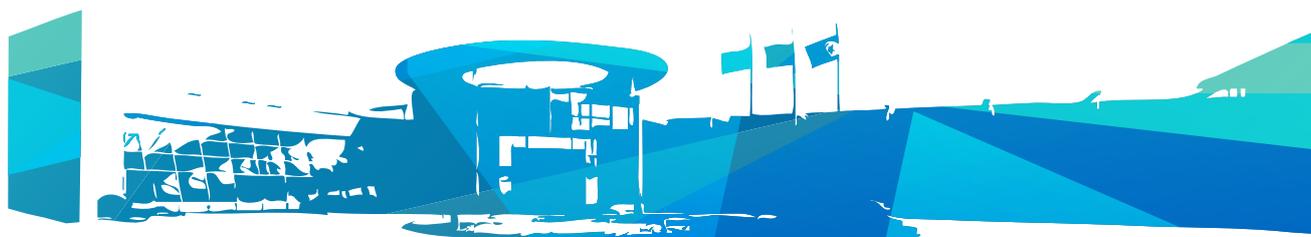




2016

社会责任报告

The Social Responsibility Report



上海机动车检测认证技术研究中心有限公司

Shanghai Motor Vehicle Inspection Certification and Tech Innovation Center Co., LTD

激情、联想、协作、创新！



总经理致词

2016年是中心发展历史上值得纪念的，在这一年，上海机动车检测中心完成了由事业单位向企业的转变，新的公司按照现代公司制的要求建立起公司治理结构，并在首届董事会领导下，全面建立起按公司运营管理要求的管理机制，从体制上为公司的转型发展提供了制度保证。

2016年也是值得全体中心员工铭记的，在这一年，中心全体员工脱下事业编制的外衣，穿上了“企业人”的外套，按照市场的需求和发展我们重塑了公司文化，凝练了公司的核心价值，形成了追求效率、效果和效益的企业文化，为公司的转型发展提供了思想和理念的保障。

13年前，全体中心员工共同见证了一个面向行业、聚焦检测、服务规范的第三方检测机构的诞生，从此立足上海、面向全国、走向世界的中心发展蓝图扎根于每一位中心员工的心中。在理事会的正确领导下，在几代中心领导的带领下，在全体中心质检人的共同努力下，中心发展一路向好，顺利取得了检测服务的全部资质授权，技术服务能力不断提升，市场及业务范围不断扩大，经营业绩持续走高，我们已经成长为国家级检测机构的重要的一员。

今天，我们共同见证新公司的诞生。新公司将坚持科技型、创新型的发展路径，我们在持续夯实传统汽车整车零部件检测和计量理化试验的基础上，将面向行业发展新动向、新技术、新需求，不断拓展新的技术服务领域——智能网联、新能源、关键零部件检测、新业态孵化培育、科技小巨人创投项目……

站在历史的新起点，我们把目光投向未来，在面向未来发展中重新定位自己。本着“为客户专研，替用户把关”的价值理念，全面打造“试验、试制、评价、认证”全方位服务价值链，用科技创造服务价值，用创新引领未来发展。

雄心已存，壮志在胸，我们坚信，在新一届董事会的正确领导下，在各级领导的亲切关心下，在股东单位的大力支持下，新公司必将扬帆远航，在红海中搏击，在蓝海里畅游，去迎接更加灿烂的未来！

党委书记·总经理

沈剑平

关于本报告

时间范围：

本报告时间范围覆盖 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日，并包含部分历史信息。

指代说明：

为了便于阅读，报告中“上海机动车检测认证技术研究中心有限公司”及下属子公司也以“上汽研”、“公司”或“我们”表示。

报告范围：

上海机动车检测认证技术研究中心有限公司及下属子公司上海机动车检测中心有限公司和上海求精检测技术有限公司

（除特别说明外，本报告内容和数据不包括 2016 年第四季度投资的其他子公司。）

本报告披露数据为了以上三个公司的核心数据。

报告内容：

本报告主要披露了上海机动车检测认证技术研究中心有限公司在社会责任管理、责任践行、员工职责、共享社会、环境保护等方面的社会责任理念和实践情况。

编制依据

本报告依据国家质量监督检验检疫总局和国家标准化管理委员会发布的 GB/T36000-2015《社会责任指南》、GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》和 GB/T36002-2015《社会责任绩效分类指引》三项国家标准编写，并参考国内外企业社会责任报告标准“全球战略 CSR 案例报告”、《中国企业社会责任报告编写指南》中内容。

数据来源与说明

本报告中所使用数据均来自上海机动车检测认证技术研究中心有限公司，上海机动车检测中心有限公司以及上海求精检测技术有限公司正式文件和统计报告，且通过相关部门审核。

可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

目 录

- 1 走进 SMVIC
 - 1.1 公司介绍
 - 1.2 大事记一览
 - 1.3 组织架构
 - 1.4 科研能力
 - 1.5 资质认证
 - 1.6 社会认可

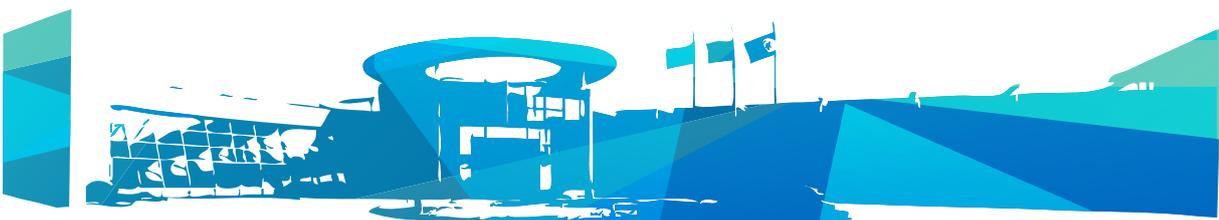
04 17

- 3 责任践行
 - 3.1 经济贡献
 - 3.2 客户服务
 - 3.3 诚信管理
 - 3.4 员工职责
 - 3.5 共享社会
 - 3.6 环境保护

- 2 责任管理
 - 2.1 责任建设
 - 2.2 利益相关

12 53

- 4 未来展望
- 5 领导关怀



走进 SMVIC

1.1 公司介绍

上海机动车检测认证技术研究中心有限公司（以下简称公司）暨国家机动车产品质量监督检验中心（上海）是第三方的国家级机动车产品检测机构，落于上海安亭国际汽车城内，占地面积 18 万平方米，目前总资产超过 13 亿元，具有投资规模大、检测门类全、技术水平高、综合技术服务能力强等特点。

公司经过数年发展，已经获得汽车、摩托车产品的全部国家授权，包括国家工信部车辆《公告》检测、国家环保部车辆环保目录检测、国家交通部车辆油耗检测、国家认监委车辆及零部件产品 3C 认证检测等。同时公司也是国家质检总局缺陷车产品召回鉴定检测机构和国家进口汽车检验机构。

依托多年以来广泛的国内外合作，公司目前已建成机动车出口认证检测平台（上海），上海市新能源汽车及关键零部件检测专业技术服务平台、上海市新能源汽车产业技术创新服务平台、上海市汽车安全检测专业技术服务平台。同时全面开展各类车辆标准的制修订及研究，向国内外企业提供各类标准法规的咨询和对比分析服务。

公司还是国家授权、国内唯一的汽车专用器具计量检定站，开展各类车辆专用检测试验仪器及碰撞试验假人及传感器的检定，为各类汽车及零部件企业开展长度、力学和电学等领域的测试仪器的检定，并对各类部件产品开展尺寸精密测量、材料物理和化学性能测试。

2016 年公司机制体制全面深化改革，整合公司在全方位检测技术服务能力的基础上，打造以客户为中心、创新为推动力的“4+2”专业服务模式，即建立汽车整车与零部件检测中心、新检测技术研究发展中心、计量理化认证中心、新业务拓展开发中心、检测设备研发所、以及摩托车检测技术研究所等专业服务领域。

坚持以产业发展为导向、市场需求为驱动、科学持续为目标，在传统汽车检测能力的基础上，公司已建成新能源汽车检测平台，开展新能源汽车以及关键零部件的专项检测。此外，公司紧贴汽车工业产品技术变革，以新检测技术研究发展中心为依托，目前正在积极建立智能汽车整车以及关键零部件的检测实验及技术研发能力。

随着国家十三五规划的开展，上海机动车检测认证技术研究中心有限公司将贯彻先进技术辅以现代服务的战略发展路径，围绕安全、环保、节能、电动化、智能化、信息化等先进技术，将检测、认证、研究融为一体，以创新思维全面升级公司综合实力，打造科技服务型企业，为行业发展升级提供更大的技术支持。

1.2 大事记一览

2003

09月28日上海机动车检测中心成立，填补了华东地区没有国家级汽车检测实验室的空白。

2004

公司通过实验室国家认可委员会实验室认可、国家计量认证和国家产品质量监督检测中心授权的“三合一”评审。同年，公司获批成为国家级检测中心，由国家质量监督检验检疫总局和国家认证认可监督管理委员会发文授权公司组建“国家机动车产品质量监督检验中心（上海）”，自此公司作为国家级试验室正式运行。

2005

公司分别被国家认监委、国家环保总局授权成为“汽车产品强制性认证检测实验室”及车辆“环保”检测实验室。

2006

6月公司二期技术改造项目开工，公司投入约1亿元建成国内首个整车四轮独立驱动、带低电磁辐射测试转毂的十米法电波暗室及国内唯一全尺寸灯具测试暗室等技术能力项目，进一步提升了公司服务行业的技术能力。

