

前 言

上海机动车检测中心（以下简称“中心”）是一家具有第三方公正地位的非营利性综合型机动车检测服务机构，中心积极为汽车产业的技术进步和质量提升提供强有力的技术服务和保障。作为一个检测服务机构，检测中心积极承担对社会的应尽责任和义务，关注员工、社区、部队等相关方的利益，为建设和谐社会贡献力量。

中心发布社会责任报告，系统阐述中心社会责任追求，是中心落实科学发展观，构建和谐社会的具体行动，必将有利于进一步加强与社会各界的广泛沟通与合作，推动中心快速发展，早日实现中心愿景目标。

中心发布 2015 年社会责任报告，欢迎社会各界人士踊跃发表意见或提出建议。

上海机动车检测中心

2015 年 12 月 26 日

中心主任致辞



承蒙各界同仁的厚爱与支持,经过 13 年的发展壮大,中心在激烈的检测行业中脱颖而出,发展成为该行业的有竞争力的企业之一,打造出质量可靠、服务满意、客户信赖的中心品牌。

在信息化与经济全球一体化的今天,经济形势与竞争环境风云变幻,中心人清醒地认识到全球化的竞争与挑战迫在眉睫。因此,中心从未间断运用旨在提高企业核心竞争力的全新战略思想和经营理念,来革新中心的资本运作模式和市场拓展策略,以力争在市场挑战中占据主动,把握挑战中所蕴藏着的能使中心持续发展的契机。

今天,更多的精英相继加入到中心,使中心的理想比过去更为远大,前进的步伐愈加稳健。面向未来的发展,我们将深入学习贯彻十八大精神,以广大员工的实际行动诠释“一切为了用户”的企业核心理念,更将一如既往地坚持仁德经营、精细检测,做最可以信赖的人,呈现最可以信赖的产品!

中心人愿与各界朋友携手合作,共创辉煌明天!

中心主任:

黄中荣

第一章 企业介绍

企业概况

上海机动车检测中心是在整合上海地区原有汽车、摩托车的检测资源基础上，采用多元投资方式组建，是第三方公正性地位的国家级机动车产品权威检测机构。中心座落于上海安亭国际汽车城内，占地面积 18 万平方米，累计投资超过 12 亿元，具有投资规模大、检测门类全、技术水平高、综合技术服务能力强等特点。

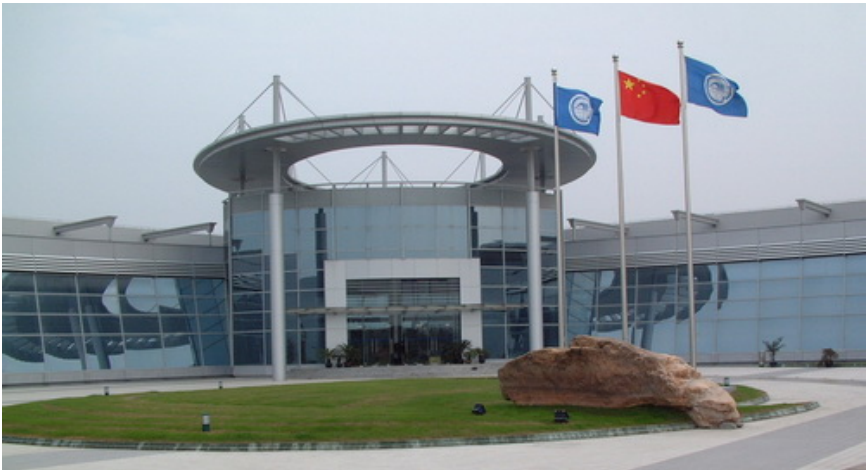
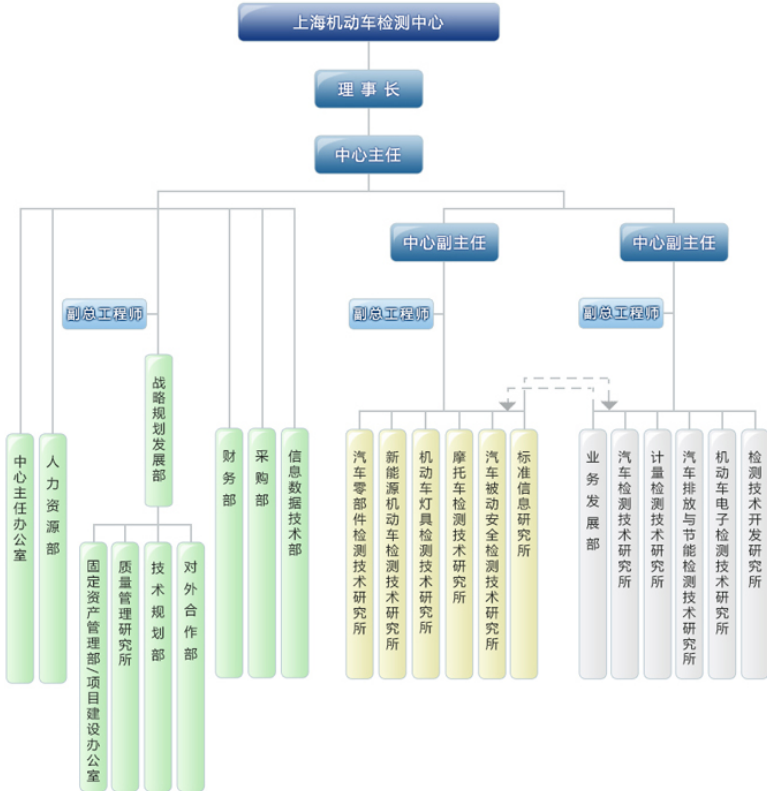
截止2015年12月31日，上海机动车检测中心共有正式编制人员181名，现有博士4名、研究生22名、大学本科130名，本科以上的比例已达到86.2%。专业人员中，高级职称58名，中级职称78名，初级职称20人。中级以上占专业人员比例为81%。技能人员中，拥有高级技师3人，高级工7人。中心具有知识密集、高学历和高技能层次的人力资源。

