全体员工参与公司文化的大讨论中，从一级文化逐一细化，形成市场文化、人文文化、质量文化、管理文化、礼仪文化等五大子文化，同时，细化了战略发展内容，总结归纳为经济贡献、客户服务、诚信管理、员工职责、共享社会以及环境保护六大方面。公司将履行社会责任融入公司治理，融入自身发展战略，落实到企业运营的各个环节，有的放矢、有章可循，从而实现与相关合作方、与社会的和谐发展。

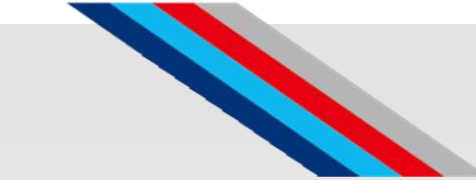
公司在引导员工践行社会主义荣辱观，知荣辱、明是非、分美丑，养成科学、文明、健康的生活方式，同时，为了更好地满足员工在知行、践行的进一步需要，公司编制了员工行为文明公约和日常行为规范。



3.4 绿色：环境保护

3.4.1 环境管理

PM2.5 指数的升高，使环境议题不再只是一个宏观战略问题，它已经开始影响到每个人的生活。社会对企业的要求，不再仅仅体现在经济数据、服务质量、技术能力等传统领域，更需要体现在环境友好方面。结合自身优势，上海汽研不断推陈出新，勇于承担社会环境保护工作。将“安全、节能、环保”融合到，公司的日常运作和企业建设中。

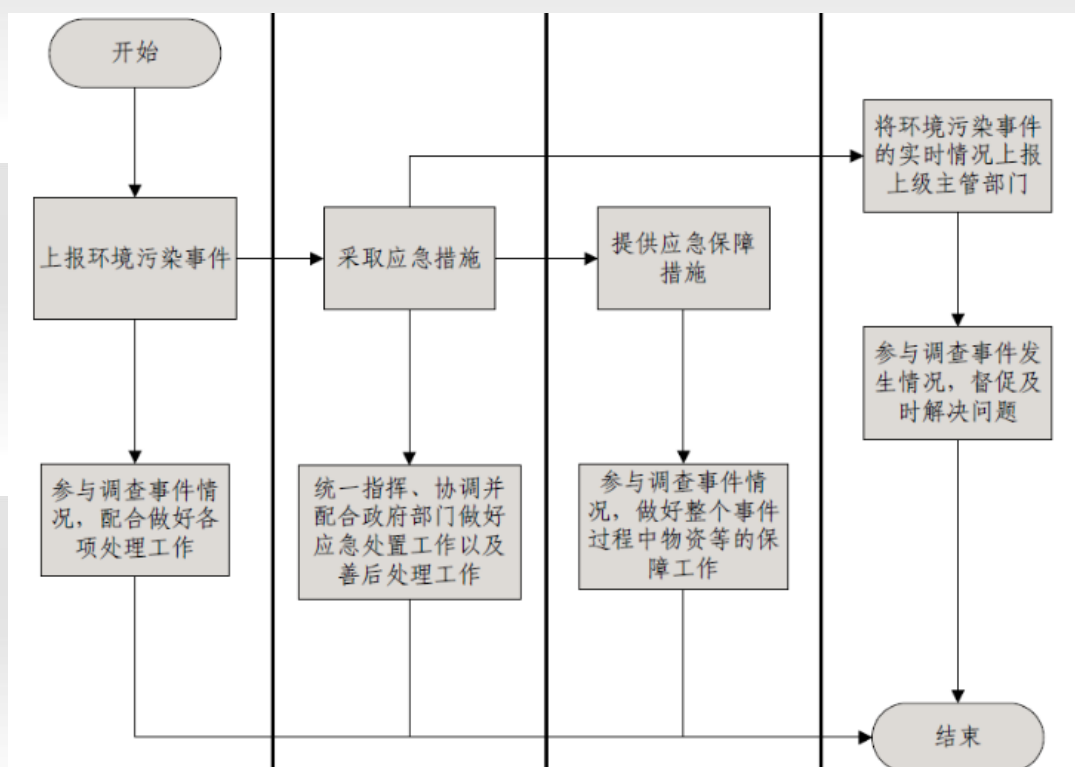


3.4.1.1 体系建立：

公司积极构建环境保护管理体系，依据上级机构要求组织环境保护工作小组，确定环保小组组长，组员及对应联络人，定期进行环保督查同时应对环境污染突发事件。

在确定环保小组组织架构的同时，公司按 ISO17025 的要求进行的体系，确立《环境保护管理规定》(GD-1107-01)，《环境保护控制程序》CX-2503-22，《紧急、重大环境污染事件处理实施细则》(XZ-2107-01)《实验室内务管理程序》CX-2503-21，《理化室化学废弃物处理规定》ZY0-3H-002 等文件，明确环保日常管理制度、人员管理及环境监测制度等，对相关的废水、废气、固体废气物、噪声控制、餐厨废气油脂等处置有明确的分类、过程控制、处置规定等要求，对试验样品、建设项目的环境管理等进行规定。同时也明确了发生环境污染突发事故的应急处理程序。