2007

上海新能源汽车检测工程技术研究中心正式挂牌成立。

2008

全面开展与海外行业机构的国际交流与合作。

2009

10月获得国家工信部《公告》车辆产品检测授权，正式开展汽车产品公告检测服务，至此，公司已获得汽车、摩托车产品检测的全部国家授权。

2010

10月公司建设的“机动车出口认证检测平台”正式运行，公司技术服务能力向国际化迈出了更深的一步。

2011

公司获得“国家机动车专用检测设备计量站”资质，成为服务汽车行业的国家级计量检定站。

2012

年获批成立“国家新能源机动车产品质量监督检验中心”，公司在服务新能源汽车领域又迈出坚实的一步。

2013

三期技术改造重点项目。

2014

深化推进国内合作。

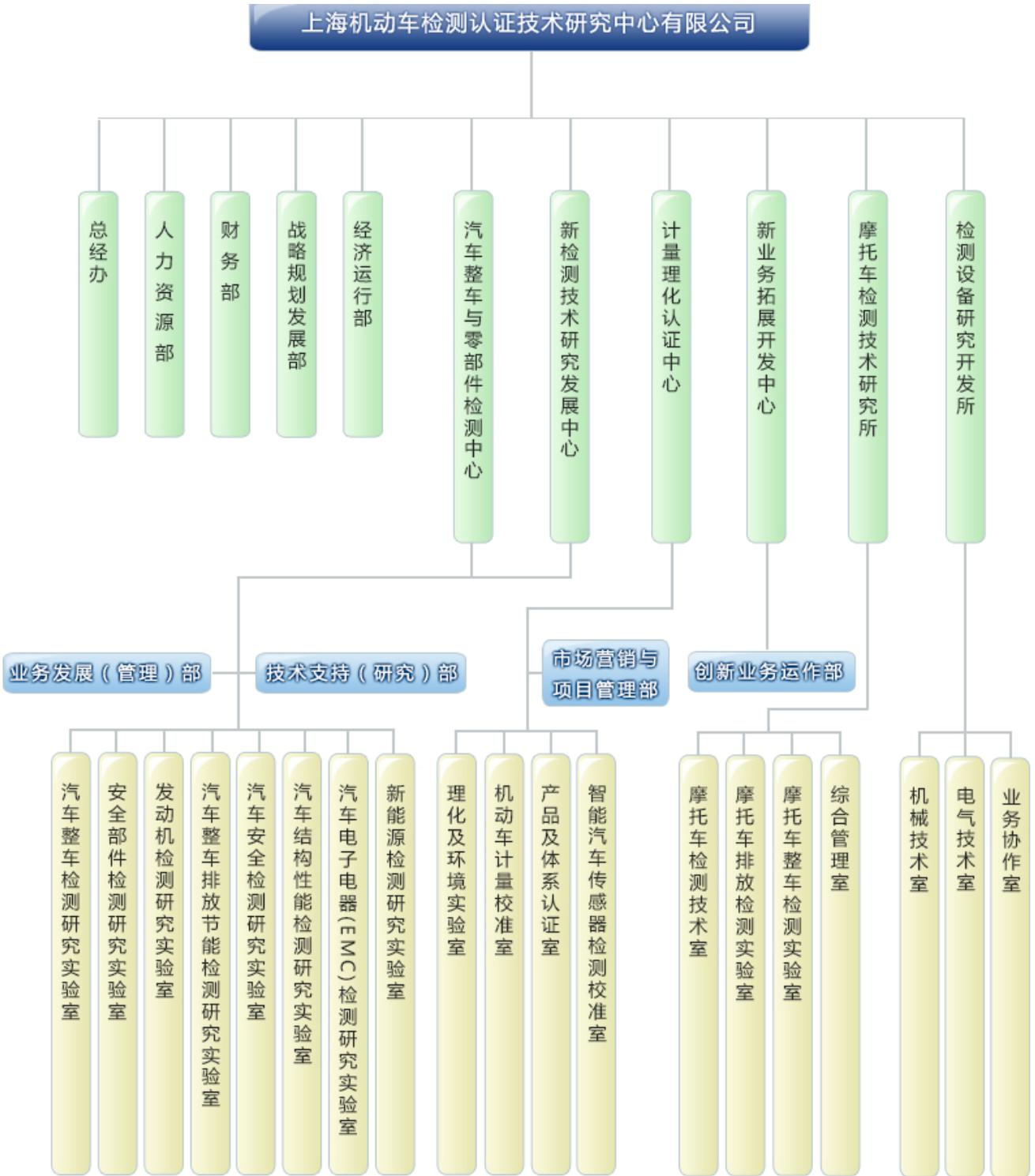
2015

广泛开展国际合作。

2016

上海机动车检测中心完成事转企更名为“上海机动车检测认证技术研究中心有限公司”。

1.3 组织架构



1.4 科研能力

上海汽研作为政府主管部门的技术支持机构，长期以来一直承接国家部委和地方政府委托的科研课题研究，为国家和地方的一些科研项目提供研究支持。2016年，上海汽研验收课题如下。

项目名称	申报部门	项目来源
车辆使用环境下锂离子动力电池内阻测试评价方法研究	新能源机动车检测技术研究所	国家质量监督检验检疫总局
汽车操稳性能评价及试验方法的创新研究	汽车检测技术研究所	国家质量监督检验检疫总局
非道路移动机械排气烟度测量方法制订	汽车排放与节能检测技术研究所	上海市环境保护局
上海市新能源汽车及关键零部件检测专业技术服务平台	新能源机动车检测技术研究所	上海市科学技术委员会
上海新能源汽车检测产业技术创新战略联盟能力提升建设	摩托车检测技术研究所	上海市科学技术委员会
低速电动车技术体系研究	新能源机动车检测技术研究所	上海市质量技术监督局
车用动力电池系统测试标准研究及测试平台建设	新能源机动车检测技术研究所	上海市质量技术监督局
电动摩托车续驶里程、能量消耗率及剩余电量指示试验方法标准制定	摩托车检测技术研究所	国家质量监督检验检疫总局
自动刹车系统试验方法和性能评价的研究	汽车检测技术研究所	上海市质量技术监督局
美国联邦法规 FMVSS108 技术特性对我国汽车灯具产品出口的影响	机动车灯具检测技术研究所	国家质量监督检验检疫总局
《中国再制造检测认证体系研究》	战略规划发展部	上海临港经济发展集团

1.5 资质认证







1.6 社会认可

1. 上海汽研获得嘉定区安亭镇年度科技创新先进单位称号

2016年1月，SMVIC获得嘉定区安亭镇年度科技创新先进单位称号，同时获得嘉定区科技进步奖和上海市企业自主创新专项资金项目的奖项。

公司获奖的项目主要为承担新能源汽车安全及动力系统评价平台和标准体系建设项目等。公司在新能源汽车检测研究领域通过不断的技术完善和全面的能力提升，建立了国内领先、国际同步的综合性国家级新能源汽车检测试验技术机构，开展新能源汽车及关键零部件基础试验及技术研究的产、学、研一体化运行公共服务平台。

2. 加强汽车灯光研究促进部件产业发展——上海汽研与复旦大学电光源研究所实现战略合作

2016年1月，上海汽研与复旦大学电光源研究所在复旦大学举行战略合作协议签约仪式。

上海汽研作为第三方的国家级检测机构，承担全国汽车标准化委员会灯具及灯光分标委和中国汽车工业协会灯具分委会两个秘书处工作，坚持服务于我国汽车及零部件企业的产品技术研究和检测认证工作，具有良好的行业地位和社会影响力。

电光源所与上海汽研在以往合作基础上的深度牵手合作，预示着双方将进一步瞄准汽车产业的技术发展趋势，通过服务汽车灯具部件产业的发展，实现长期稳定和共同发展，致力于打造解决汽车照明产业前沿技术的产学研合作平台，为我国汽车部件产业发展提供强有力的技术支撑。

3. SMVIC 品牌荣获 2015 年度上海市名牌

2016年，公司首获上海市名牌推荐委员会推荐为2015年度服务类“上海名牌”（推荐服务领域：检测认证），成为2015年度上海市服务类名牌企业的178家之一，也是嘉定区新获推荐名牌企业。

4. 上海汽研承担的《新能源汽车及关键零部件检测公共服务平台建设》项目获得上海市科技进步奖二等奖

2016年4月，上海市科学技术奖励大会在上海展览中心友谊会堂举行，隆重表彰为上海科技创新事业和经济社会发展作出突出贡献的科技工作者。公司承担的《新能源汽车及关键零部件检测公共服务平台建设》项目获得上海市科技进步奖二等奖。

5. 上海汽研与上汽大众合作的安亭汽车试验场通过国家工信部汽车公告检验场地认可

为适应我国汽车产业和技术在新常态下的创新发展要求，上海汽研与上汽大众合作，将具有国际水平的上汽大众安亭汽车试验场进行技术服务整合，向国家工信部装备工业司申请，将部分场地（设施）承担开展汽车公告检测，日前已通过中机车辆技术服务中心组织的专家组评审，并于2016年5月11日被国家工信部装备工业司批准作为新增的公告检测场地，自即日起开展M1类车辆《公告》的检测任务。为此实现了在上海地区就可完成轻型车辆产品全部的公告检测任务，这将更有利的促进长三角地区的汽车产业和技术的发展。

责任管理

2.1 责任建设

2.1.1 责任战略

自公司成立 13 年来，作为在国内外汽车行业具有一定影响力的汽车检测认证机构，上海汽研始终注重可持续发展，社会责任，经营目标，这“三重底线”的和谐推进。2016 年，公司确立了“紧密围绕产业发展，以创新思维倾力打造科技服务型企业”的公司愿景，将社会责任观融入其中，并以此引领上海汽研发展方向。

未来，公司将逐步从单纯的检测机构向研发服务型企业转型。在不断提升经营业绩的同时，注重经济、社会、环境的和谐发展，努力履行企业社会责任，成为一个具创造力、影响力的国际一流综合性技术研究企业。

2.1.2 责任组织体系及责任模型

一、组织体系

2016 年公司顺利完成事转企工作后，对原社会责任组织体系进行相应调整，自上而下由“董事会 -- 社会责任工作领导小组 -- 总经办、党群办”三级体系组成，深化工作的指导思想和工作原则，将履行社会责任，实现可持续发展，融入企业发展战略之中。

社会责任工作领导小组：

组 长：沈剑平

副组长：是伟刚、朱晓明、苍学俊

组 员：张超、王侃、陈碧峰、缪文泉、顾皓、周伟、徐祥华、王晋军、冯钦、陈莉、张建文、

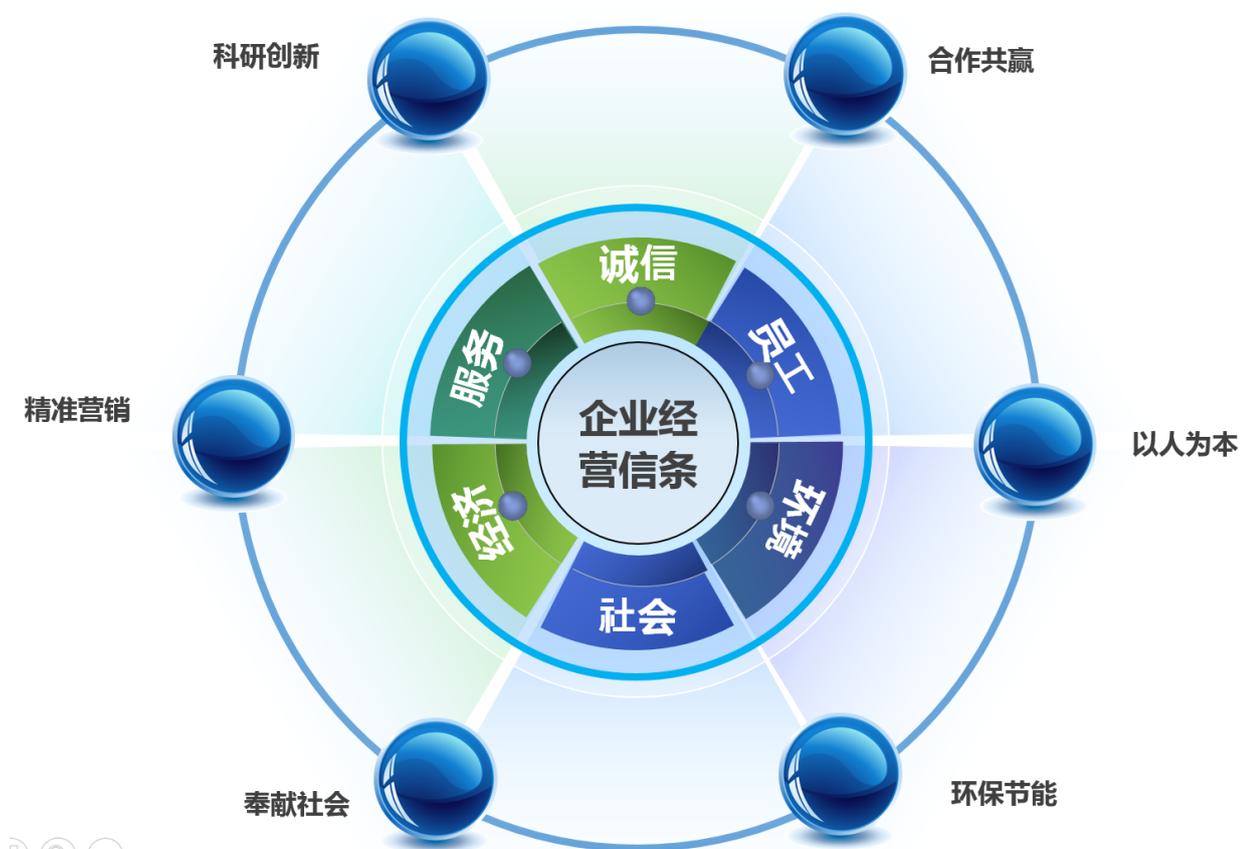


2.1 责任建设

2.1.2 责任组织体系及责任模型

二、责任轮盘

用一句话来概括 2016 年工作，就是：以“变”字为主线，将“思维模式、管理模式、工作模式”三方面的变化贯穿到了公司全年的各项工作中。而在这三驾马车中，思维模式即企业经营信条是落实企业社会责任的核心所在。为此，公司采用波特管理模型中的“战略轮盘模型”构建责任管理框架。