中心的检测技术服务能力覆盖汽车、摩托车、新能源汽车、各类零部件产品，开展车辆安全、环保、节能和防盗等领域的各项强制性项目的检测认证，各类研发性的检测试验及技术研究，开展包括车辆主动和被动（碰撞）安全性、NVH、发动机系统匹配、车辆道路综合性能及可靠性、电磁兼容性（EMC）、包括机动车灯具的各类零部件及材料的环境及耐候性等研发检测试验。

2015 年中心营业收入增长 12.5%，超过行业平均发展水平。中心获得汽车、摩托车产品的全部国家授权，包括国家工信部的车辆《公告》

检测、国家环保部的车辆环保认证检测、国家交通部的商用车辆油耗检测、国家认监委的车辆及零部件产品 3C 认证检测等，同时也是国家质检总局缺陷车产品召回鉴定检测机构，和国家工信部汽车产品技术和质量评价实验室。

组织机构



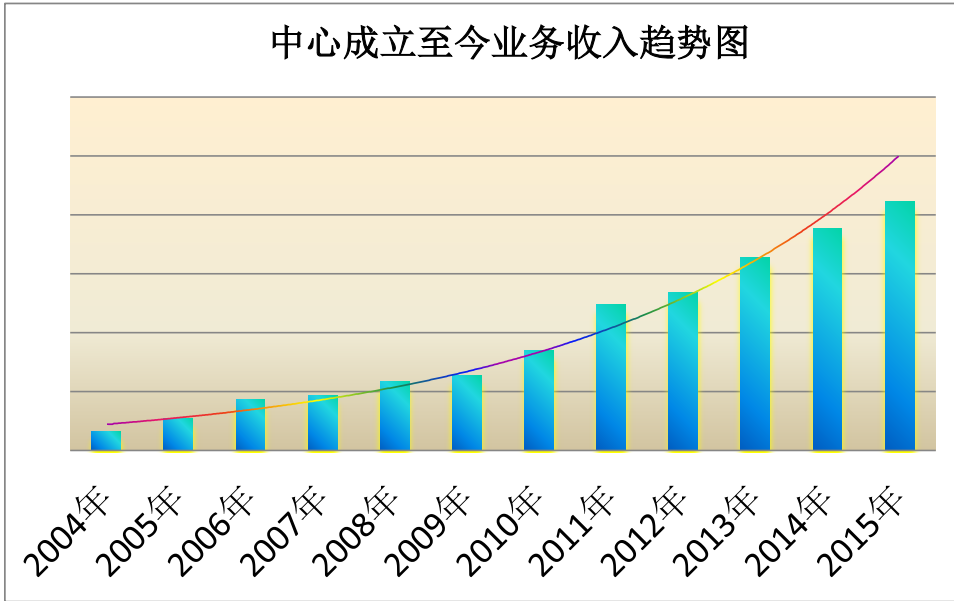
中心技术能力范围



中心资质认证



中心经营状况
(截止 2015 年 12 月)



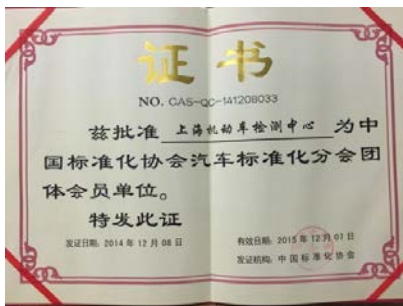
企业文化

面对中心转企新机遇，充分利用“两栏一屏”、《中心动态》、《中心简报》、微博、微信平台等宣传载体开展宣传教育，共发布 28 类主题电子屏宣传、10 期《中心动态》、3 期《中心简报》。其中，针对年初党委关于危机讲话，发布 2 组危机意识宣传海报、4 期危机意识动态宣传和 3 期创新意识动态宣传。并组织党员进行重点学习讨论，将学习心得进行整理，形成 1 期危机意识专题简报统一发布。

2015 年制定中心文化推进方案，着重在推进理念层和行为层文化上下功夫，上半年锁定理念层 4 要素（发展战略、精神、核心价值观、口号）的内涵诠释，并结合 6S 管理工作，以员工着装礼仪、行为准则为突破口，完善相应标准（共计 10 方面 43 项）、开展定期/不定期巡查 3 次，助推员工文明素养。下半年着重行为层的 6 个子文化（战略文化、市场文化、人文文化、质量文化、管理文化、礼仪文化）的阐述及具体描述，通过 workshop、走访、比对、制度梳理等方式，由各党支部联合对应的职能部门开展大讨论，最终完善中心文化整体构架。



中心荣誉



- 1、中心获 2013 年度小巨人计划及科技创新先进单位
- 2、中心获上汽青年营销管理竞赛三等奖
- 3、中心获上海质量检测行业协会会员证书
- 4、中心获中国标准化协会汽车分会第三届理事会理事单位
- 5、中心获中国标准化协会汽车标准化分会团体会员单位

完善社会责任管理

中心成立了中心主任为组长，党委书记为副组长，中心相关部门负责人为组员的社会责任工作领导小组。确立了工作的指导思想和工作原则，将履行社会责任，实现可持续发展，融入企业发展战略之中。

中心主任办公室作为社会责任工作的主管部门，组织、协调各部门，建立并完善社会责任各项指标，开展社会责任工作，深入、规范、持续地推进中心社会责任的各项工作。

社会责任工作领导小组：

组长：黄中荣 副组长：沈剑平

组员：王晋军、陈碧峰、张建文、缪文泉、谢庆龙、顾皓、

徐祥华、冯春晖、王佳怡、许立宇、张舒、彭育

第二章 员工责任

员工教育

1、强化班子队伍学习。

中心党委坚持实行每月开展党委（扩大）会议，全年共召开 6次专题学习会，学习了习近平总书记、韩正书记的讲话精神以及中央、市委和上级党委会议精神，认真学习集团党委“三严三实”专题教育党课内容，牢固树立“三严三实”重要思想。主动开展“三严三实”自查工作，班子及每位成员列出整改清单、找出存在的问题、明确整改措施、说明完成情况；为班子成员购买了《习近平谈治国治理》和《工业 4.0》两本书籍，班子成员结合分管条线工作开展自学。同时，为落实一岗双责、党政齐抓共管，班子成员及党委委员年初制定重点工作 top10，明确工作重点和效果预期。