本年度内均按相关规定进行实施，未发生任何环境污染事件。



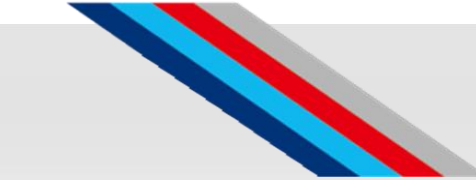
环保体系流程

3.4.1.2 制度建设

2017 年，公司继续细化环境保护的管理规定。新编制《环境污染事件处置实施细则》，细化对环境污染事件的分类以及处理。

3.4.1.3 企业环境维护

2017 年，公司一如既往地重视环境保护和治理工作，在工程项目立项、设计、施工及竣工验收各个阶段和环节，始终按照国家和市区各级政府对项目建设的要求，进行设计和施工，在工程项目立项时就委托第三方机构做好环境评价报告分析和编制工作，上报上级环保管理部门获取环评批复，并做好项目试运行期间的环保检测和最终的环保竣工验收工作，从源头上确保各项环保措施的落实，力争实现项目正



式投产后环保污染物排放的最小化。

2017 年度公司董事会已经批准新公司一期技改项目及广德试验基地项目的建设，在项目开展的同时，公司注重前期环评工作，积极联系第三方环评单位开展前期环境影响评价，便于在今后的方案设计的同时考虑环保措施的设计使之符合国家规范，按照环境保护要求，落实各项措施。

1、污水处理

废水总量：4.8 立方米/天，新建建筑内的污水均通过原有污水管网收集后，排入市政污水管网。

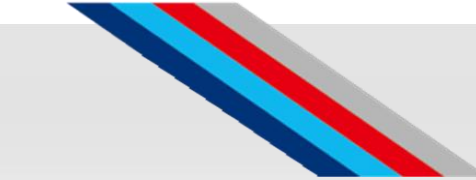
2、废气处理

公司的重型车排放试验室，有汽车尾气产生，该尾气主要含少量 CO、NO_x、烃类等废气，为此将尾气经软管、高温离心风机等，高于 15m 出屋面排至室外。

公司的整车耐久试验区，包含 18 套转鼓台架，有汽车尾气产生。该尾气主要含少量 CO、NO_x、烃类等，目前采用稀释排放，由排气软管连接高温离心风机高于 15m 出屋面排至室外。

3、噪声处理

公司的重型车发动机试验室有噪声产生，通过在各试验室内悬挂吸声吊顶、墙面吸声措施，以降低室内的混响声，达到吸声减噪的目的。同时，建筑门窗采用高性能的隔声门窗，控制试验噪声对外界环境的影响。此外，对于在厂区其他设施中使用的空调机组、风机、水泵等设备，在工艺设备选型时已选用低噪声的设备，并采用适当减振、隔



声、消声等措施。

通过以上的噪声治理措施，使噪声污染源得到了有效控制。

3.4.1.4 固体废弃物处理

公司与上海安亭环保有限公司签订长期合作协议，委托其处置在日常运行中产生的废弃机油、食堂废弃物、垃圾等固体废弃物，防止废弃物对公司环境产生污染，确保公司的环境满足社会及检测试验的要求。

3.4.2 低碳节能

本着共赢的社会理念，我们不仅将低碳节能视为一种态度，更视为一种义务和责任。2017 年，我们不断尝试通过适当的方式把经营利润中的一部分回馈给所在的社区，广泛调动我们拥有的资金、技术、服务为社区提供帮助，共同建设和谐的社区环境。

1、继续在公司内建设充电桩，免费提供给开新能源私家车上班的员工对车辆进行充电，鼓励员工购买新能源车辆。2017 年新增 20 个充电桩



2、与安亭镇政府合作，提供电力，并在公司门口辟出场地用于电动汽车分时租赁，推动新能源汽车和分时租赁的发展。



3、公司班车统一使用新能源车辆

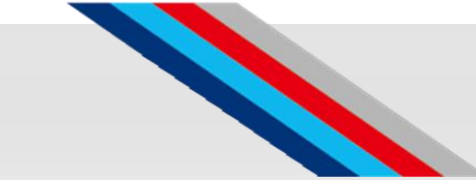


4、对公司 8 号楼洗手间照明进行了节能改造，把普通照明灯更换为 LED 灯，大大提高了节能效率。



3.4.3 环保形象

2017 年，公司秉承科学、绿色、循环、低碳的发展理念，积极履行环保义务，勇于承担环保责任，努力营造全员参与环境保护的浓郁气氛，



树立了良好的环保形象，主要采取措施如下：

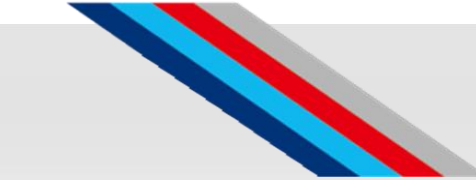
3.4.3.1 环保产品研发或应用的投入

- 1) 在新项目的设计和建设过程中，尽可能的采用新材料、新技术、新方法等（如采用节能灯具、保温隔热材料等）。
- 2) 在每个新项目的可行性报告编制中，专门对项目的环保（包括废水治理、废气治理、噪声治理、固体废弃物处置等）进行分析，并对后续的细化设计进行环境保护的投入（如即将开展的新公司一期项目，也将考虑投入一定比例的环保治理费用）。
- 3) 在环保设施上，加大投入，例如检测试验所涉及的尾气污染物经处理后采用高空（15m）排放，以使废气污染浓度达到最小，建筑设计上采用隔声窗、隔声门等防护措施减少噪声