战略轮盘自内向外由三个模块组成，战略轮盘的轴心是企业经营信条即 MI，轮毂是实现企业经营信条的管理模块，轮盘外延为管理推动模块。它们互相联系、互为条件、相互作用，以轮盘的结构，组合成一个整体，实现其运转。

2.1.2 责任组织体系及责任模型

二、责任轮盘

1. 企业经营信条：

愿 景	• 紧密围绕产业发展，以创新思维倾力打造科技服务型企业
使 命	• 致力于为从业者打造创新沃土，为各方客户提供富有价值的技术服务
核心价值观	• 为客户钻研 替用户把关
口 号	• 激情 联想 协作 创新

2、管理内容模块：

为了更规范、科学的落实企业经营信条，践行企业社会责任。我们细化了战略发展内容，总结归纳为经济贡献、客户服务、诚信管理、员工职责、共享社会以及环境保护六大方面。公司将履行社会责任融入公司治理，融入自身发展战略，落实到企业运营的各个环节，有的放矢、有章可循，从而实现与相关合作方、与社会的和谐发展。

3、管理动力模块：

管理动力模块是轮盘不断转动的目标驱动力，包括科技创新、精准营销，以人为本，合作共赢，环保节能，奉献社会六大要素。上汽研在企业转型发展中以社会责任理念引领运营、管理及业务创新，高度关注企业社会发展环境的不断优化，力求为社会和相关方创造更多的共享价值。

2.2 利益相关

以企业经营信条为出发点，我们关注利益相关方的诉求，并将提升和改进措施体现在日常工作中，以增进上海汽研与利益相关方的交流和理解，促进公司和利益相关管方的共同合作与可持续发展。

利益相关方	利益相关方期望	沟通渠道及方式
政府	<ul style="list-style-type: none"> ● 合规经营 ● 依法纳税 ● 技术支持 ● 科研创新 	<ul style="list-style-type: none"> ● 接受监督，依法合规、诚信经营 ● 国内外产业政策研究,协助政府部门进行科研课题技术支持 ● 完善检测研究能力,加强科技 ● 拓展经营领域,向产业前后端延伸
股东	<ul style="list-style-type: none"> ● 资产保值增值 ● 投资收益 ● 规范经营 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股东会议 ● 工作汇报
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 合法权益 ● 薪酬福利 ● 职业健康与安全 ● 职业发展 ● 员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> ● 规范用工制度 ● 建立可对标的薪酬管理体系 ● 创造安全的工作环境 ● 建立内部沟通机制 ● 拓宽职业发展渠道 ● 完善全面培训体系 ● 开展员工业余文化生活
客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品检测 ● 产品认证 ● 信息支撑 ● 技术研发 ● 一站式服务 	<ul style="list-style-type: none"> ● 实行全员参与分层精准服务 ● 完善客户意见反馈机制 ● 开展质量体系建设 ● 聚焦热点技术加强研发力度 ● 拓展服务范围,创投孵化
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 标准法规 ● 行业活动 ● 对外合作 ● 互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> ● 组织并参与国家标准、行业标准、地方标准的制修订 ● 举办行业论坛、展会、会议等活动 ● 实施走出去战略,做好系列合作项目 ● 与国内外多个政府机构、行业组织、企业签订合作协议 ● 组建产业联盟
社会	<ul style="list-style-type: none"> ● 汽车品质 ● 节能减排 ● 社区参与 ● 志愿服务 	<ul style="list-style-type: none"> ● 打造青年志愿服务队伍 ● 举办科普活动日 ● 积极组织员工无偿献血 ● 社区结对,扶贫关爱

供应链伙伴：公平竞争、优胜略汰、合作共赢

1. 上海机动车检测认证技术中心有限公司建立并制定了统一的供应商管理和评估机制，依据《供应商管理规定》对供应商进行有效、规范的管理，做好供应商的评审、评价及质量考核管理，确保供货质量及公司利益。

2. 建立并完善供应商库，编制分级供应商目录，并通过实地考察等方式对重要供应商进行定期评审，优选供应商，督促存在问题的供应商改进。

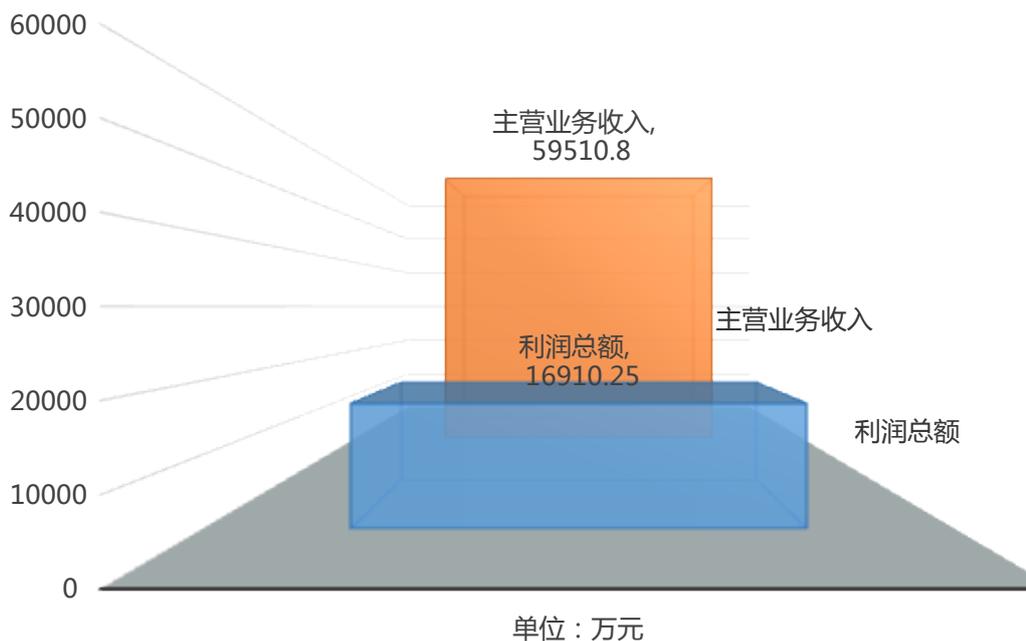
责任践行

3.1 经济贡献

作为全国 7 大国家机动车检测认证实验室之一，我们一直致力于通过提高企业服务品质和技术能力来实现经济效益的增值，2016 年中心主要完成的经济贡献如下：

1. 资产负债率：19.43%，去年同期 7.66%，上升主要原因是 2016 年度公司转制而计提的相关预计负债，该比率较一般社会企业的经营杠杆更低，公司具有较高的偿债能力。
2. 资本保值率率：146.86%
3. 企业税后净资产增值率：46.86%

经济贡献



3.2 客户服务

在上海汽研，客户服务创新不仅仅意味着以一流的服务质量，他更意味着通过提升服务品质为机动车行业服务，提升行业品质，帮助人们改善生活质量。我们始终坚持以“为客户钻研，替用户把关”为核心服务理念，以用户满意度为中心，积极推进服务体系建设，以一站式服务赢得每一个客户的认可。

3.2.1 健全服务的销售和售后服务体系

自成立以来，一步一个脚印，公司获得汽车、摩托车产品的全部国家相关部门授权，包括车辆产品《公告》检测、车辆环保录检测、机动车及零部件产品 3C 认证检测、交通部油耗检测等。同时中心也是国家质检管理部门缺陷车产品召回鉴定检测机构和进口小批量汽车、摩托车检测机构。

公司作为专业从事汽车、摩托车产品研发和认证检测的专业技术机构，始终把服务企业、服务社会作为机构的立身理念，公司自成立起就致力于建立完善的客户服务体系和市场销售系统。为了规范业务流程、提高业务管理效率，我公司自 2005 年起正式启用 LIMS 系统（实验室管理系统）对中心所有业务进行电子化管理。

LIMS 系统（见图 1）共包括以下几个部分：业务流程管理、样品 流程管理、客户管理、设备管理、报告管理、体系文件管理、费用管理、合同管理、统计查询。LIMS 系统是中心业务运行的神经系统，它将各种知识、技能、工具和技术应用于检测业务之中，通过诸于受理、计划、检测、控制 和统计等过程，协调范围、时间、成本、风险和质量方面所提出的互不相让的要求，以最终提高中心检验检测效率。

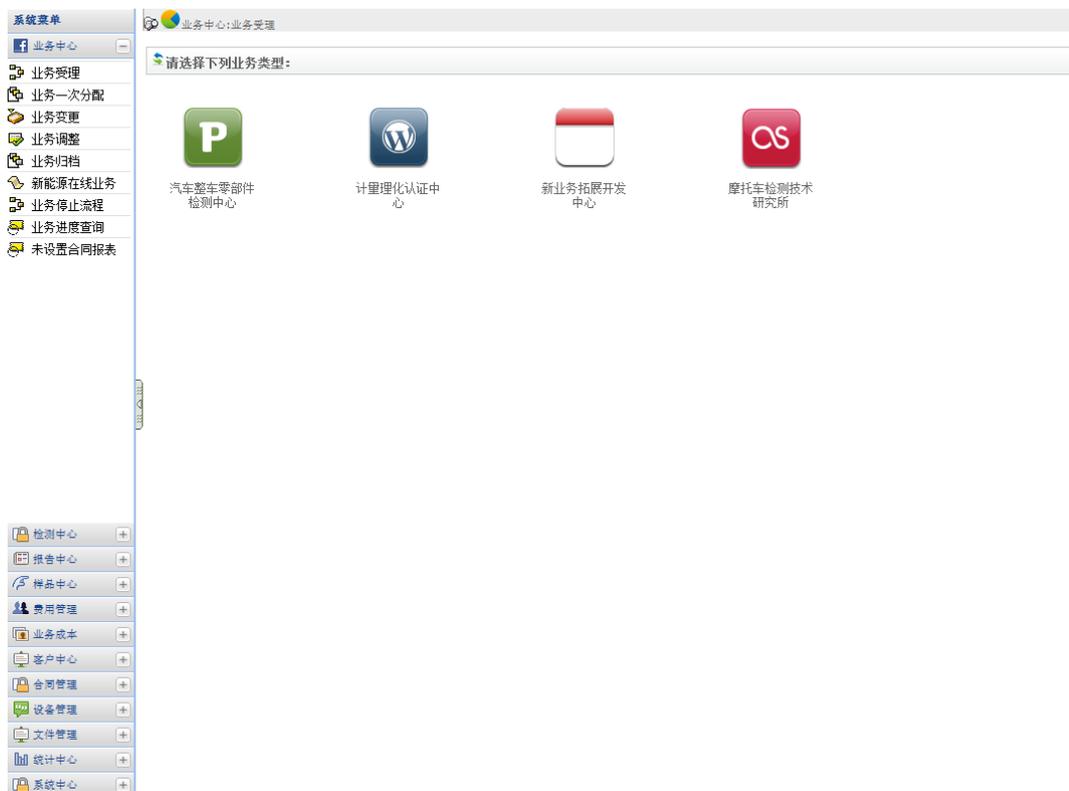


图 1 LIMS 系统的主界面

公司还按实验室体系管理要求，定期对客户进行访问，反馈并处理客户的相应诉求。（见图2）



图 1 LIMS 系统的主界面

公司汽车整车与零部件检测中心下设业务发展（管理部）部建有业务受理窗口和项目经理团队，业务窗口统一接洽满足，零星业务的销售受理需求；对大客户采取“一门式”销售理念，由项目经理点对点服务。公司积极打造以“诚信服务”为主要内容的客户服务体系，在客户服务中把公允诚信作为公司企业文化（“五公”文化）的核心价值观。