2、强化党员干部队伍学习。

今年中心党委向全体党员下发了《作风建设永远在路上——“三严三实”党员干部学习读本》一书，要求党员干部紧紧围绕协调推进“四个全面”战略布局，对照“严以修身、严以用权、严以律己，谋事要实、创业要实、做人要实”的要求，做到“对党忠诚、个人干净、敢于担当”；中心全体党员通过在智能移动设备安装“学习中国”软件，不受时间地点的限制进行各类时事政治和思想教育，做到在沪、外派党员学习全覆盖；为加强政治学习，坚定理想信念，组织了3批共105名党员赴集团党校，参加“万名党员进党校”学习，切实增强

党员意识，执行党的决定，遵守党的纪律。组织 8 个党支部共 16 名支委委员赴党校学习，不断提高能力素质，成为促进中心科学发展的骨干力量。

3、强化员工队伍学习。开展党员危机意识教育。

今年中心党委重点开展危机意识教育，通过发动员工学习党委在全员大会上的讲话内容，深刻理解中心面临的“五大担忧”（即：地位担忧、能力担忧、市场担忧、信任担忧、路径担忧），使全体员工面对危机，感受危机，让危机意识深入人心，将 KPI/CPI 考核落实个人，以营造“以奋斗者为本”的理念。**抓好积极分子队伍学习。**各支部进一步加强开展党章学习小组学习，形成年初有计划、每期有主讲、年底由总结的学习制度。各党支部每季度召开 1 次学习会，8 位党支部书记通过 1 次专业课、1 次党课的形式引导支部党员、积极分子通过学习树立目标，以工作中的实际行动对学习成果进行总结回顾，进一步提高学习效果。

规范用工制度

-----员工录用程序规范、透明

中心严格按照上级要求及中心文件的规定运作公开招聘事宜，编制了《上海机动车检测中心人员招聘、甄选管理规定》，进一步规范了人员需求、招募、甄选、评估、体检、录用等各个程序，并梳理了各类人员需求申请及新建了员工一站式服务流程，通过 OA 系统使流程更加规范。



应聘人员登记表

应聘岗位：_____

| | | | |
|-------|------|-------|--|
| 姓名 | 性别 | 民族 | |
| 出生年月 | 籍贯 | 出生城市 | |
| 政治面貌 | 入党时间 | 教育经历 | |
| 最高学历 | 最高学位 | 期望年薪 | |
| 身份证号 | | 电子邮箱 | |
| 外语水平 | | 计算机技能 | |
| 兴趣爱好 | | 专长 | |
| 户口所在地 | | 邮政编码 | |
| 现居住地 | | 联系电话 | |
| 档案所在地 | | 邮政编码 | |