3.4.3.2 新投资项目的环评影响评估

在公司项目建设过程中，严格遵守国家及上海市各级政府管理部门有关环境保护的法律、法规和要求，近几年所做的主要工作和取得的主要成果体现在如下方面：

- 1) 按照项目有关环保审批的要求，委托具有资质的第三方机构（如上海市环境科学研究院、上海市机电设计研究院有限公司等）对立项的各类技改项目进行环境影响分析评估，组织召开专家评审会，形成环境影响分析报告上报上级环保部门进行审批。（例如即将开展的新公司一期项目、广德试车场项目等将一如既往的做好环境影响分析评



估，确保环保设施的投入力度使大气污染、水污染、固废污染降至最低，并符合国家规范）。

2) 在方案设计和施工图设计阶段，敦促和要求设计单位严格按照环境影响分析报告所提出的改进建议和上级环保部门对项目的环境影响批复意见，落实各项具体措施，确保项目建设满足政府和自身发展对环保的要求。

3) 项目建设完成后试运行期间，邀请有资质的第三方检测机构对项目所涉及的环境影响因素（排放、噪声、电磁干扰等）按照国家和地方的标准进行检测和分析，并出具相应检测报告和意见上报上级环保部门进行审批。最终获得环保竣工验收后，再正式开始对外开展检测服务。

3.4.3.3 环保宣传周

公司领导和相关部门高度重视环保工作，围绕公司环保工作统筹部署安排全体员工的环保宣传和教育工作，并投入人力物力财力，在公共展示区域做好环保资料的宣传工作，在公司电子大屏幕上滚动放映环保宣传标语，传播绿色环保理念，弘扬环境保护文化，鼓励全体员工自觉参与绿色消费，践行绿色生活。此外，公司采用合理化建议的方式，动员和号召全体员工针对各项工作提出提高环境保护的好点子、好方法，使全体员工从内心感受到环境保护的重要性，增强从我做起，从身边的小事做起的自觉性。



3.4.3.4 开展公司一期内部加油站环保改造

根据《中华人民共和国水污染防治法》以及《上海市加油站单层罐改双层罐或设置防渗池工作实施方案（试行）》意见，本公司经过排摸，对公司一期内部加油站进行了环保改造。公司原油罐为单层油罐，现在根据要求须改成双层油罐。为此，公司积极与上海市嘉定区环保局协商，制定专题工作方案。除将油罐改成双层外，并将油管也改成双层并增设油管渗漏检测装置，以符合未来环保的要求。截止2017年年底，目前公司已将原油罐取出。

3.5 青色：员工社区

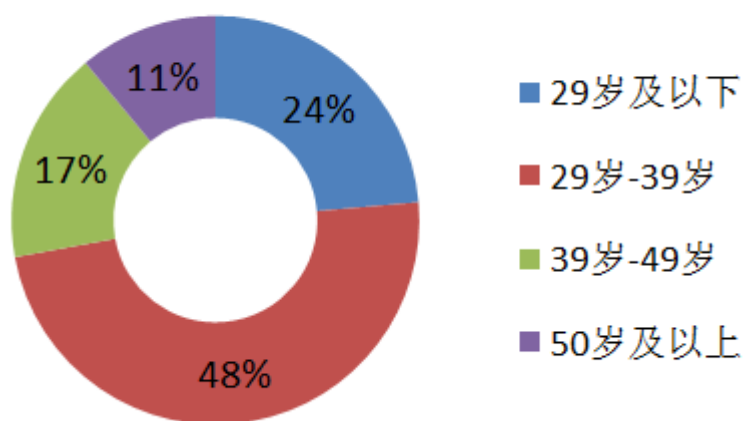
3.5.1 员工数量与结构

公司注重建设更加和谐的劳资关系，引导公司改善人力资源管理，创建负责任、和谐的企业文化，营造人性化的用工环境，不断改善员工福利待遇，提升员工参与企业发展的积极性。

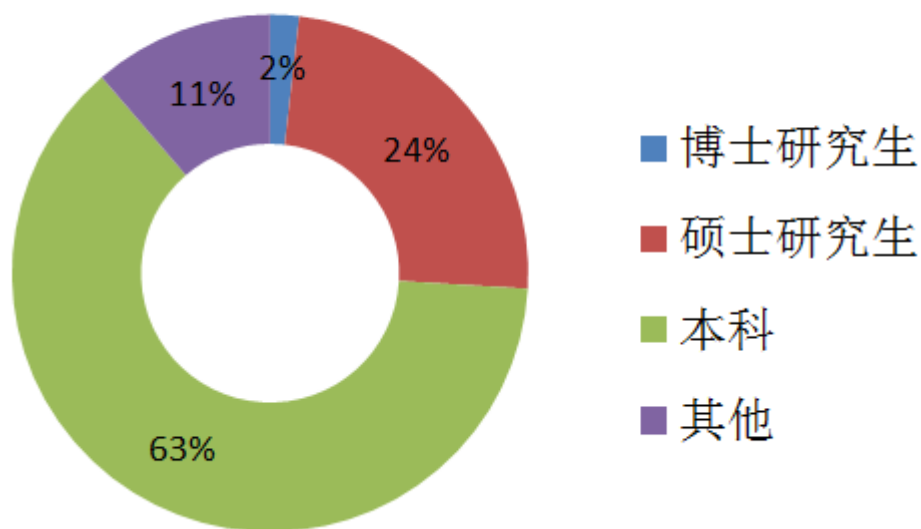


截止2017年12月31日，上海机动车检测认证技术研究中心有限公司共有职工389名，其中公司员工176名，下属企业员工213人，劳务派遣员工17人，劳务派遣员工占全体员工的比例为4.3%。年龄方面：公司现有30岁以下员工92人，30岁~40岁189人，40岁~50岁66人，50岁以上42人。学历方面：公司现有：博士7名，研究生94名，大学本科244名，本科以上的比例已达到88.7%。