为此，公司制定了规定了窗口服务工作具体措施：

- 1、业务接待及咨询：在明了客户委托检测意图的情况下，帮助客户选用最适用的检测标准及方法，在满足检测要求的前提下，选用最经济的方法，从而降低客户的检测费用。
- 2、检测周期的承诺：按客户要求确保检测周期的兑现，以提高自身的工作效率。
- 3、客户抱怨：按程序文件要求，对客户的抱怨，积极做到有专人接待受理，有处理措施，有处理结果，尽最大努力使客户满意。
- 4、服务态度：接待客户、接听电话做到礼貌用语，态度和蔼，面带笑容。遇事不推诿，主动为客户排忧解难。
- 5、接待环境：创造良好的业务接待工作环境，使客户在业务洽谈中有一个好心情，做到有地方坐，有茶喝。

6、建立客户信息：利用计算机建立客户信息网络，定期对重点客户进行回访，听取意见，以便争取更多的“回头客户”。

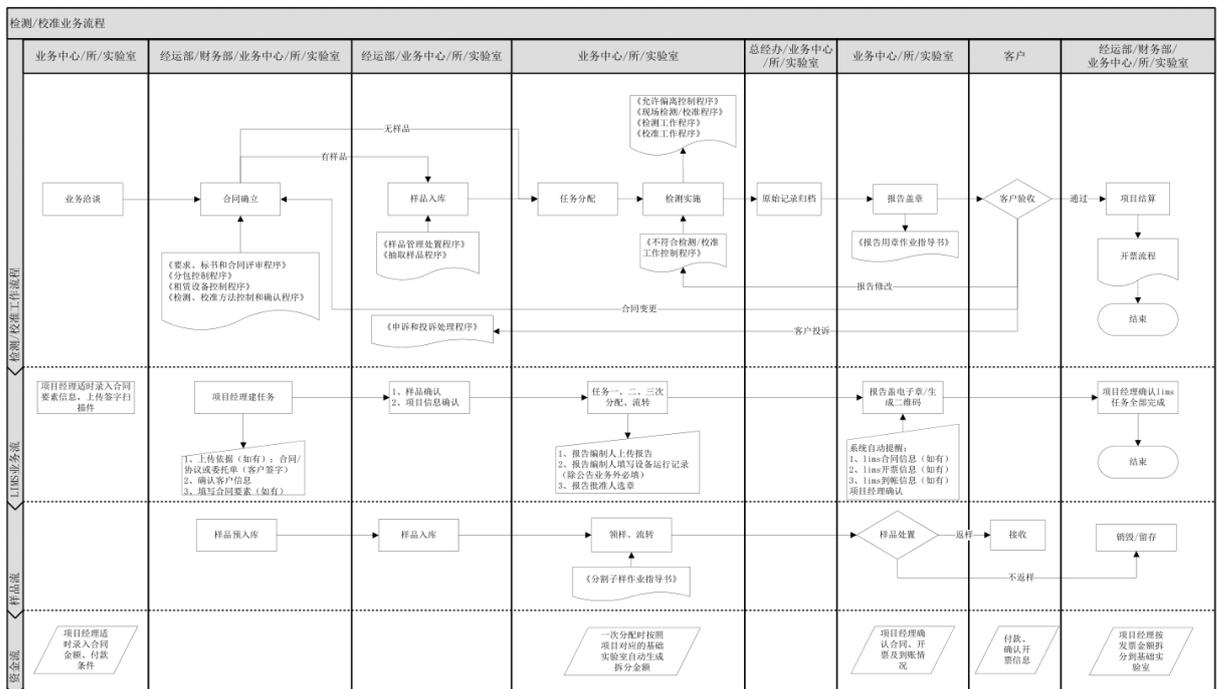
7、设立客户意见 6、建立客户信息：利用计算机建立客户信息网络，定期对重点客户进行回访，听取意见，以便争取更多的“回头客户”。

箱：设立客户意见反馈箱，编制客户意见反馈表，让客户填写后投入意见反馈箱，定期开箱及统计反馈意见。

8、加强内务管理：积极做到文明办公，办公室内实行定置管理，各类办公用品摆放有序，办公桌下无任何杂物。办公室内严禁吸烟。

9、卫生制度：制定并执行卫生值日制度，办公室内做到每天一小扫，半月一大扫，室外环境打扫落实到人，并定期进行检查。

10、开展满意度调查：将用户满意度调查表放在接待柜台上，也可以通过上门送交和邮寄的方式将用户满意度调查表送交客户手中，每半年开展一次用户满意度调查统计（统计结果未满足一项目的百分率），每次调查采用的用户满意度调查记录不得与上次重复，涉及对象不得是同一类型的客户。



检测 / 校准业务流程

3.2 客户服务

3.2.2 建立 CRM 系统

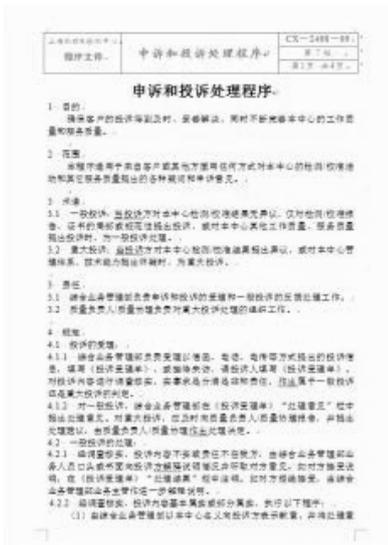
公司依托快捷的业务管理系统，在做好各项业务管理的同时，建立客户数据库，形成客户关系管理系统。中心 LIMS 系统中的客户管理模块将公司所有与我公司产生业务往来的客户相关信息形成数据库，实现了以下两项功能：

一、客户的标准化管理。

全面通过 LIMS 系统中的客户管理模块对我中心客户进行标准化的客户分类管理、客户信用管理、客户费用来往管理、客户数据管理等。

二、客户数据库共享。有效地把各个渠道传来的信息及数据集中到同一的数据库中，从而可以在公司各个部门之间共享这个数据库，使得任何一个公司员工都能方便地查询到该客户的详细信息。公司通过实验室管理体系，建立相应的管理制度 CX - 2408 - 09《申诉和投诉处理程序》——通过对受理渠道、责任处理部门、处理流程、处理反馈方式、处理时限等方面的规定完善客户意见的反馈、投诉的处理即快速响应机制。

战略轮盘自内向外由三个模块组成，战略轮盘的轴心是企业经营信条即 MI，轮毂是实现企业经营信条的管理模块，轮盘外延为管理推动模块。它们互相联系、互为条件、相互作用，以轮盘的结构，组合成一个整理，实现其运转。



3.2.3 客户信息保护

为了保证委托方的利益，为客户保密，保护客户的技术专利、商业机密、产品信息等，中心制定了一系列的措施，并严格按照这些措施执行，取得了很好的效果，也得到了委托方的一致好评。具体措施如下：



一、制定保密和保护所有权程序。涉及的保密和保护所有权内容包括委托方的样品信息、技术资料、企业标准、技术成果专利、检测 / 校准的原始记录、结果报告及其他客户要求列为保密范围的文件和资料。

二、建立门禁管理系统。中心建立了一套严密的门禁管理系统，每个中心员工都配发门禁卡，根据该员工涉及的工作内容设置不同的权限。试验室及办公区域都装有门禁系统。来访人员需在门卫处办理相关手续后，由我中心相关人员带入实验室或办公区域。

三、建立保密样品存放库。中心建立了保密样品存放库，主要存放新开发的保密样车及相关零部件样品，该样品库封闭并由专职的样品管理员进行管理。相关人员领取样品需按照《样品管理规定》执行，无关人员不得进入样品库。

四、与客户签订保密协议。中心有专门的法务人员与委托方制定保密协议，保证在整个项目开展的过程中委托方信息的保密性。

3.2.4 产品服务创新制度

公司升级电子化业务管理系统 2016 年正式推出 LIMS V3.0 版本（见图 3），对 LIMS 构架及功能进行调整，适应新公司组织架构和业务管理模式，实现业务运行不断不乱；增加业务流程监控点，保障效率的同时，提升业务风险防范能力；合同关键信息电子化，合同信息、LIMS 任务信息、开票信息建立关联，提高业务统计工作的准确度和效率；逐步建立基础数据库，为完善信息化管理打好基础。

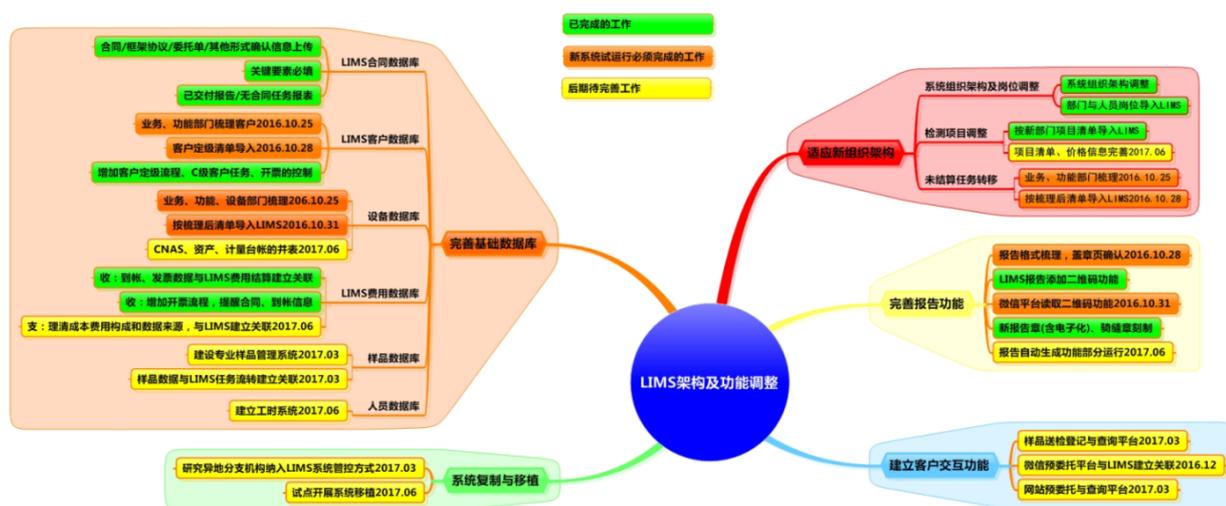


图 3 LIMS 构架及功能调整

3.2.5 通过产品质量管理体系认证

我公司严格按照实验室国际通用的管理要求 ISO 17025 要求建立体系，加强质量管控工作，严把质量关，确保工作结果科学可靠。同时做好公司体系的持续改进，不断提升公司的质量管控效能。

2016 年度公司共开展两次质量体系文件修订工作，在 5 月期间根据 CNAS 三合一现场评审评审组提出的改进建议修订了部分质量手册和程序文件的相关内容，使公司体系文件更加完善，更加具有可操作性。在 9 月开始根据公司事转企改制后的组织机构变更进行质量手册和程序文件的全部内容修订，修订工作正在进行中。

公司经济运行部于 2016 年三季度组织安排了公司 2016 年度实验室质量体系内部审核。审核范围覆盖本公司实验室（含国家机动车中心、国家新能源中心、国家计量站）管理体系覆盖的全部区域、检测 / 校准活动所涉及的过程及要素，分为质量管理体系、检测 / 校准活动过程以及报告抽查三个部分活动。相关部门根据各自不符合情况开展了纠正 / 纠正措施活动，改进的重点是规范地执行公司各项管理和技术规定，通过持续改进，促使实验室体系不断提高。

公司十分注重检测过程的质控，2016 年共制定比对活动计划 36 次，计量站制定比对活动计划 1 次。公司参加能力验证 7 次。外部实验室组织的实验室间比对 9 次，实验室内部设备及人员比对 16 次，与标样比对 2 次，留样再测 2 次，使用有证标准物质进行比对 1 次，还有其他与企业数据比对等方法。制定质量监督活动计划 47 次，计量站制定了 1 次质量监督活动计划。监督重点分别涉及到新开展项目、新进人员等多个方面。