起止时间、学校、培训机构、主要课程、证明人及联系电话：

学习经历

经历、地点、内容、证明人及联系电话：

工作经历

职称、职务、工作单位名称、联系电话：

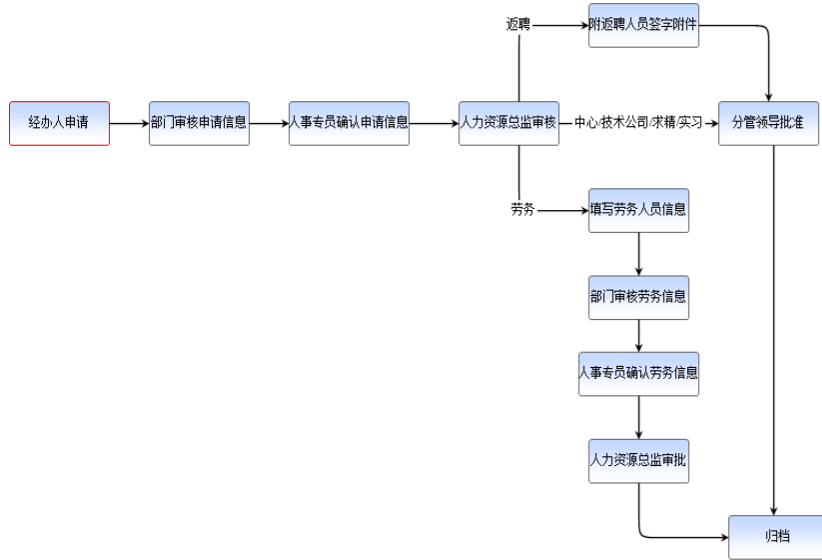
其他

面试评估表

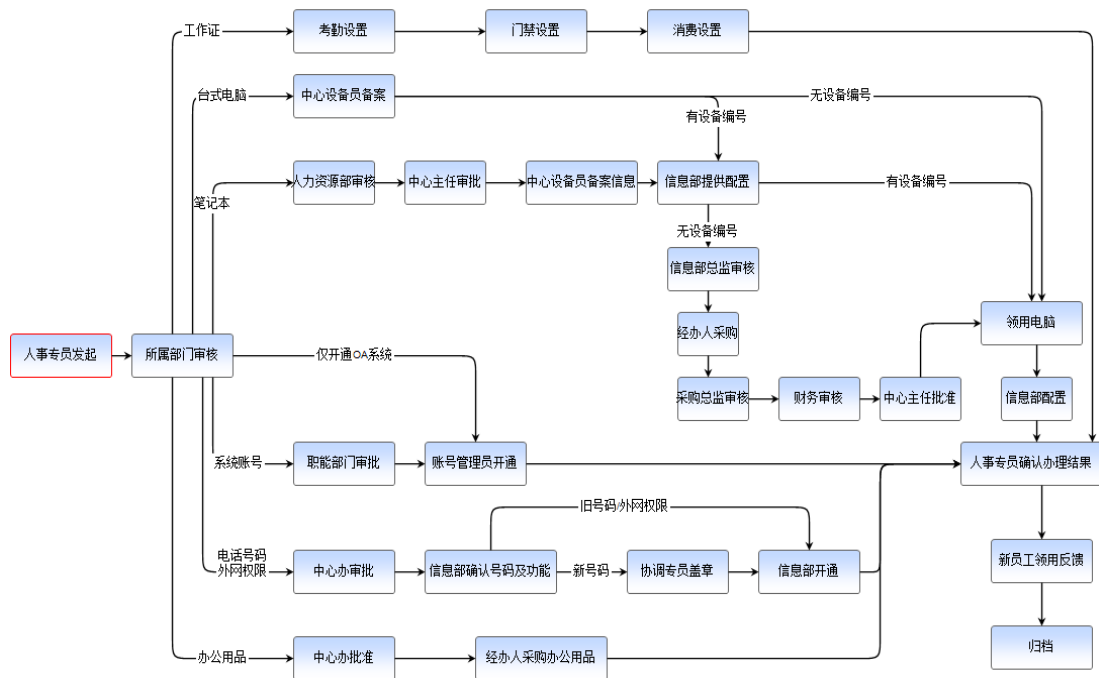
姓名：_____ 性别：_____ 身份证号：_____ 专业：_____ 应聘岗位：_____

| 考核项目 | 考核要素与评判标准 | 得分 | | | | |
|-----------|--|----|---|---|---|---|
| | | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 工作经历 | 个人履历的意向明确，对个人发展有清晰的考虑，1分 个人履历的意向明确，对个人发展有一定的考虑，个人期望与中心岗位有一定程度的匹配，2分 个人履历的意向明确，对个人发展有明确的考虑，对中心基本了解，个人期望与中心的岗位基本符合，3分 个人履历的意向明确，对个人发展有全面的考虑，对中心较为了解，个人期望与中心岗位较为符合，4分 个人履历的意向明确，对个人发展有全面的考虑，对中心有深入了解，个人期望与中心岗位完全符合，5分 | | | | | |
| 仪表与自信心 | 个人仪容和举止，穿着得体且干净整洁，3分 个人仪容和举止，穿着得体且整洁，3分 个人仪容和举止，穿着得体且整洁，3分 个人仪容和举止，穿着得体且整洁，3分 个人仪容和举止，穿着得体且整洁，3分 个人仪容和举止，穿着得体且整洁，3分 个人仪容和举止，穿着得体且整洁，3分 | | | | | |
| 逻辑思维与学习能力 | 个人逻辑思维能力，对个人发展有一定的考虑，能够解决一些问题，2分 个人逻辑思维能力，对个人发展有一定的考虑，能够解决一些问题，2分 个人逻辑思维能力，对个人发展有一定的考虑，能够解决一些问题，2分 个人逻辑思维能力，对个人发展有一定的考虑，能够解决一些问题，2分 个人逻辑思维能力，对个人发展有一定的考虑，能够解决一些问题，2分 个人逻辑思维能力，对个人发展有一定的考虑，能够解决一些问题，2分 个人逻辑思维能力，对个人发展有一定的考虑，能够解决一些问题，2分 | | | | | |
| 沟通表达 | 理解他人意思，以高情商、成熟，2分 能够清晰表达自己的想法，能够清晰表达自己的想法，2分 能够清晰表达自己的想法，能够清晰表达自己的想法，2分 能够清晰表达自己的想法，能够清晰表达自己的想法，2分 能够清晰表达自己的想法，能够清晰表达自己的想法，2分 能够清晰表达自己的想法，能够清晰表达自己的想法，2分 能够清晰表达自己的想法，能够清晰表达自己的想法，2分 | | | | | |
| 个人素质 | 学历：_____ 学位：_____ 证书：_____ | | | | | |

人员需求申请流程：



新进员工一站式服务流程：



规范用工制度

-----规范劳动合同签订程序

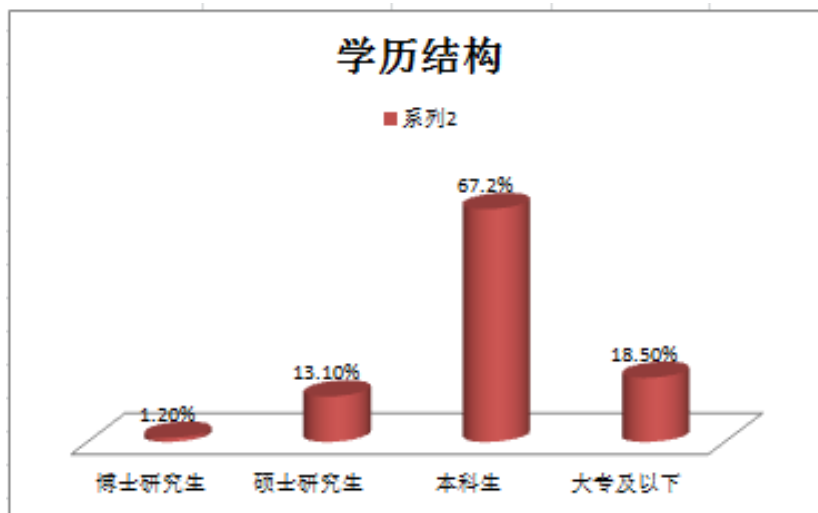
为了规范本中心的劳动合同管理工作，促进依法履行劳动合同，保护中心与员工的合法权益，根据《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》和有关法律、法规，结合本中心实际情况，中心重新修订了上海机动车检测中心《劳动合同管理规定》。制度中明确规定中心自招用员工之日前与其订立书面劳动合同，中心的劳动合同以书面形式订立。中心遵循合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则，提供劳动合同文本。同时，在双方缔约过程中，中心应当如实告知员工工作内容、工作条件、工作地点、职业危害、安全生产状况、劳动报酬，以及员工要求了解的其他情况；中心有权了解员工与劳动合同直接相关的基本情况，员工应当如实说明。中心劳动合同签订率为 100%。