人员年龄分布



学历情况

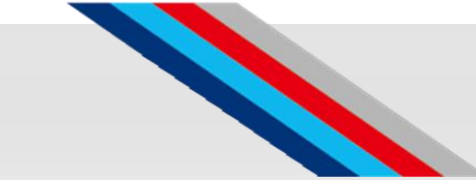


3.5.2 招聘与录用

上海汽研《女职工和未成年人保护实施细则》中明确规定，公司不招收未成年工，并对女职工实施劳动保护，从未有歧视现象存在。

3.5.3 价值引导

为确保人力资源能够满足公司转型战略发展，公司领导班子将“定岗、定编、定员”的“三定工作”作为公司年度的重点工作之一。定岗：理清部门和岗位职责、澄清岗位角色定位、明晰岗位基本任职要求，确定岗位设置原则。完成了 185 个具体岗位的设定以及岗位说明书的优化。人岗匹配：设计人岗匹配的评价工具，完成了公司 300 余名员工的人岗匹配评价。初步建立了公司岗位、任职资格及人岗匹配体系。定编：采用“人员效率、人员结构、人均成本”三因素衡量指标，确



定公司 2018 年-2020 年人员编制和规划的整体模型并进行测算，确保未来三年内公司人事费用率年降 3%。

公司启用新的绩效管理工具，修订完善绩效考核评价办法及流程，从“绩效考核”转变为“绩效管理”。组织中层干部开展绩效管理的培训，树立绩效考核全过程管理理念。完善考核流程，从基本的绩效考核转向“目标设定-辅导反馈-绩效考核-结果运用”于一体的绩效管理模式。通过设置具有挑战性的绩效目标、提供及时有效的辅导反馈、客观公正地评价员工绩效水平，运用绩效考核结果，为绩效奖金发放、岗位晋升、能级评定提供必要的信息和依据，适应公司转型发展需要。

3.5.4 权益保障

3.5.4.1 岗位权益

完善了“考勤管理规定”等制度，明确考勤的管理要求，确保了管理严明有力。公司上线新的考勤系统，在劳动法的规定内为业务部门提供“标准制”、“排班制”和“弹性工作制”的时间管理工具。各业务部门可根据其业务特点进行选择使用，有效地提升劳动效率。

社会保险、公积金缴纳情况

2017 年缴纳社会保险金（即“六金”）分别为 2361 万元，缴费比例为 32.7%，其中：养老金 20%、医疗保险 9.5%、工伤保险 0.2%、失业保险 0.5%、生育保险 1%、残疾人基金 1.5%。

以上费用均按时、足额缴纳。

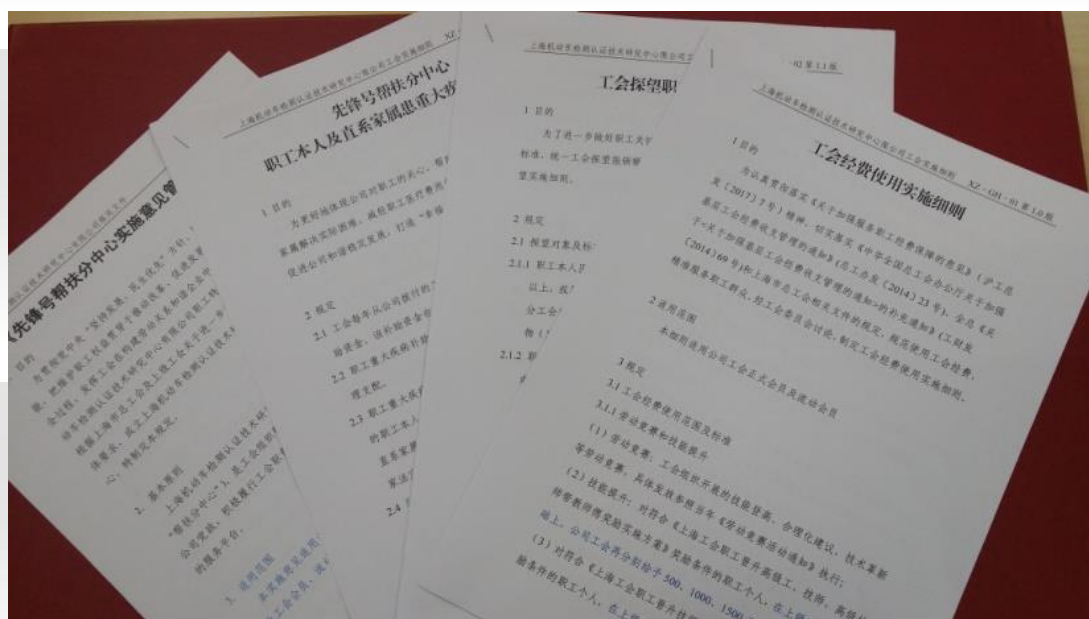
3.5.4.2 办公优化

为汽车整车排放节能检测研究实验室添置空调二台，为计量理化认证中心、汽车安全检测研究所、技术支持部共配置空气净化装置 8 台，有针对性按需配置 9 台冰箱、11 台微波炉，更好地满足员工的需求。