我们是面向社会的检测服务技术机构，故接受来自国家各部委及国际上不同国家的多方监管和顾客评审，2016 年间共计接受了多次相关现场评审，包括 CNAS 实验室认可三合一复评审、台湾 VSCC 评审组实施的扩项检测项目现场核查、国家认监委和上海市质量技术监督局联合实施的 CCC 指定实验室专项现场监督检查、国家工信部对大众安亭试验场试验道路的现场能力核定评审、上海质量技术监督局实施的产品质量检验机构的工作质量分类评价现场考核，通用汽车、吉利汽车等顾客评审，均顺利通过。

经过完善已有客户服务体系，以及互联网 + 时代下的系统创新，2016 年末发生客户投诉，即顾客投诉率为 0。

3.3 诚信管理

上海汽研将遵纪守法、诚信经营视为公司实现可持续发展的重要基石。2016年，公司完成体制机制调整后，在《内控手册》中重点深化体系制度建设，深入贯彻依法治理，推进反腐倡廉，加强内部审计监督。公司设立了纪律检查委员会和监察室统一组织协调各部门，以规范有效的管理机制推动企业实现基业长青。



3.3.1 诚信经营与服务

3.3.1.1 监督管理体系

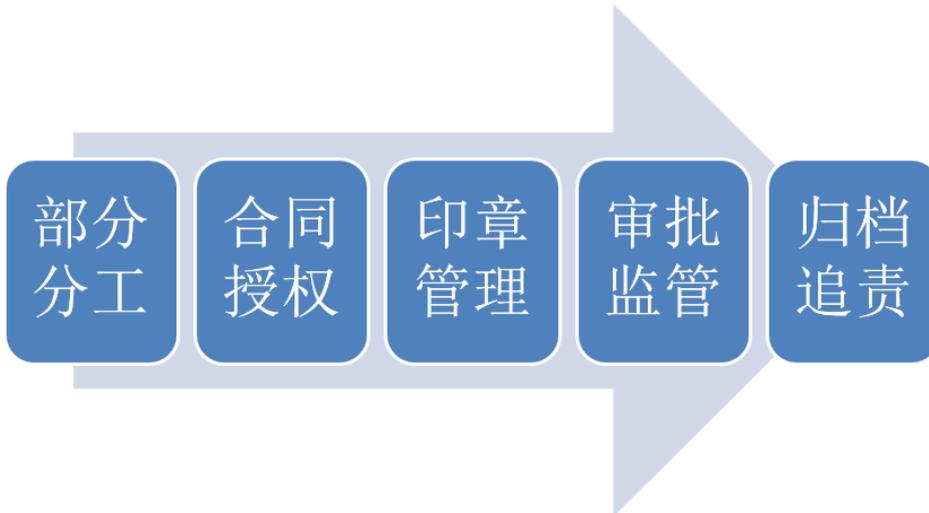
公司业务不断持续发展，营业收入也不断增长，公司对每项经济来源按规定依法开具合法票据，并按税法规定及时足额上交国家税收。财务部门每年都完成了年报审计工作和所得税汇缴清算工作，提高了公司报表的准确性和可信度。在税务部门的评定下，2016 年度财务—会计信用等级被上海市嘉定财政局评定为 A 类。公司重视诚信经营，把“公允诚信”作为中心核心价值观的一个重要内容，并不断完善内部监督、管理机制。

一、建立健全内部监督机制。根据检测行业特色，结合中心党政和党风廉政建设主要工作，中心聘请了由用户、新闻媒体以及相关单位共计 10 名人员组成的监督员，坚持暗访制度，发现问题，及时整改，定期召开监督员队伍座谈会、开展用户满意度征询等，为中心行风建设“把脉”。

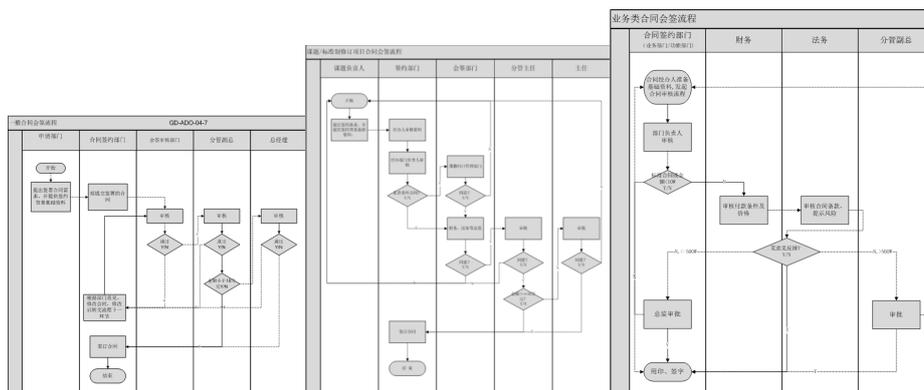
二、建立健全诚信管理“三机制”。首先建立了诚信教育机制。开展员工职业道德教育，重塑诚信理念，有效引导员工的诚信行为，使员工牢固树立“诚信为本”的从业理念。其次建立了诚信评估机制。管理和评估员工在企业内部的信用行为，重点强化对岗位风险关键环节和关键人员的跟踪管控，建立员工个人信用。再次建立了诚信服务机制。坚持客户满意度调查分析，开展“假如我是客户”换位思考，尊重客户意见，提高服务质量，形成诚信服务的有效机制。

三、健全完善中心内控管理制度。坚持推进和完善采购及招投标管理制度，对各项采购加强管理中的审查、审计工作。

3.3.1.2 完善管理制度



公司建立稳定、有竞争力的合格供应商体系,明确了合格供应商应遵守法律法规,保护环境,诚信经营以及应具备的资质、能力等方面要求。年初根据《财务预算管理规定》要求填报预算申请,并按照合同执行,确保双方利益。对于每一份与供应商所签订的采购合同都必须按《采购管理规定》流程审核和审批,签订合同时有审计等部门人员参与,并且严格按照合同条款按时按额支付各类合同款项,合同条款中确定义务一定兑现,所享有权利一定要得到,决不让中心利益受损,也不让供应商吃亏,信守承诺、互惠互利、共获双赢,至今的合同履约率达到了100%。



3.3.2 社会诚信形象建设

3.3.2.1 行业平台建设

随着我国汽车产业的不断升级，跨界融合以及走向海外市场的力度不断加大，公司在 2016 年加强了平台化建设，也得到了广大用户越来越广泛的关注。

公司目前已建成机动车出口认证检测平台(上海)、上海市新能源汽车及关键零部件检测专业技术服务平台、上海市新能源汽车产业技术创新服务平台、上海市汽车安全检测专业技术服务平台。

以专业、精确、高效、创新的精神，这些平台目前收录了国内外 18 个世界主流国家和地区的汽车准入制度和技术法规，并对其中的部分法规进行了翻译和比对研究，平台现有各国标准法规原文、译文 5000 余份，比对研究报告 300 余份。该平台将国外主流汽车市场的机动车准入技术法规、认证制度向社会大众开放。



3.3.2 社会诚信形象建设

3.3.2.2 企业诚信绩效及信用评估等级

2016年上海机动车上海汽研通过了CNAS实验室认可复评审，国家中心和新能源中心通过资质认定和计量认证复评审，有效期至2018年4月。



3.3.3 诚信宣传与培训

3.3.3.1 党风廉政责任制

以德立人：个人层面注重自身品德修养，公司层面注重德行诚信和廉政教育。



党风廉政大会



员工职业道德规范

2016年，公司继续加强反腐倡廉制度建设。

- 加强责任引导

公司制定了《落实主体责任、进一步做实党风廉政建设责任制的实施办法》，明确了责任内容，规范了党委主体责任、纪委监督责任和领导班子成员一岗双责的责任内容，明确了工作程序和工作要求，并抓好相关工作落实情况。

- 强化纪律意识

公司制定了《履职待遇、业务支出的实施办法》，明确了公务用车、办公用房、培训、业务接待、公务出差、通讯费等6个方面的标准和规定。公司对外事、商务活动、会议活动经费和员工津贴福利等都进行严格控制管理，并深入贯彻中央八项规定精神。

3.3.3.2 法制教育宣传

公司一直以来开展各类法制教育宣传工作。公司法务邀请了外部专业律师，不定期开展商业秘密保护培训。此外，工会经常组织开展企业经济有关的普法培训，包括了合同法、刑法等多部法律，对全体员工进行了法律法规宣贯，提高了员工的守法意识，确保企业的合法合规运营。



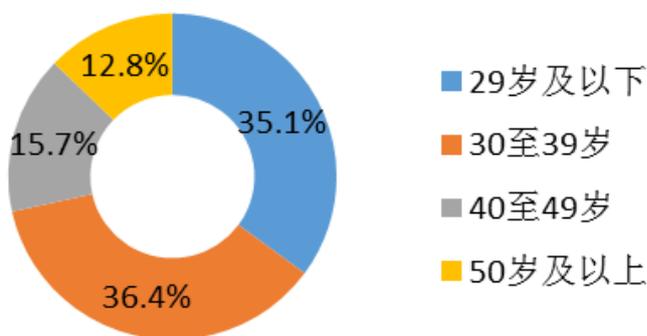
3.4 员工职责

3.4.1 员工数量与结构

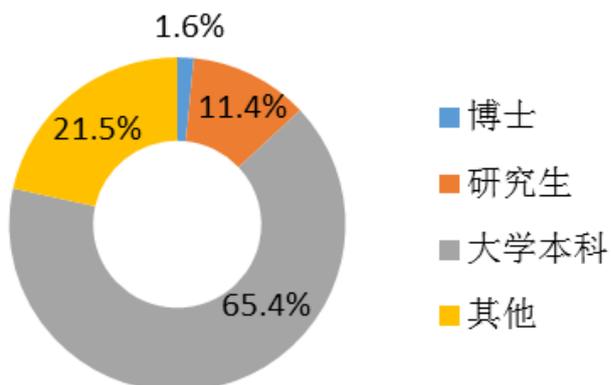
公司注重建设更加和谐的劳资关系，引导公司改善人力资源管理，创建负责任、和谐的企业文化，营造人性化的用工环境，不断改善员工福利待遇，提升员工参与企业发展的积极性。

截止 2016 年 12 月 31 日，上海机动车检测认证技术研究中心有限公司共有职工 376 名，其中中心员工 182 名，下属企业员工 194 人，劳务派遣员工 10 人，劳务派遣员工占全体员工的比例为 2.7%。年龄方面：公司现有 30 岁以下员工 132 人，30 岁~ 40 岁 137 人，40 岁~ 50 岁 59 人，50 岁以上 48 人。学历方面：公司现有：博士 6 名，研究生 43 名，大学本科 246 名，本科以上的比例已达到 78.5%。中心《女职工和未成年人保护实施细则》中明确规定，中心不招收未成年工，并对女职工实施劳动保护，从未有歧视现象存在。

人员年龄分布



学历情况



3.4.2 招聘与录用

3.4.2.1 建立科学的岗位职级体系和薪酬体系

在确保员工与在机动车中心改制前薪酬水平不降低的前提下，根据市国资委和公司主要股东单位的薪酬管理要求，结合公司发展战略，合理搭建岗位职级体系，优化岗位设置、开展岗位评估、明确岗位职责、组织人岗匹配；构建对外有足够竞争力、对内有合理公平性的薪酬体系，进行薪酬竞争力分析、对标市场薪酬水平、优化分配结构、调整薪酬固浮比、明确薪酬给付策略、完成全员工资套改，提升薪酬给付的有效性，促进公司持续、高效发展，员工收入稳步提高。薪酬管理实施方案得到了职代会高票通过。