规范用工制度

-----员工结构构成

中心注重建设更加和谐的劳资关系，引导中心改善人力资源管理，创建负责任、和谐的企业文化，营造人性化的中心用工环境，不断改善员工福利待遇，提升员工参与企业发展的积极性。

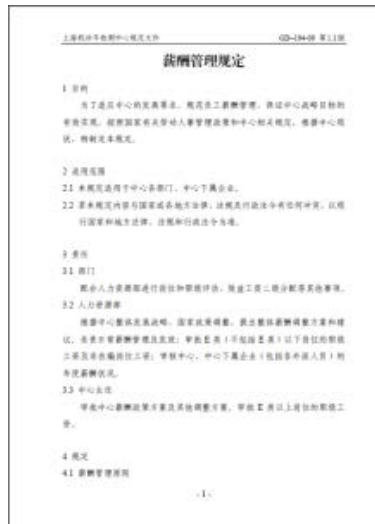
截止2015年12月31日，上海机动车检测中心共有正式编制人员181名，下属企业员工155人，劳务派遣员工23人。劳务派遣员工占全体员工的比例为6.4%。中心员工平均年龄36.7岁，其中，35岁以下76人；36岁~50岁67人；50岁以上38人。学历方面：中心现有：博士4名；研究生22名，大学本科130名，本科以上的比例已达到86.2%。中心《女职工和未成年人保护实施细则》中明确规定，中心不招收未成年工，并对女职工实施劳动保护，从未有歧视现象存在。



规范用工制度

-----建立科学的薪酬管理体制

中心通过科学有效的薪酬管理提高中心的竞争力，鼓励能力提升和坚持业绩导向，吸引、激励和保留人才。中心建立完善薪资结构和福利体系，完成员工岗位定级，并向关键人员进行倾斜，发挥对关键员工的激励和保留作用。对新进员工（除大、中专、技校等全日制院校毕业生外）试用考核期按国家相关法律法规规定，试用期间由人力资源部根据市场劳动力价格及中心实际岗位职级情况确定临时工资，试用考核期满合格，确定职级。如有岗位发生变动，按照变岗变薪规定实施。此外，中心还进一步疏通了员工晋升渠道，使中心的每一位员工都有良好的个人职业发展规划。



保护员工权益

-----完善的休息与休假制度

一、实行员工休息与休假制度。为保障职工合法权益，提高中心职工生活质量，依据《中华人民共和国劳动法》、国务院《职工带薪年休假条例》规定，并结合本中心实际情况，在确保完成科研、试验等各项工作任务的前提下，中心以组织计划休假和集中休假为主，统筹安排职工的年休假。累计工作已满1年不满10年的，年休假5天；累计工作已满10年不满20年的，年休假10天；累计工作已满20年，年休假15天。并对婚假、丧假、病假、长病假、工伤假、产假、产前假、妇女节假等条件、时间等一一做出规定，并严格执行。

二、员工体检。中心《集体合同》中规定中心员工每年体检一次。2015年体检后及时发现并随访跟踪58人次。截至2015年底，中心无职业病个案发生。

保护员工权益

1、进一步落实“六室一厅”二期规划，形成封闭式职工活动室，持续改善职工业余文化生活，完成二期的职工瑜伽室、乒乓房改建，并正式对中心职工开放，同期职工浴室也已同步配套到位，新建浴室中对原锅炉设备进行了升级改造，可以基本满足职工的淋浴需求，提高幸福指数。

2、结合中心实际情况，适时开展女工周末学校活动。上半年结合“三八妇女节”及元宵节，开展“元宵庆团圆、幸福女人节”活动，增强女职工的凝聚力。

3、加强与体检医院有效沟通，从医资水平、组织计划、服务保障等方面进一步做好体检服务工作，根据职工去年反映的问题，在2015年7月，通过走访了解情况、比较各体检医院的状况，最终选择第一人民医院和瑞金医院北院作为2015年的体检医院，并多次与医院就体检服务质量、费用、停车等问题进行沟通，组织安排400多名在职和退休职工进行体检，切实保障职工的健康权。

4、全年为360名职工（含劳务工）发放职工生日礼；组织安排18名职工参加“行业情，先锋行”职工疗休养活动。

5、积极开展行政协商，全面落实工会实项目，在中心领导的大力支持下和积极配合下，全面调高职工补充医疗保险中的“重大疾病保额”标准，形成补充医疗保险、市总互助保障、困难帮扶修订对照表，并在OA上予以公布。



保护员工权益

-----搭建了系统化的培训体系

1、以岗位能力提升为核心，组织岗位技能培训

提高管理类人员和专业技术人员综合素质，不断满足岗位能力标准的要求。针对不断深化的岗位职责要求，坚持以员工岗位工作标准为基本依据，以岗位能力标准达标为重点，系统地计划地组织部分相关岗位进行培训。

- (1) 针对岗位职责，重视岗位培训需求分析。分析中心总体目标及拥有的资源、考察工作岗位的实际职责和要求、了解员工工作任务完成情况，确定培训内容。
- (2) 应用网络培训模式，与内部培训和外部培训相结合。以内部培训为重点，努力建设内训教师队伍，形成学习型组织的氛围。注重从中心内部选择理论水平高、实际经验丰富、研究能力强的专家充实内训教师队伍，开展有针对性的内部培训工作。有选择的引入外部培训，促进中心内部的知识更新。以上汽培训中心等社会培训机构为依托，结合实际培训需求，采取“送出去，请进来”等多途径，充分利用社会培训机构的设施、师资力量，丰富培训形式，深化培训内容，加强培训效果。选择优良的网络教育资源，利用“互联网”实施“碎片化”学习方案，实现培训内容和授课时间的个性化安排。
- (3) 加强培训效果评估。中心将进一步推进此工作，对部分培训除扩大跟踪及反馈的数量外，还明确要求加入考试（考核）以评估培训效果，了解培训项目是否达到原定的目标和要求，找出培训的不足，归纳出经验与教训。