3.5.4.2 员工关爱

工会按照市总和上汽集团的工作要求以及公司管理文件规定，起草完成并发布《职工本人及直系家属患重大疾病补助办法》、《工会服务职工经费使用实事细则》，修订完善《检测中心先锋号帮扶分公司实施意见管理规定》、《工会探望职工实施细则》。



工会主要领导分别对派驻于烟台检具管理项目组、武汉试验基地、沈阳项目组调研及现场慰问，为北京工作组的员工添置生活用品。

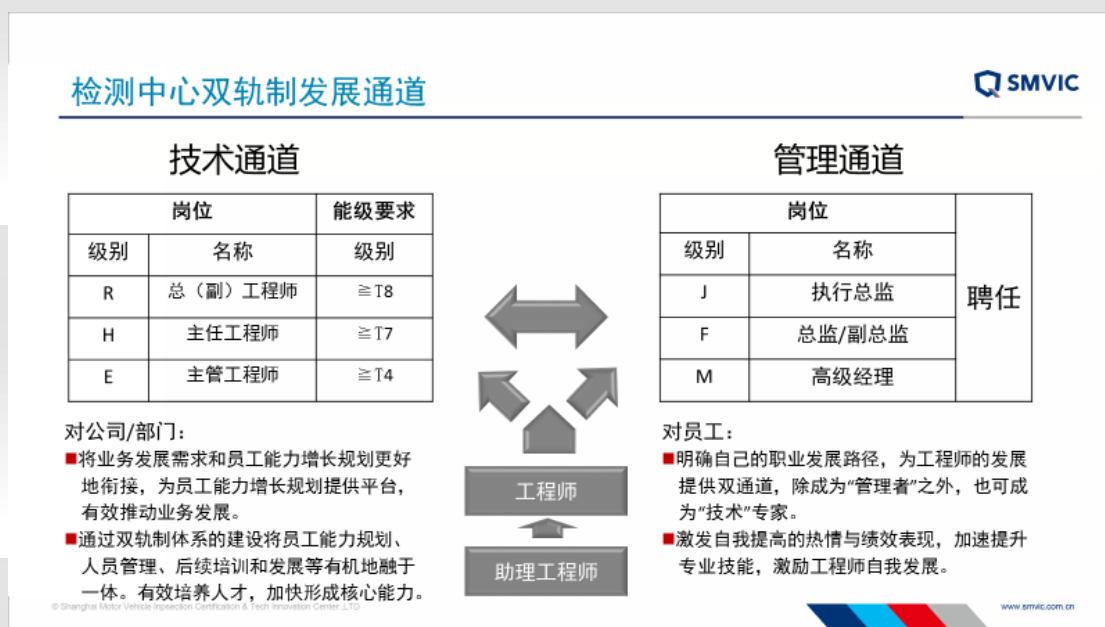


积极为公司员工争取职工疗休养。截至 11 月份，工会共组织五批 35 名员工赴千岛湖、泰州、腾冲参加疗休养活动，同时优先安排义务献血的员工参加疗休养活动，真正体现员工的获得感。



3.5.5 培训与发展

为将业务发展需求和员工能力增长规划进行更好地衔接,为员工能力增长规划提供平台,有效推动业务发展,公司建立并完善了“管理、技术、技能”三支队伍的发展通道。通过技术队伍的双轨制建设将员工能力规划、人员管理、培训与发展等有机融于一体,有效培养人才,加快形成核心能力。公司制定了包括检测认证、营销管理等4个技术类别的评价细则。在完成三定工作的基础上,即时启动了技术岗能级评定的工作,完成公司212名技术岗员工的能级评定工作。通过开展能级评定工作,工程技术人员明确自己的职业发展路径,除成为“管理者”之外,也可成为“技术”专家,激发自我提高的热情与绩效表现,加速提升专业技能。



➤ 职工教育经费使用情况

2017年1-11月员工培训覆盖率为100%,教育培训费用支出37.87万元,人均教育经费976元。

➤ 职工教育培训情况

2017 年组织培训人 1281(人次), 4994 学时。其中内部组织培训 1489 人次, 6593 学时; 输送外部参加培训人员 147 人次, 3378 学时。

3.5.6 安全保障

3.5.6.1 安全管理体系

公司以“以人为本、安全发展”的理念和“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针为指导, 贯彻“党政同责、一岗双责”的安全监管机制, 扎实落实安全生产责任制, 实现安全生产与经济效益的同步发展, 构建平安公司、和谐公司。

2017 年, 公司安全工作坚持以安全生产标准化工作为抓手, 推进各项工作。2017 年 10 月 17 日, 公司完成了上海市安监局组织的生产企业安全标准化二级复审工作。公司安全管理体系运行有效。



2017 年, 公司由经济运行部和总经办牵头推进, 自 2017 年 8 月开展创建“治安安全合格单位”工作以来, 公司制定了治安工作实施计划,

细化了治安管理操作程序，加快了安防设备设施更新改造的进度，建立了治安保卫工作档案，确保公司各项治安保卫工作有序推进，最终顺利通过政府主管部门的验收，获得上海市“治安安全合格单位”荣誉称号。



同时，公司进一步完善安全管理要求。2017 年新制定（修订）安全管理文件 5 份；公司与所有部门签订责任书，对每位员工进行岗位告知及安全承诺，做到”纵向到底、横向到边”不留安全管理的死角；本年公司发生一般设备事故 0 起，较大及以上安全事故、重大设备事故 0 起。

职业健康体系管理：2017 年，公司修订了《职业健康管理实施细则》，并根据国家要求开展了每年一次的公司职业监控危害因素的现场检测以及现状评价工作，相关评审报告也在公司网站上进行了