上海机动车检测认证技术研究中心有限公司规定文件		GDJ-HRD-16 第 3.0 版	
薪酬管理规定			
1 目的			
为了适应公司的发展要求，规范员工薪酬管理，保证公司战略目标的实现，按照国家有关劳动人事管理政策和公司相关规定，特制定本规定。			
2 适用范围			
2.1 本规定适用于公司各部门及下属企业。			
2.2 若本规定内容与国家或各地方法律、法规及行政法令有任何冲突，以现行国家和地方法律、法规和行政法令为准。			
3 责任			
3.1 部门			
配合人力资源部进行岗位和职级评估、绩效分配等其他事项。			
3.2 人力资源部			
根据公司整体发展战略、国家政策调整、劳动力市场状况、行业发展，提出整体薪酬调整方案和建议。审批高级经理以下员工的岗位工资及其他从业人员的工资；负责跟踪、分析公司的年度薪酬状况；负责日常薪酬管理及发放。			
3.3 总经理			
审批公司薪酬制度及调整方案；审批高级经理及以上中层干部的岗位工资。			
4 规定			
4.1 管理原则			

- 1 -

职级	岗位序列			
	管理序列	专业序列	技术序列 (检测/销售/研发)	技能序列
12	一级部门负责人II		首席专家	
11	一级部门负责人I			
10	二级部门负责人		业务带头人	
9	副部长/实验室主任		研发主任工程师	
8	部长助理		销售/检测主任工程师	首席技师
7		高级主管	研发主管工程师	
6	6.2	主管II	销售/检测主管工程师	
	6.1	主管I		高级技师
5	5.2	专员II	工程师	
	5.1	专员I		技师II
4		助理	助理工程师	技师I
3				高级技工
2				技工
1				辅助工

3.4.2 招聘与录用

3.4.2.2 搭建员工绩效考核体系

为实现公司的长期战略规划，明确员工绩效管理的原则、方法，制定《员工绩效考核实施细则》，组织绩效考核方法培训，为各部门开展员工绩效考核提供科学的方法论和工具，确定员工绩效考核结果将作为绩效奖金分配、薪酬调整、岗位聘任与晋升、能级提升与员工培养、绩效持续改进的重要依据，为持续提升个人、部门和公司的绩效搭建合理的考核体系。

上海机动车检测认证技术研究中心有限公司规定文件实施细则 XZ4-HRD-04 第 3.0 版

员工绩效考核实施细则

1 依据

本实施细则依据《绩效管理规定》的要求，对员工的绩效计划制定、调整、沟通与辅导、考核与评价、反馈与面谈、结果运用、改进提升进行补充，本实施细则从属于《绩效管理规定》。

2 目的

为了实现公司的长期战略规划，明确员工绩效管理原则、方法，持续提升个人、部门和公司的绩效，有效实施激励、管理和监督，特制定本规定。

3 适用范围

本实施细则适用于公司及下属单位的员工，公司高管按上级主管部门有关规定执行。

4 定义

员工绩效管理：指公司各级管理者和员工为了达到公司目标共同参与的绩效计划制定、调整、沟通与辅导、考核与评价、反馈与面谈、结果运用、改进提升的持续循环过程。

5 责任

5.1 公司领导

为公司绩效管理的决策层，由公司总经理、分管领导组成。

5.1.1 审定员工绩效管理政策、规定、流程。

5.1.2 对员工绩效管理过程中出现的重大争议、绩效问题做最后裁决。

3.4.3 教育与引导



以匠人之心，琢是光之影：

一个检测人，一个研发人，在一切讲求效率、减少成本而尽力获得利益最大化的时代，我们需要这样的始终如一，这种对于匠心的坚守。匠人之心既是古老中国的传承，也是我们原本就温柔敦厚的底子。

在个人层面，公司关注培养并引导每一个员工，不断追求，提升技术能力和业务水准，使他人信服，使客户满意；在公司层面，我们关注营造技术氛围，鼓励技术活动，培养技术人才。

2016年我们以职能为单位，从各个层面寻找工作中杰出的员工代表，以其‘匠人之心，塑工匠精神’。公司党工办将这些优秀事迹编纂成册，拍摄成片，在公司内部进行宣传。

劳模，践行中心精神的典范

热烈祝贺陈碧峰同志当选为2010-2014年度上海市劳动模范先进个人。

一个人的成功，不先靠天赋、靠机遇，更重要的是靠对事业倾注的敬业精神，以及对事业不懈探索的创新精神。陈碧峰同志以他爱岗敬业、勤勉开拓、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神诠释了他走过的奋斗之路。

劳模，不仅是个人荣誉，更是中心的精神传承。当下中心正处于转制关键时期，全体员工要以劳模精神为引领，弘扬劳模典型，践行劳模精神，形成具有境界高尚、行为规范、思维创新和真抓实干的工作氛围，秉承“以奋斗者为本”理念，从思维创新、管理创新、技术创新、业务模式创新、机制创新着手，在认知上实现思维破局，在实践上实现行为破局，合力推动中心的各项工作有效开展。

让我们以无华的忠诚、朴实的敬业、与日俱增的进步精神动力展示作为，争当岗位先锋。

劳模心得：

“一个人没有团队精神难成大事”

“一个企业没有团队精神将成为一盘散沙”

“苦干、累干还需巧干、创新干”

图 1 LIM3-系统的世界面

3.4.4 权益保障

一、实行员工休息与休假制度。为保障职工合法权益，提高中心职工生活质量，依据《中华人民共和国劳动法》、国务院《职工带薪年休假条例》规定，并结合本中心实际情况，在确保完成科研、试验等各项工作任务的前提下，中心以组织计划休假和集中休假为主，统筹安排职工的年休假。累计工作已满1年不满10年的，年休假5天；累计工作已满10年不满20年的，年休假10天；累计工作已满20年，年休假15天。并对婚假、丧假、病假、长病假、工伤假、产假、产前假、妇女节假等条件、时间等一一做出规定，并严格执行。

二、公司按国家相关规定，及时足额缴纳社会保险费用。



3.4.5 培训与发展

1. 配合能级评定标准制定，梳理中心培训工作内容，建立“点、线、面”的培训体系架构，明确各部门“育人”工作要求。

2. 制订计划：《2016年度中心教育培训计划》；

3. 2016年组织内部培训人1134(次)，4994学时；其中内部组织培训，923人次，2125学时。输送外部，211人次，2869学时；

4. 中心首次举办PLC技能比武，基本覆盖相关检测实验室，使员工得到技术提升。消防安全知识培训与竞赛，人员参与率达到100%。

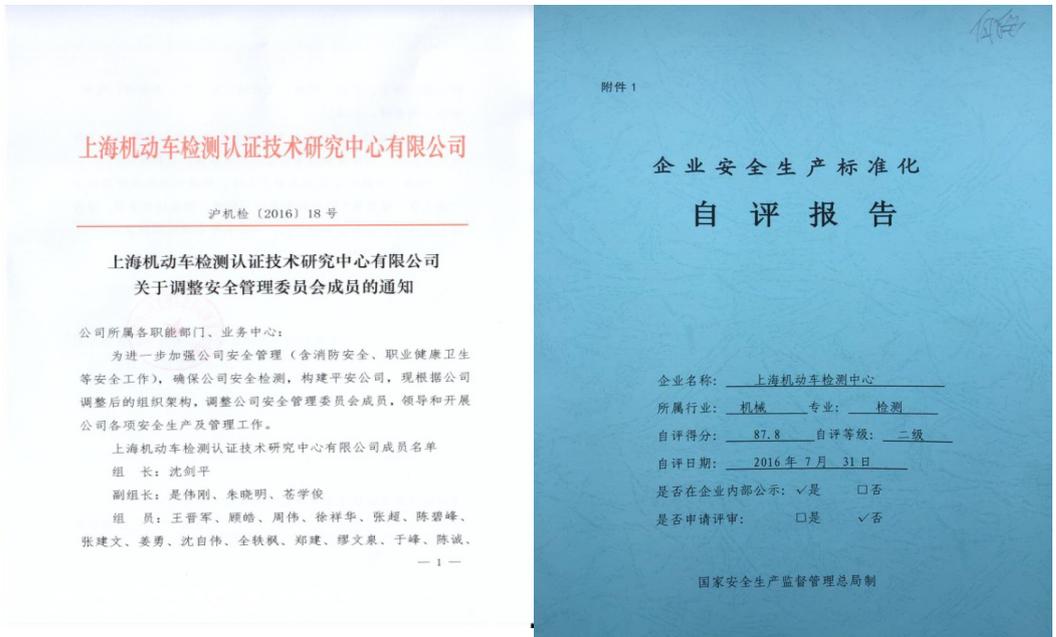
教育培训费用支出49.1万元，人均教育经费1307元。

3.4.6 安全保障

3.4.6.1 安全管理体系

公司以“以人为本、安全发展”的理念和“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针为指导，贯彻“党政同责、一岗双责”的安全监管机制，扎实落实安全生产责任制，实现安全生产与经济效益的同步发展，构建平安公司、和谐公司。

2016年，公司结合“事转企”改制以及公司组织架构重新设立，完成了新公司成立后安全管理组织架构的调整以及33份安全管理制度的修订。尤其是重新修订了《安全管理责任制》，明确了公司各部门的职责。



制度名称	适用范围	编制日期	是否有效	是否现行有效	是否修订	文号	修订日期
010101	通用制度	2016-01-14	是	是	是	2016-01-14	
010102	通用制度	2016-01-14	是	是	是	2016-01-14	
010103	通用制度	2016-01-14	是	是	是	2016-01-14	
010104	通用制度	2016-01-14	是	是	是	2016-01-14	
010105	通用制度	2016-01-14	是	是	是	2016-01-14	
010106	通用制度	2016-01-14	是	是	是	2016-01-14	
010107	通用制度	2016-01-14	是	是	是	2016-01-14	
010108	通用制度	2016-01-14	是	是	是	2016-01-14	
010109	通用制度	2016-01-14	是	是	是	2016-01-14	
010110	通用制度	2016-01-14	是	是	是	2016-01-14	
010111	通用制度	2016-01-14	是	是	是	2016-01-14	
010112	通用制度	2016-01-14	是	是	是	2016-01-14	
010113	通用制度	2016-01-14	是	是	是	2016-01-14	
010114	通用制度	2016-01-14	是	是	是	2016-01-14	
010115	通用制度	2016-01-14	是	是	是	2016-01-14	
010116	通用制度	2016-01-14	是	是	是	2016-01-14	
010117	通用制度	2016-01-14	是	是	是	2016-01-14	
010118	通用制度	2016-01-14	是	是	是	2016-01-14	
010119	通用制度	2016-01-14	是	是	是	2016-01-14	
010120	通用制度	2016-01-14	是	是	是	2016-01-14	
010121	通用制度	2016-01-14	是	是	是	2016-01-14	
010122	通用制度	2016-01-14	是	是	是	2016-01-14	
010123	通用制度	2016-01-14	是	是	是	2016-01-14	
010124	通用制度	2016-01-14	是	是	是	2016-01-14	
010125	通用制度	2016-01-14	是	是	是	2016-01-14	
010126	通用制度	2016-01-14	是	是	是	2016-01-14	
010127	通用制度	2016-01-14	是	是	是	2016-01-14	
010128	通用制度	2016-01-14	是	是	是	2016-01-14	
010129	通用制度	2016-01-14	是	是	是	2016-01-14	

做到“纵向到底、横向到边”不留安全管理的死角；公司每年定期进行安全标准化复评审工作，并于2016年11月完成了安全生产标准化自评及备案工作。

本年公司发生一般设备事故0起，较大及以上安全事故、重大设备事故0起。

一、应急管理

2016年，公司修订了《应急预案管理实施细则》以及《突发事件综合应急预案》两份规定文件。此外，公司还编制《加油站火灾事故应急预案》、《电动车碰撞试验现场应急处置预案》等8项专项应急预案。公司在每年的安全工作意见书中有关应急管理内容，同时编制《2016年度应急管理专项工作计划》确定2016年应急管理具体的工作计划、目标和实施方案；公司2016年继续开展三起综合应急演练；开展机房应急演练、危化品演练、消防演练等专项演练5起，参加人员覆盖公司全体人员。每次演练有计划、有见证材料、有总结。同时，根据国家相关规定，公司于2016年11月通过了第三方机构组织的应急管理评审并完成了登记备案工作。