2、分层次、分领域，针对重点对象培训

抓好专业技术人员基本技能培训，夯实教育培训基础。紧密结合工作实际，开展形式多样，内容广泛的各项培训，做到需要什么学什么，缺什么补什么，坚持学以致用。注重专业技术人员的知识更新，开展继续教育培训。尤其是要加强专业部门技术骨干以及关键岗位学科带头人的培训。中心的核心竞争力需要由人才来孕育，关键技术人才尤其是中心可持续发展的核心力量之一，是中心“科技兴检，人才强检”的主要队伍之一，也是中心人才建设的重点之一。

提高管理人员综合素质，充分利用上汽培训中心、干部培训中心、质监局等社会资源，开展有针对性的理论知识教育，提高管理人员的管理能力、创新能力、解决问题的能力。

对工勤人员，着重进行与专门技能相关的知识、技能、工作方法的培训，着力提高工勤人员的操作能力和技术等级。同时，针对中心的青年技术工人（含劳务派遣工）在实际的工作中，动手能力相对不足的情况，加强青工动手能力的培训，提高其动手技能。

3、规范中层管理人员学习体系

进一步规范和加强中层管理人员的学习和培训。中心将继续与社会培训机构合作，对中心的中层干部进行培训，丰富中心中层干部的管理理念和管理思路，进一步提高中层干部的综合素质和管理水平。

4、深化强制性标准的宣贯工作

上岗培训着力提高新进员工胜任本职工作的能力，适应熟悉中心工作程序。

新进员工必须进行与岗位相关的知识、技能培训，重点是应知应会和技能培训，坚持学以致用，实行持证上岗，培训合格者方能上岗。做到上岗手册与实际检测能力相符合，和岗位要求相匹配，进一步深化强制性标准的宣贯工作。

5、加强对新进应届毕业生的培训

面对中心不断壮大的青年科技人才队伍的建设，以提升中心检测人员特别是青年检测人员的专业能力和动手能力为目标，加快新进应届毕业生的岗位任职和专业成长，今年在中心层面集中培训课程中增加汽车拆装实训和计量基础。

各部门对新入职的员工按各自岗位进行下列内容的岗前培训：中心实验室质量管理体系、中心管理制度、部门业务流程、专业技术标准等。

2015年度，中心共组织培训人员1027人次，4623 学时。其中内部组织培训 34 批次，共培训人员860人次，2665 学时；输送外部培训 104 批次，参加培训人员 167 人次，1958 学时。员工培训覆盖率为84%。教育培训费用支出49.7万元,人均教育经费1428元。

技术等级培训：高级技师，1 人次，320 学时

继续教育：工程师继续教育、会计继续教育、检查员继续教育、学历继续教育，51 人次，152 学时

适应性培训：专业管理、技术类知识培训，901 人次，2921 学时 资质资格培训：抽样人员资格、计量检定人员资格、特种设备操作、危险岗位上岗培训等，72人次，1550 学时

安全保护

-----建立了安全管理体系

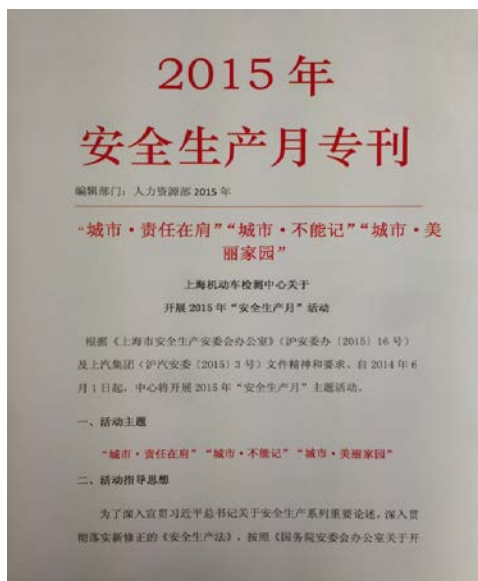
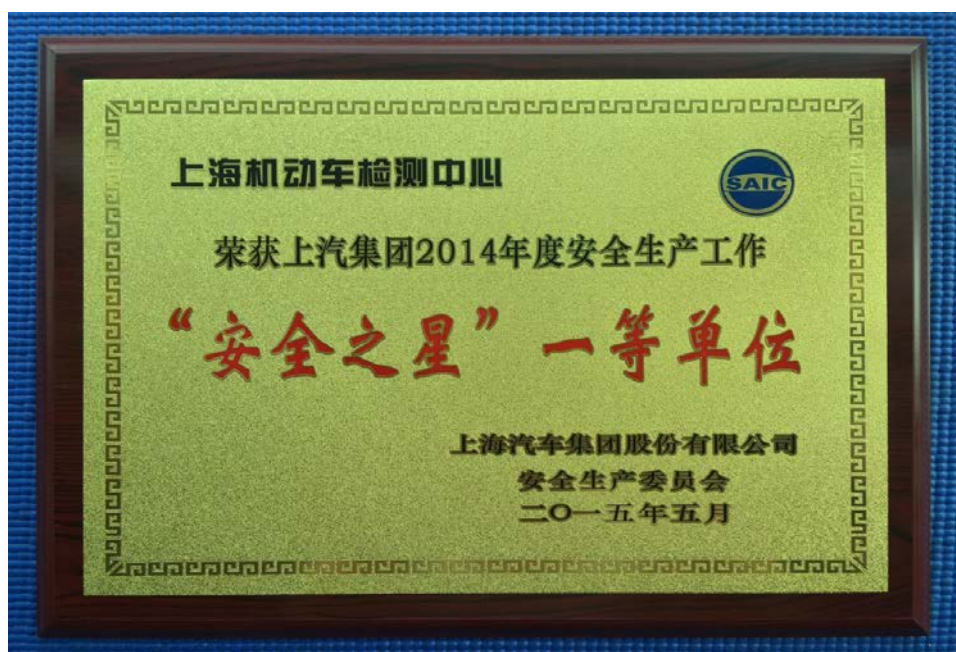
中心以“以人为本、安全发展”的理念和“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针为指导，贯彻“党政同责、一岗双责”的安全监管机制，扎实落实安全生产责任制，实现安全生产与经济效益的同步发展，构建平安中心、和谐中心。