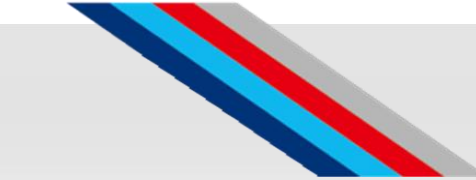
公示。同时，完成了公司涉岗员工的职业健康体检工作，并将结果告知员工本人。目前公司职业健康管理有序。公司未有职业病发生



3.5.6.2 安全管理落实与宣传

2017 年，公司以“安全标准化”工作为抓手，综合“人、机、料、环、法”等因素，根据“PDCA”循环工作原则，全面推动各项安全管理工作（消防工作、职业健康管理、应急管理、危险源分析评价、安全教育等）；主要工作如下：

1. 编制《2017 年度安全工作计划》，并与全体员工签署安全承诺书，落实安全责任；根据 2017 年安全工作任务书，编制了消防和应急管理工作计划、安全生产标准化自评工作计划、职业健康工作计划；同时以安全标准化为抓手，开展了安全内审工作。使得公司安全管理工



作更加标准化、程序化、系统化；

2. 通过了上海市安监局以及上汽集团组织的“生产企业安全二级标准化”的复评审工作以及上汽集团“生产企业安全二级标准化”的内审工作；

3. 获得上汽安委会颁发的“优秀组织奖”。组织了 3 名员工参加上汽开展的“建设项目安全知识”竞赛并闯入前十，获得上汽安委会颁发的“优秀组织奖”

4. 完成职业健康现场检测以及危害评价输送 129 名涉岗员工进行职业体检，建立和完善涉岗员工职业健康档案信息。公司员工体检覆盖率和合格率 100%。公司无职业病发生；

5. 编制《持续开展危险源辨识工作计划》，在全公司范围内继续开展“危险源辨识工作”，并于 2017 年上半年完成了此项工作；

6. 全年共开展 47 起 172 人次的专项安全培训。包括能量锁定、试车安全管理规定；全年共开展 8 起 463 人次的应急演练。包括综合演练、专项演练等；

7. 推动新能源汽车检测安全管理。完成了在新能源电池样品存放区域加装有针对性的视频监控以及消防系统，确保了新能源检测的安全；

8. 开展防火安全管理工作，完成公司消防评价工作。完成上级消防评审以及年度公司消防设施维保、年度检测工作；



3.6 蓝色：科技创新

2017 年是公司科技创新全面运转的第一年，围绕公司确立的发展战略，我们持续关注和聚焦前沿技术发展趋势，不断调整和完善技术发展方向，悉心研判、精心谋划，确定了六大具体发展目标，即：快速增长、夯实传统、抓住机遇、促进转型、降本增效和布局行业。

3.6.1 能力提升

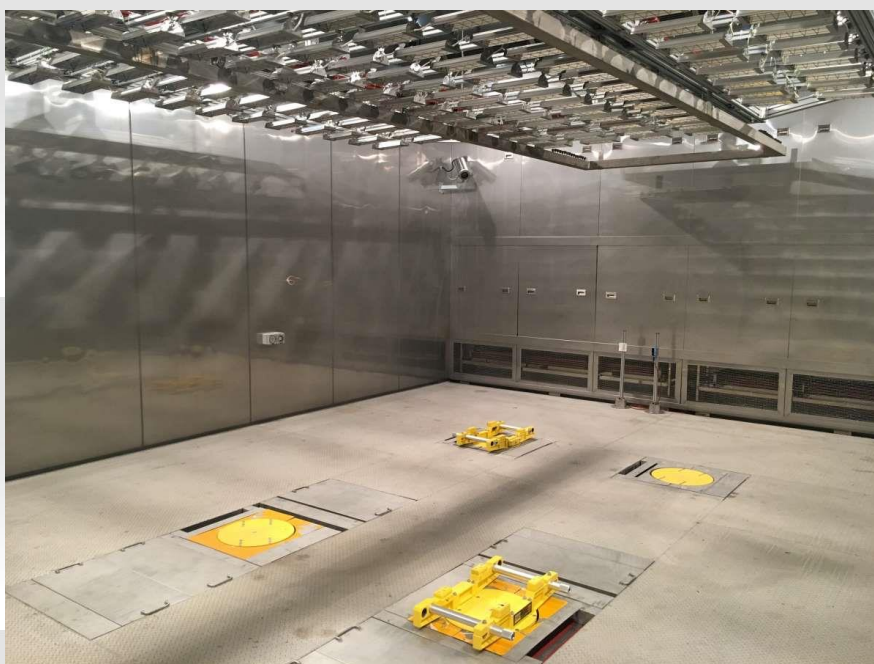
技术能力建设是上海汽研作为国家级技术服务平台，不断实现全价值链服务的技术基础。我们始终紧跟政策和行业发展要求，确保技术能级不断提升，这是实现可持续发展的必然要求。2017 年，公司完成 16 项能力建设，涵盖汽车整车 ADAS 测试系统、整车道路谱采集、Euro NCAP 正面碰撞试验系统、电池包性能测试、车用直驱电机测试、柴油摩托车污染物排放排放检测、通信协议及数据格式检测等