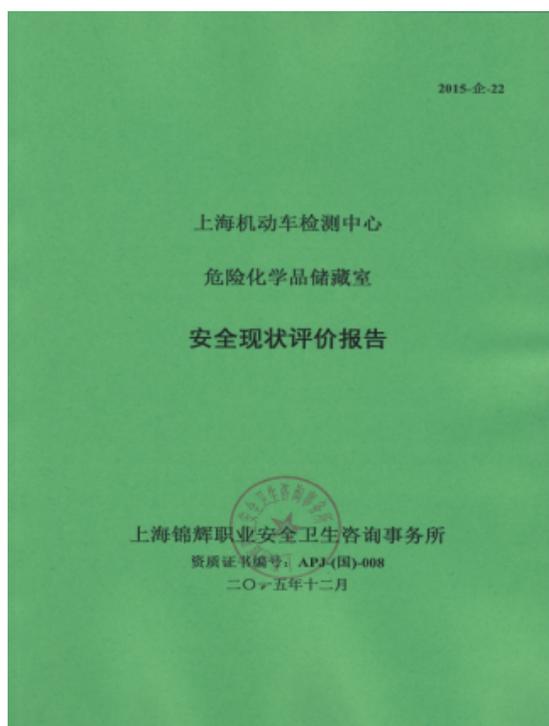


二、危化品管理

公司目前危化品主要是汽油、柴油以及日常化学物品。公司有两个内部油库。其中一期油库的存放量为40L3（4个油罐），主要存放试验用油（汽油30L3，柴油10L3），主要供发动机排放、摩托车排放试验。三期油库的存放量为90L3（7个油罐），主要供汽车整车排放实验。三期油库尚未验收。一期油库根据国家规定，定期进行了安全评价。公司目前化学物品主要用于日常检测，公司无剧毒化学品。为进一步加强危化品的管控，公司于2016年初对公司危化品储藏室进行了改造。新增了监控设备、门禁、防腐柜、防爆柜，防火门等，并请第三方评价机构对进行了现场安全评价，进一步确保公司危化品从制度到现场的安全。



2016年，公司修订了《内部加油站安全管理实施细则》、《危险化学品安全管理实施细则》等两份规章制度；公司在2016年度的安全工作意见书中有危化品管理内容，同时编制《2016年度危化品管理专项工作计划》确定2016年具体危化品工作计划、目标和实施方案；2016年，公司开展了危化品管理重点部位的应急演练；组织开展了《易制毒化学品从业人员》的复训；完成危化品专项应急物资的配备；新配置吸油毡、黄沙等应急物资。



上海机动车检测中心2016年度 危化品管理专项工作计划

依据上海汽车集团股份有限公司《2016年安全生产工作任务》及上海机动车检测中心《2016年安全工作任务书》的相关要求，继续以“以人为本、安全发展”的理念和“安全第一、预防为主，综合治理”的安全生产方针为指导，贯彻“党政同责、一岗双责”的安全监管机制，扎实落实安全生产责任制，结合中心安全管理工作的自身特点和现状，将危化品管理作为中心安全管理的重点内容，中心在2016年度将继续深入开展危化品专项整治工作，重点完成以下几方面内容：

3.4.6 安全保障

3.3.6.2 安全管理落实与宣传

2016年,公司以“安全标准化”工作为抓手,综合“人、机、料、环、法”等因素,根据“PDCA”循环工作原则,全面推动各项安全管理工作(消防工作、职业健康管理工作、应急管理、危险源分析评价、安全教育等);主要工作如下:

1. 编制《2016年度安全工作计划》,并与全体员工签署安全承诺书,落实安全生产责任;根据2016年安全工作任务书,编制了消防和应急管理工作计划、安全生产标准化自评工作计划、职业健康工作计划;同时以安全标准化为抓手,开展了安全内审工作。使得公司安全管理工作更加标准化、程序化、系统化;
2. 完成新公司成立后安全管理组织架构的调整以及33份安全管理制度的梳理;
3. 全年共完成六项安全评审。包括应急预案评审及备案工作;安全生产标准化自评及备案工作;化学品存储室、新能源电池实验室现场评价、消防评价等各专项工作;
4. 与HR、工会积极配合,全年共开展22次安全培训,207人次参加。尤其是2016年的“119消防日”活动,开展了理论培训,实际操作以及线上竞赛,起到了良好的效果,得到了上级的肯定;
5. 完成职业健康现场检测以及危害评价输送115名涉岗员工进行职业体检,建立和完善涉岗员工职业健康档案信息。公司员工体检覆盖率和合格率100%。公司无职业病发生;
6. 编制《持续开展危险源辨识工作计划》,在全公司范围内继续开展“危险源辨识工作”,并于2016年上半年完成了此项工作;

人力资源

人事通知 社保医疗信息 岗位招聘 职业培训 薪酬福利 绩效管理 安全 外事

- 2016年职业病危害因素检测评价报告  2017-01-16
- 2016年职业病危害因素现场检测报告  2016-12-29
- 创新孵化中心入驻企业消防安全培训活动圆满完成啦!  2016-12-28
- 2016年检测中心“119”活动  2016-12-07

7. 推动新能源汽车检测安全管理。通过第三方评审机构现场安全评价以及安全操作说明书的评审，从现场以及文件方面提高新能源汽车检测的安全管理，补齐短板，提升安全管理能级；

8. 开展防火安全管理工作，完成公司消防评价工作。协调完成了危化品存储室现场（加装防火门）等；根据要求，完成公司厨房自动灭火系统项目、零部件控制室材料整改项目、内部加油站进出大门项目等；加强消防设备设施管理，完成建筑消防设施年度检测，消防维保年度联动测试



3.5 共享社会

我们始终本着回报社会、造福社会的理念，发挥自身特点和优势，积极参与各类社会救援、公益活动和志愿服务，凝聚共识，温暖人心，传递正能量。

3.5.1 志愿服务

3.5.1.1 打造中心青年志愿者队伍

公司有一支青年志愿者队伍常常活跃在我们的日常工作及生活中，他们不仅在中心发挥着光和热，更将他们的热情与爱心延续至需要他们的地方。2015-2016年间，公司的志愿者也为大家干了不少实事：为规范公司食堂用餐现象，组建4支文明用餐志愿服务队，每天安排2名志愿者在午餐高峰期值班，劝导员工文明用餐，自觉保持餐桌清洁，不乱扔餐纸、杂物，自觉排队，不拥挤插队，文明礼让；公司员工开车的人较多，志愿者们为大家定期提供洗车服务，他们还笑称这既锻炼身体又帮助大家；此外，志愿者还会不定期的收集员工的工作服，许多工作服由于沾染了机油非常难洗，但志愿者们还是细心的用清洁剂一处处的清洗干净，得到了员工们的交口称赞。



3.5.1.2 举办科普日活动



公司团委按照党委关于开展“文化月”系列活动通知的要求，充分利用青年工程师在机动车检测试验领域的技术优势，积极组织开展公益性科普活动，于11月21日组织开展了以交通安全知识、碰撞假人和儿童座椅安装使用的科普介绍为主题的系列活动，让公司团员青年近距离接触汽车碰撞安全的科普宣传活动。本次活动邀请了来自空军雷达部队96949的6位军人与公司团员青年共同参加。

在交通安全知识科普讲座上，汽车被动安全检测研究所的吴斌工程师作了乘用车碰撞安全科普知识的科普介绍，通过文字、图片、案例和视频的方法展示，强调了乘车安全的重要性。在座的团员青年都对遵守交通安全有了新的认识，惨痛的事实敲响了警钟：“文明行车，文明走路”。

随后在被动安全所的实车实验室，陈然工程师演示了在碰撞试验中使用的假人，详细讲解了假人的发展历史，以及假人的构造、种类和碰撞试验数据采集等知识。假人的科普介绍丰富了大家的知识面，让在座的很多人第一次与假人有了近距离的接触。

在儿童座椅试验方面经验丰富的王韶华工程师，演示了汽车儿童座椅的实验过程，展示了使用符合要求、正确安装和使用儿童座椅的重要性。在试验车上展示了儿童座椅的选择和使用方法。儿童座椅的展示和试用活动吸引了团员青年和部队官兵的观看和体验。展示过程中的互动增强了科普活动的乐趣，增长了大家对安全行车重要性的知识和安全意识。

通过举办本次的科普活动，在普及汽车安全使用的科学技术知识的同时，也为公司青年工程师提供了展现自己专业水平的舞台。

3.5.2 社会慈善

3.5.2.1 社区结对，扶贫关爱

公司党委冒着蒙蒙细雨来到安亭镇紫荆社区，带着公司全体党员群众满满的关心给社区内的困难老人送去了春节的问候。在社区居委的带领下，公司党委共走访了 2 家有困难的老人，在关心询问他们生活情况的同时送上慰问品，努力把送温暖工作做深、做细、做实，将公司的关心和温暖送到这些老人手中，积极构建和谐友爱的企业文化氛围。

为此，公司工会主动担当起“第一知情人”和“第一求助人”的责任，坚持对符合帮困条例的职工及家庭实施帮扶制度，全年帮困送温暖 22 人次，使用帮扶资金达 45700 元；坚持对生病职工、职工亲属死亡的慰问工作，全力处理因突发疾病而病故的职工家属善后事宜，全年探望职工 15 人次，切实将工会温暖体现在行动之中。



3.5.2 社会慈善

3.5.2.2 积极组织职工无偿献血

2016年10月23日上午，嘉定区红十字公司血站的工作人员早早地来到上海汽研，有条不紊地做好采血前的各项准备工作，上海汽研又一次义务献血活动即将开始。早晨8:30，参加义务献血的员工相继来到综合楼前，有序填写健康调查表、验血、抽血，平静中透露着自豪！大家知道自己献出的不仅仅是一袋热血，更是一份值得欣慰的宝贵的精神财富。本次活动共有14人合格，共计献血2800毫升。

上海汽研自1998年颁布献血法以来，连续10年组织员工无偿献血，在员工中广泛普及无偿献血知识，使员工意识到无偿献血不仅有益身心健康，也是人与人之间爱心交流、相互扶助的文明体现，是一种利己利人、神圣光荣的行为。多年来，上海汽研在开展无偿献血活动中，领导率先垂范，员工积极参与，一如既往地发扬无私奉献精神，并有越来越多的员工加入到无偿献血光荣的队伍之中，通过自己无私献血，让每一个处于危险的生命多一分生的希望，也通过自己无私奉献获得了一种内心快乐、他人温暖、社会和谐的新生活！



3.6 环境保护

3.6.1 环境管理

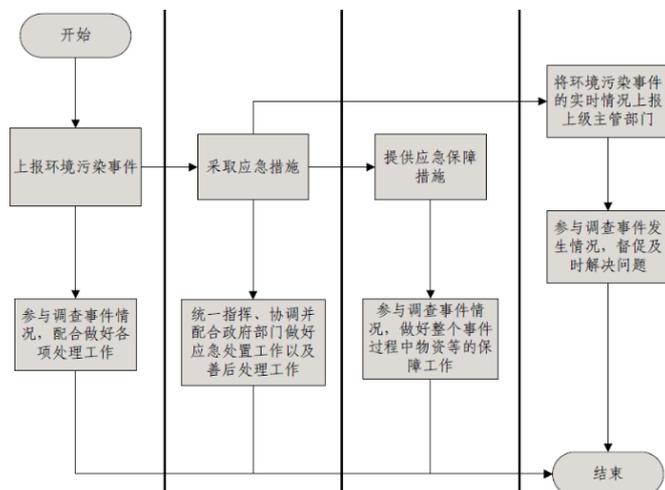
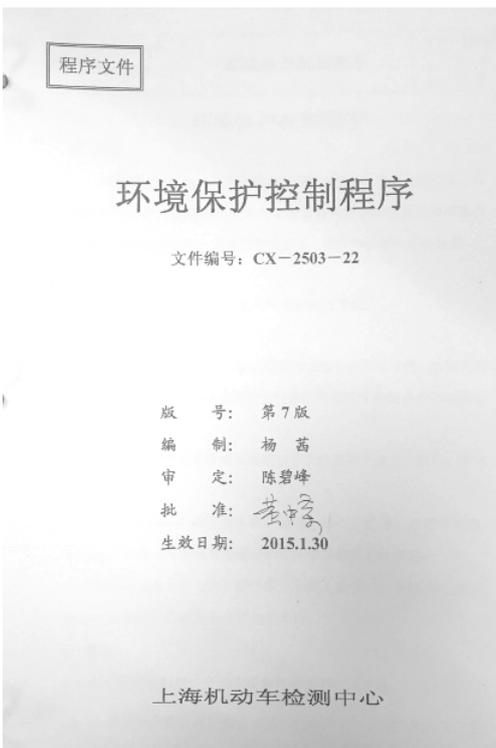
PM2.5 指数的升高，使环境议题不再只是一个宏观战略问题，它已经开始影响到每个人的生活。社会对企业的要求，不再仅仅体现在经济数据、服务质量、技术能力等传统领域，更需要体现在环境友好方面。结合自身优势，上海汽研不断推陈出新，勇于承担社会环境保护工作。将“安全、节能、环保”融合到，公司的日常运作和企业建设中。