中心的安全工作以推行安全生产标准化工作为契机，制定各项安全管理制度135份，与所有部门签订责任书，对每位员工进行岗位告知及安全承诺，做到“纵向到底、横向到边”不留安全管理的死角；通过各种形式进行2次/月、全年不少于24次的各类安全检查，跟踪落实整改效果，于2015年3月通过了安全生产标准化二级企业评审。

中心以“加强安全法治、保障安全生产”为主题开展“安全生产月”活动，以学习新修正的《安全生产法》和《职业病防治法》、《上海市职业病防治条例》和《工作场所职业卫生监督管理规定》等法律法规为重点，通过“安全生产月”活动，宣传职业卫生防治知识，增进员工的职业健康意识，并通过系列整改和提高中心的职业卫生管理水平，为员工提供安全健康的从业环境。主要活动内容为：1、出版《安全生产月专刊》；2、进一步宣传职业健康卫生知识，3、完成中心职业病危害因素现场检测，89名涉岗人员专项体检、职业健康现状评价工作；4、滚动播放安全宣传标语；5、利用午餐时间播放《上海市安全生产警示片》；6、组织开展消防演习活动；7、开展中心消

防设施年检工作；8、开展中心消防设施维护保养工作；9、开展中心防汛防台工作；10、完成中心《防火安全评价工作》；11、积极参与上级单位组织的安全知识竞赛，营造良好的宣传教育氛围，达到预期效果。

中心上下高度重视安全工作，在全体员工的共同努力下，中心荣获上汽集团“安全之星”一等单位荣誉称号。



安全保护

-----建立应急管理体系

中心建立了应急救援综合预案和专项预案、应急处置方案，每年组织部门开展演练活动，通过演练以提高员工应急处置和保护能力，在演练前，安全管理部门预先与参加演练部门进行商量方案、制订计划，演练结束后及时进行演练小结，对演练成功方面和存在不足提出发扬和改进，对预案存在不足提出修订。在 2012 年底完成了综合应急预案备案登记；此后每年进行防火安全评价、消防设备设施，特种设备等年度检测、结合实际进行应急预案演练等；并且坚持 2 次/月的日常安全检查、节前、特殊时期等不定期的专项检查；为进一步做好中心安全管理基础工作，人力资源部于战略规划部配合下，制定《中心新建科研技术能力安全分析表》、《中心新建科研技术能力安全验收表》以及相应管理措施。安全管理由原来的事中、事后管理的基础上，增加事先管理为全过程管理的工作模式，从源头抓起，做好中心的安全管理工作；同时，根据检测试验中出现的新情况，持续完善中心危险源分析工作，尤其加强了新能源检测领域中的危险源分析，通过对危险源进行辨识、分类、按级控制，强调各类设备操作规程必须包含

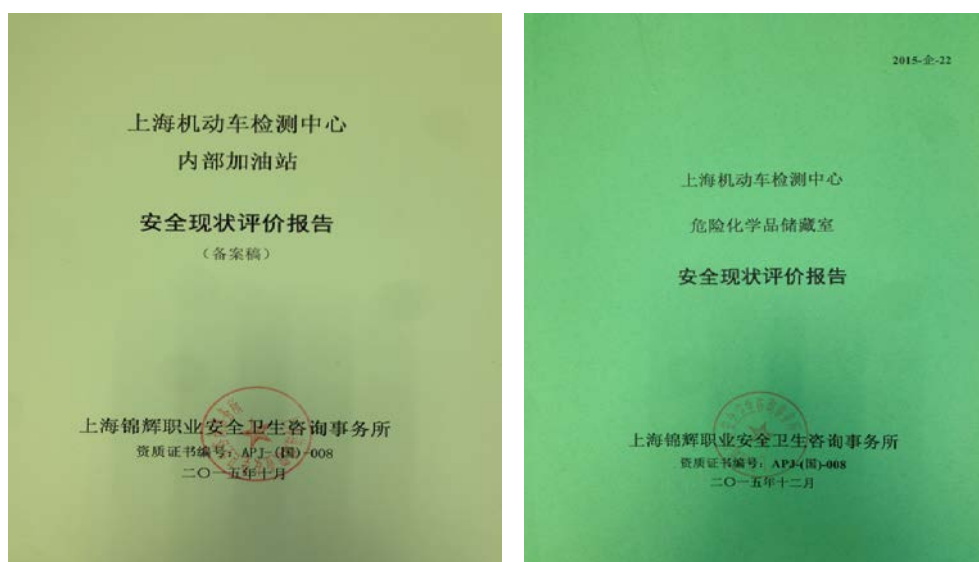
安全预防措施，并进行登记备案等工作。



安全保护

-----强化危化品管理

2015年，中心在应对“8.12 天津港爆炸事件”措施得力，得到上级的好评；如：中心修订了《危险化学品物品安全管理实施细则》，要求从采购、使用、储存、废弃物处置等各环节必须严格按照操作规程和要求来执行；“细则”明确了相关部门的责任，并规定危险化学品物品的采购人员、保管人员、使用人员，必须经参加过危险化学品其它从业人员安全培训的人员担任，化学危险物品的保管员不得任意替换。同时还从采购、运输、存储和保管、入库、领用、使用方面进行了详细规定；同时，中心领导深入一线，对危化品存储室、内部加油站进行了多次专项检查，并提出现场整改要求，通过一系列整改，完成内部加油站安全现状评价，危化品储藏室安全现状评价。