汽车座椅进出模拟试验系统



1 立方米 VOC 环境测试舱



四立柱轮胎耦合道路模拟试验系统

3.6.2 前瞻研究

前瞻研究是公司实现“创新共赢”的原动力。围绕国家技术路线，围绕行业发展，我们积极开展智能网联汽车测试能力的研究、燃料电池等技术研究。尤其关注整车 ADAS 测试能力提升和 CQC 智能网联汽车自愿认证技术研究为主的技术能力建设，在标准制定、能力建设、科研课题等方面开展了一系列工作。同时，对已承接的 CQC 智能网联汽

车自愿认证技术研究项目，完成第一阶段 ADAS 测试评价方法的研究及初步验证工作。



CAVs Pro 国家智能网联汽车评价规程

3.6.3 标准研究

顺应国际标准的发展趋势，响应国家标准的发展动态，密切关注汽车行业的跨界融合趋势所带来的技术变化，上海汽研不断深化标准工作，整合检测认证技术服务，标准、法规和政策研究，打造产学研一体化公共服务平台。2017 年完成制定和修订的国家/地方标准如下：

DB31/T 1054-2017	电动汽车无线充电系统 第 1 部分：技术要求	地方
DB31/T 1055-2017	电动汽车无线充电系统 第 2 部分：设备要求	地方
DB31/T 1053-2017	电动汽车动力蓄电池回收利用规范	地方
GB/T 34215-2017	电动汽车驱动电机用冷轧无取向电工钢带(片)	国家

GB 13094-2017	客车结构安全要求	国家
GB/T 34667-2017	电动平衡车通用技术条件	国家
GB/T 34668-2017	电动平衡车安全要求及测试方法	国家

2017 年，上海市新能源汽车及应用标准化技术委员会（“地标委”）换届暨上海市智能网联汽车及应用标准化工作组成立技术交流会，在上海机动车检测认证技术研究中心有限公司（“上汽研”）召开。上汽研作为地标委的秘书处单位，于 2017 年度牵头完成了新能源汽车地方标准制定工作，涵盖：

- DB31/T 1053-2017 《电动汽车动力电池回收利用规范》
- DB31/T 1054-2017 《电动汽车无线充电系统 第 1 部分：技术要求》
- DB31/T 1055-2017 《电动汽车无线充电系统第 2 部分：设备要求》

目前，《车辆盲区监控系统性能要求及测试方法》和《新能源汽车城市停车智能引导系统技术规范》等六项上海市地方标准制修订立项申请工作；组织制定《基于公众电信网车辆应急救援服务技术要求》和《基于公众电信网 车载紧急报警系统 需求及总体构架》等七项上海市地方标准，已初步确定标准草案的技术内容。



3.7 紫色：社会公益

我们始终本着回报社会、造福社会的理念，发挥自身特点和优势，积极参与各类社会救援、公益活动和志愿服务，凝聚共识，温暖人心，传递正能量。

3.7.1 志愿服务大事记

文明礼仪、扶危救困、应急救援社会志愿服务；

以社会志愿服务为载体，促进社区志愿服务项目培育、志愿组织及职业化、专业社工组织发展。

6月15日，赴嘉定区三之三安亭新镇幼儿园开展汽车安全知识科普课。

8月16日，赴嘉定区三之三安亭新镇幼儿园开展汽车安全知识科普

课。

11月11日-18日，参加第八届中国汽车工程学会大学生方程式汽车大赛执裁。

12月14日，参加江苏路街道北汪小区“质量在您身边”社区现场便民宣传咨询服务活动。

6月15日和8月16日，公司分别派遣了技术团队前往嘉定区三之三安亭新镇幼儿园，开展汽车安全知识科普教育课。

来自汽车安全检测研究实验室的工程师们凭借自己扎实的专业技能和理论基础，通过视频、照片、和演示，向小朋友们详细讲解了儿童乘车的安全注意事项和安全常识，并提醒小朋友们记住平时一些不正确的汽车乘坐习惯会引发的安全隐患，尤其是4岁以下幼童要乘坐儿童安全座椅，12岁以下的孩子不能坐副驾驶座位，并希望通过小朋友回家转述来引起家长的重视。最后还邀请小朋友们亲身体验了儿童安全座椅的正确乘坐和安全带的正确系扣方法。





11月11日，公司派遣由7名技术人员组成的团队赶赴襄阳，为第八届中国汽车工程学会大学生方程式汽车大赛执裁。大学生方程式是全球汽车人才培养的一个共性平台，是汽车发达国家培养汽车专业人才的一个核心项目。中国汽车工程学会启动这项赛事的初衷是要为中国汽车产业发现、培养和输送人才，促进中国汽车工业从“制造大国”向“产业强国”转变。自2010年开始，中国大学生方程式汽车大赛已经连续举办七届，今年是第八届赛事，目前无人驾驶已成为全球汽车工业在未来的重要发展方向，因此本次比赛新增了无人驾驶方程式比赛。本次，参赛选手由来自全国的78支油车队、43支电车队及6支无人赛车队，总计127支车队所组成。

公司作为第三方的国家级机动车产品检测机构，一直以来对大学生方程式赛事的举办十分支持，在以往的历届比赛中都会接受组委会的邀请而派出员工参与比赛执裁。今年在大赛遇到意外事件，因故推迟的客观不利情况下，公司员工克服困难，在安排好手头工作的基础上，安排时间远赴襄阳并且顺利完成赛事执裁任务，执裁效果得到了大赛

组委会的充分肯定。



12月14日，公司派遣工程师配合市质量技术监督局执法总队走进江苏路街道北汪小区，开展“质量在您身边”社区便民宣传咨询服务活动。

今年的社区活动的便民服务主要有：血压计、电子称免费校准检定，金银首饰品的现场鉴定，家用车辆问题的现场咨询、水电表、燃气表等计量器具以及用电安全知识讲解；并发放宣传资料以及便民手提数