3.6.1.1 体系建立

公司积极构建环境保护管理体系，依据上级机构要求组织环境保护工作小组，确定环保小组组长，组员及对应联络人，定期进行环保督查同时应对环境污染突发事件。

在确定环保小组组织架构的同时，公司按 ISO17025 的要求进行的体系，确立《环境保护管理规定》(GD-1107-01)，《环境保护控制程序》CX-2503-22，《紧急、重大环境污染事件处理实施细则》(XZ-2107-01)《实验室内务管理程序》CX-2503-21，《理化室化学废弃物处理规定》ZY0-3H-002 等文件，明确环保日常管理制度、人员管理及环境监测制度等，对相关的废水、废气、固体废气物、噪声控制、餐厨废气油脂等处置有明确的分类、过程控制、处置规定等要求，对试验样品、建设项目的环境管理等进行规定。同时也明确了发生环境污染突发事件的应急处理程序。

本年度内均按相关规定进行实施，未发生任何环境污染事件。



3.6.1.2 保护企业环境

公司积极构建环境保护管理体系，依据上级机构要求组织环境保护工作小组，确定环保小组组长，组员及对应联络人，定期进行环保督查同时应对环境污染突发事件。

2016年，公司一如既往地重视环境保护和治理工作，在工程项目立项、设计、施工及竣工验收各个阶段和环节，始终按照国家和市区各级政府对项目建设的要求，进行设计和施工，在工程项目立项时就委托第三方机构做好环境评价报告分析和编制工作，上报上级环保管理部门获取环评批复，并做好项目试运行期间的环保检测和最终的环保竣工验收工作，从源头上确保各项环保措施的落实，力争实现项目正式投产后环保污染物排放的最小化。

一、污水处理

废水总量：4.8 立方米 / 天，新建建筑内的污水均通过原有污水管网收集后，排入市政污水管网。

二、废气处理

公司的重型车排放试验室，有汽车尾气产生，该尾气主要含少量 CO、NO_x、烃类等废气，为此将尾气经软管、高温离心风机等，高于 15m 出屋面排至室外。

公司的整车耐久试验区，包含 18 套转鼓台架，有汽车尾气产生。该尾气主要含少量 CO、NO_x、烃类等，目前采用稀释排放，由排气软管连接高温离心风机高于 15m 出屋面排至室外。

三、噪声处理

公司的重型车发动机试验室有噪声产生，通过在各试验室内悬挂吸声吊顶、墙面吸声措施，以降低室内的混响声，达到吸声减噪的目的。同时，建筑门窗采用高性能的隔声门窗，控制试验噪声对外界环境的影响。此外，对于在厂区其他设施中使用的空调机组、风机、水泵等设备，在工艺设备选型时已选用低噪声的设备，并采用适当减振、隔声、消声等措施。

通过以上的噪声治理措施，使噪声污染源得到了有效控制。

四、固体废弃物处理

公司与上海安亭环保有限公司签订长期合作协议，委托其处置在日常运行中产生的废弃机油、食堂废弃物、垃圾等固体废弃物，防止废弃物对公司环境产生污染，确保公司的环境满足社会及检测试验的要求。

3.6.2 低碳节能

着眼于公司未来的可持续发展，“低碳节能”成为了公司 2016 年环保改造的核心旋律。我们不断尝试通过适当的方式把经营利润中的一部分回馈给所在的社区，广泛调动我们拥有的资金、技术、服务为社区提供帮助，共同建设和谐的社区环境。

1、公司对厨房灶台及蒸饭箱燃气系统进行了节能改造，在用餐人员增加了 20% 的情况下，反而天然器的使用量下降了 8%。



节能灶台



燃气进气节能系统

2、对公司的洗手间照明进行了节能改造，把普通照明灯更换为LED灯，节能60%。



LED 节能灯

3、更换了公司原有汽柴油的班车为新能源车辆。



新能源班车

4、在公司内建设充电桩，免费提供给开新能源私家车上班的员工对车辆进行充电，鼓励员工购买新能源汽车。



新能源充电桩

5、与安亭镇政府合作，提供电力，并在公司门口辟出场地用于电动汽车分时租赁，推动新能源汽车和分时租赁的发展。



新能源充电车位

6、公司建立相关制度，编制了《能源管理规定》及《环境保护管理规定》。

3.6.3 环保形象

2016年，公司秉承科学、绿色、循环、低碳的发展理念，积极履行环保义务，勇于承担环保责任，努力营造全员参与环境保护的浓郁气氛，树立了良好的环保形象，主要采取措施如下：

一、环保产品研发或应用的投入

1、在新项目的设计和建设过程中，尽可能的采用新材料、新技术、新方法等（如采用节能灯具、保温隔热材料等）。

2、在每个新项目的可行性报告编制中，专门对项目的环保（包括废水治理、废气治理、噪声治理、固体废弃物处置等）进行分析，并对后续的细化设计进行环境保护的投入（如即将开展的新公司一期项目，也将考虑投入一定比例的环保治理费用）。

3、在环保设施上，加大投入，例如检测试验所涉及的尾气污染物经处理后采用高空（15m）排放，以使废气污染浓度达到最小，建筑设计上采用隔声窗、隔声门等防护措施减少噪声污染程度等等。

二、新投资项目的环评影响评估

在公司项目建设过程中，严格遵守国家及上海市各级政府管理部门有关环境保护的法律、法规和要求，近几年所做的主要工作和取得的主要成果体现在如下方面：

1、按照项目有关环保审批的要求，委托具有资质的第三方机构（如上海市环境科学研究院、上海市机电设计研究院有限公司等）对立项的各类技改项目进行环境影响分析评估，组织召开专家评审会，形成环境影响分析报告上报上级环保部门进行审批。（例如即将开展的新公司一期项目、广德试车场项目等将一如既往的做好环境影响分析评估，确保环保设施的投入力度使大气污染、水污染、固废污染降至最低，并符合国家规范）。

2、在方案设计和施工图设计阶段，敦促和要求设计单位严格按照环境影响分析报告所提出的改进建议和上级环保部门对项目的环境影响批复意见，落实各项具体措施，确保项目建设满足政府和自身发展对环保的要求。

3、项目建设完成后试运行期间，邀请有资质的第三方检测机构对项目所涉及的环境影响因素（排放、噪声、电磁干扰等）按照国家和地方的标准进行检测和分析，并出具相应检测报告和意见上报上级环保部门进行审批。最终获得环保竣工验收后，再正式开始对外开展检测服务。

三、环保宣传周

公司领导和相关部门高度重视环保工作，围绕公司环保工作统筹部署安排全体员工的环保宣传和教育工作，并投入人力物力财力，在公共展示区域做好环保资料的宣传工作，在公司电子大屏幕上滚动放映环保宣传标语，传播绿色环保理念，弘扬环境保护文化，鼓励全体员工自觉参与绿色消费，践行绿色生活。此外，公司采用合理化建议的方式，动员和号召全体员工针对各项工作提出提高环境保护的好点子、好方法，使全体员工从内心感受到环境保护的重要性，增强从我做起，从身边的小事做起的自觉性。



四、无环保违规负面信息

作为第三方的机动车产品质量检测机构，在检测试验过程中会不同程度的产生机动车尾气排放、电磁干扰、噪声等影响环境的因素，但是由于我们严格按照政府管理要求，严格执行相关环保标准，持续投入环保建设资金，落实各项环保措施，截至目前公司还没有一例对周边环境产生不利的事例和有关影响环境投诉等环保违规负面事项的发生。

未来展望

2017年依然是公司转型发展之年，也是行业面临更大竞争与挑战之年，公司继续秉持“为客户钻研，替用户把关”的价值理念和“激情、联想、协作、创新”工作精神的，在继续做好公司日常工作的同时，重点围绕创新，转型发展，把创新的工作理念贯穿始终。

我们要把握“精细管理，精准营销，精到服务，精益检测”工作总要求。继续加大科技投入，利用自身在行业中的优势及资源，助力中国汽车企业不断提升自主研发能力。在企业管理方面，进一步完善现代企业管理制度，提高公司的企业化管理水平，以达到稳步快速发展的目标。

在“十三五”提出的创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念的指导下，作为国家级激动测试认证实验室，我们将一如既往的履行应负的社会公益责任。紧紧关注汽车电动化及轻量化技术的研发，进一步推动绿色出行事业的发展。在智能安全方面，我们将通过主、被动安全技术的日益精细化和相互融合，研究适合智能驾驶技术的实验场景及检测技术，逐步实现从“零死亡”到“零伤亡”再向“零事故”的终极目标。

在环境保护方面，我们将在设备升级，试验研发过程中进一步降低排放，使用环保材料，严格控制产品实验后污染物的处理。

员工一直是上海汽研最为宝贵的财富，我们将继续践行“以人为本”的人才发展理念，保障每一个员工的合法权益，健全各种福利机制，着重人才的全方位培养，将精益育人作为2017年的人才培训主题，为每一个员工创造广阔的职业发展空间，使每一个员工的都得到一片展现自己的舞台。

2017年是上海汽研公司化运营完整的一年，也是行业发展在新常态下面临更加严峻挑战的一年，新的起点，新的目标。我们坚信在股东会和董监会的正确领导和大力支持下，上海汽研全体员工鼓足干劲，上下同欲，为中国汽车事业的发展，为和谐社会的建设贡献自己的力量。

领导关怀

国家环境保护部调研

2-17

江西省质检局领导一行莅临指导

3-14

国家质量监督检验检疫总局
计量司莅临指导工作

3-21

印度认证机构 ARAI 来访合作

6-13

长春汽车检测中心
高波局长一行莅临公司

7-26

上海市国资委团工委于公司联盟建设

8-23

上海市质量技术监督局
一行领导莅临指导

9-5

国家质量监督检验检疫总局
党组书记李传卿一行莅临

9-12

国中国汽车工程学会一行参观

10-26

编委会名单

编委会名单：

总经理：沈剑平

副总经理：朱晓明，苍学俊

党委副书记：是伟刚

主 编：江 玥

美术编辑：吴 圻

主要编写人员：(不分先后)

张超、王侃、陈碧峰、缪文泉、顾皓、周伟、徐祥华、王晋军、冯钦、张建文、陈莉、冯春晖、钱春雷、储懿、李晓芳、潘乐仁、杨茜、顾颖、徐旻

联系我们

上海机动车检测认证技术研究中心有限公司
暨国家机动车产品质量监督检验中心（上海）
地址：上海市嘉定区安亭镇于田南路 68 号
邮编：201805
电话：021--69502222
传真：021—69502111
中心门户网站：<http://www.smvic.com.cn>





SMVIC

上海机动车检测认证技术研究中心有限公司

Add : 上海市嘉定区安亭镇于田南路68号

Web : www.smvic.com.cn