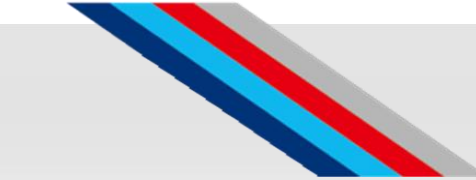
字显示秤，手提环保袋等。

活动现场气氛活跃，前来检定家用血压计、金银饰品等以及咨询燃气表检测、汽车使用相关知识、电力知识等的群众络绎不绝。活动持续近 3 个小时，参与的市民 300 多人。现场共免费检测血压计 20 台，金银饰品 50 余件，接受居民咨询 70 多次，发放各类宣传材料近 500 余份，发放便民手提数字显示秤手提袋 200 多个。工作人员一边检测一边向群众介绍质量相关知识，受到了市民的一致好评。



3.7.2 社会慈善

设有救灾与慈善捐助的实施部门，开展救灾与慈善捐助活动情况；
积极参加扶贫帮困、帮老助残、便民服务等各类社区服务活动。



3.7.2.1 无偿献血

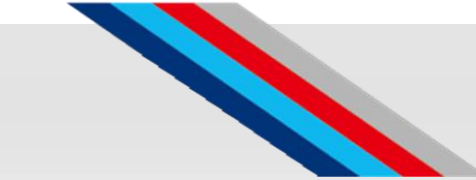
11月3日，公司开展无偿献血活动，共有20名职工踊跃报名，体检合格后有14名职工参加了无偿献血，累计捐献血液达2800CC。上午8时30分，参加献血的员工早早来到指定地点，有序填写献血登记表、测量血压、抽血化验，经血液检验合格后再开始无偿献血。此次前来献血的员工中，既有工作多年的老同志，也有刚刚参加工作的新员工。许多献血者已多次参加无偿献血活动，有的已是第六次献血，献血量早已超过1000CC。大家用实际行动，履行一个公民的光荣义务，表达回馈社会、关爱社会的真挚情感和无私奉献精神。最令人感动的是：当一拨人因体检不合格影响到整体指标完成时，新业务拓展开发中心副主任、工会副主席王伟樑和总经办副主任冯钦二位同志毫不犹豫，挽起袖子加入到献血队伍中。

义务献血是公司每年都会组织的一项公益活动，它不仅有利于弘扬无私奉献的精神，而且也是回馈社会的一种方式。公司已将“义务献血”作为一项常态化工作来做，以实际行动履行检测中心作为国有企业的社会责任。



3.7.2.2 帮困扶贫

公司工会主动担当起“第一知情人”和“第一求助人”的责任，坚持对重大疾病的职工和直系亲属实施帮扶，全年帮困送温暖 21 人次，使用帮扶资金达 24700 元；坚持对职工本人因病、或突发意外及病故、女职工生育及时探望慰问，全年探望职工 21 人次，切实将工会温暖体现在行动之中。

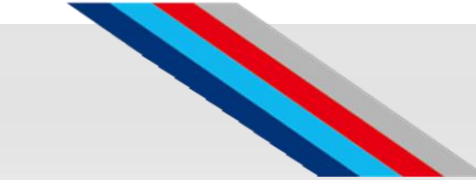


4. 未来展望

当今，我国宏观经济已步入新时代，形成了以技术创新推动转型升级发展的新格局。随着国家发布各类扶持政策推动新能源汽车产业发展，汽车行业竞争开始加剧，企业经营呈现两极分化的发展态势，兼并重组时有发生。产业集中度的不断增大，引发新势力造车大量涌现，并持续受到资本市场热烈追捧。伴随着新技术热点不断显现，企业研发投入加大，从而促使新能源、智能网联汽车产品推陈出新，相关研发测试需求增加，这对机动车检测行业来说是一片亟待开拓、大展拳脚的“蓝海”领域。

对于公司而言，商机与竞争同现，机遇与挑战并存。2018年我们将继续坚持在董事会的正确指导和大力支持下，紧紧把握汽车产业发展变革、行业形态转变带来的发展契机，充分利用地域优势，谋好局、踏好步。

站在新的更高起点上，我们将不忘初心、牢记使命，及时把握深化国有企业体制改革的新时代要求，积极探索企业发展新路径，持续发扬敢闯敢试的创新精神、攻坚克难的拼搏精神、求真务实的实干精神，在上海市政府的关怀下，在公司董事会的指导下，持之以恒，为国家汽车行业的发展贡献自己的力量。



编委会名单：

总经理：沈剑平

副总经理：朱晓明，苍学俊

党委副书记：是伟刚

主 编：江 玥

主要编写人员：（不分先后）

张 超、王 侃、陈碧峰、缪文泉、顾 皓、周 伟、徐祥华、王晋
军、冯 钦、张建文、陈 莉、冯春晖、钱春雷、储 懿、李晓芳、
陈秀杰、潘乐仁、杨 茜、顾 颖、徐 旻



上海机动车检测认证 技术研究中心有限公司

Shanghai Motor Vehicle Inspection Certification
& Tech Innovation Center Co., LTD

暨国家机动车产品质量监督检验中心（上海）

地址：上海市嘉定区安亭镇于田南路 68 号

邮编：201805

电话：021—69080000

传真：021—69080111

网站：<http://www.smvic.com.cn>