本年中心发生一般设备事故0起，较大及以上安全事故、重大设备事故0起。

第三章 经济与服务责任

利润与经济效益

-----再跨新台阶、再创新纪录

中心在理事会的领导下，顺应检测行业的发展趋势，按照创新驱动、转型发展的要求，开拓新业务，较好地完成了中心理事会下达的2014年度各项主要经济指标。2014年中心主营业务收入和利润总额双达标。主营业务量的增长，利润总额的积累有利于中心为进一步的发展和投资奠定了经济基础。2014年末资产负债率8.95%，员工劳动生产率达¥88.57万元；2014年资本增值率108.26%，净资产增值率8.26%，净资产增值率类同与资本增值率，表明中心的资本的运营效益与安全状况均为良好。

产品与服务

-----产品达到国家法律法规和国际规则规定的安全标准

中心获得汽车、摩托车产品的全部国家相关政府部门授权，包括车辆产品《公告》检测、车辆环保目录检测、机动车及零部件产品3C 认证检测、交通部油耗检测等。同时中心也是国家质检管理部门缺陷车产品召回鉴定检测机构和进口小批量汽车、摩托车检测机构。

产品与服务

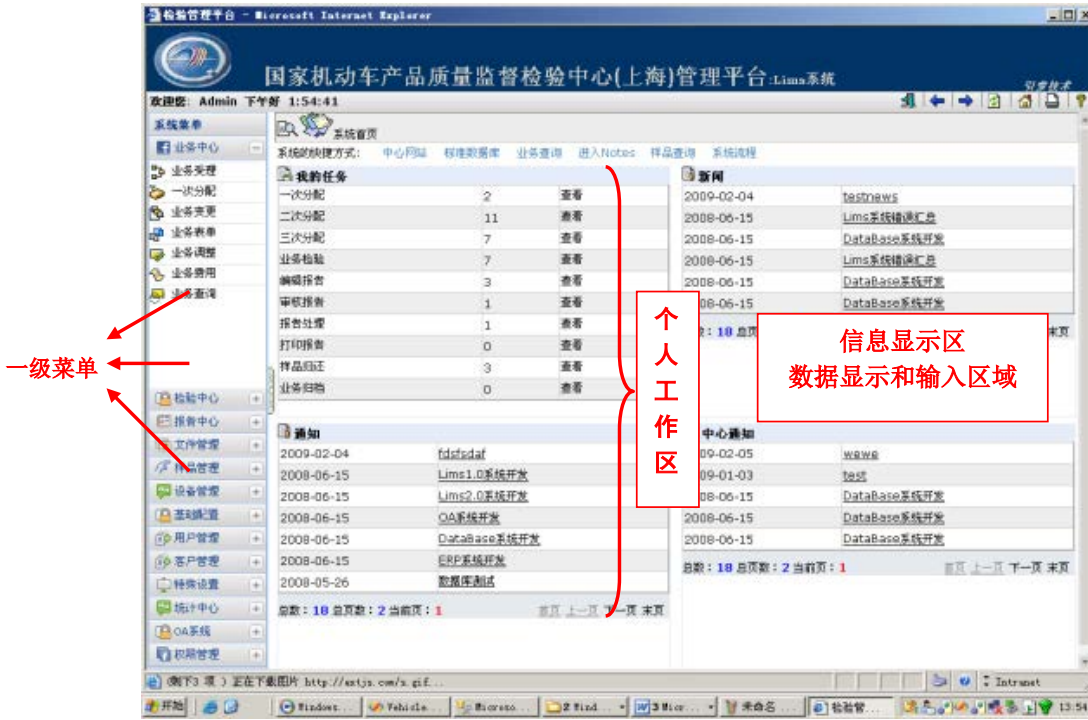
-----产品或服务的销售和售后服务体系健全

中心作为专业从事汽车、摩托车产品研发和认证检测的专业技术机构，始终把服务企业、服务社会作为机构的立身理念，中心自成立起就致力于建立完善的客户服务体系和市场销售系统。

为了规范业务流程、提高业务管理效率，我中心自 2005 年起正式启用 LIMS 系统（实验室管理系统）对中心所有业务进行电子化管理。LIMS 系统（见图 1）共包括以下几个部分：业务流程管理、样品流程管理、客户管理、设备管理、报告管理、体系文件管理、费用管理、统计查询。

LIMS 系统是中心业务运行的神经系统，它将各种知识、技能、工具和技术应用于检测业务之中，通过诸于受理、计划、检测、控制和统计等过程，协调范围、时间、成本、风险和质量方面所提出的互不相让的要求，以最终提高中心检验检测效率。

图1 Lims系统的主界面



中心还按实验室体系管理要求，定期对客户进行访问，反馈并处理客户的相应诉求。（见图 2）

图2 “用户满意”工程作业指导书



产品与服务

-----产品或服务的销售和售后服务体系健全

中心业务发展部建有业务受理窗口和项目经理团队，业务窗口统一接洽满足，零星业务的销售受理需求；对大客户采取“一门式”销售理念，由项目经理点对点服务。

中心积极打造以“诚信服务”为主要内容的客户服务体系，在客户服务中把公允诚信作为中心企业文化（“五公”文化）的核心价值观。为此，中心制定了规定了窗口服务工作具体措施：

1、业务接待及咨询：在明了客户委托检测意图的情况下，帮助客户选用最适用的检测标准及方法，在满足检测要求的前提下，选用最经济的方法，从而降低客户的检测费用。

2、检测周期的承诺：按客户要求确保检测周期的兑现，以提高自身的工作效率。

3、客户抱怨：按程序文件要求，对客户的抱怨，积极做到有专人接待受理，有处理措施，有处理结果，尽最大努力使客户满意。

4、服务态度：接待客户、接听电话做到礼貌用语，态度和蔼，面带笑容。遇事不推透,主动为客户排忧解难。

5、接待环境：创造良好的业务接待工作环境，使客户在业务洽谈中有一个好心情，做到有地方坐，有茶喝。

6、建立客户信息：利用计算机建立客户信息网络，定期对重点客户进行回访，听取意见，以便争取更多的“回头客户”。

7、设立客户意见箱：设立客户意见反馈箱，编制客户意见反馈表（附表2），

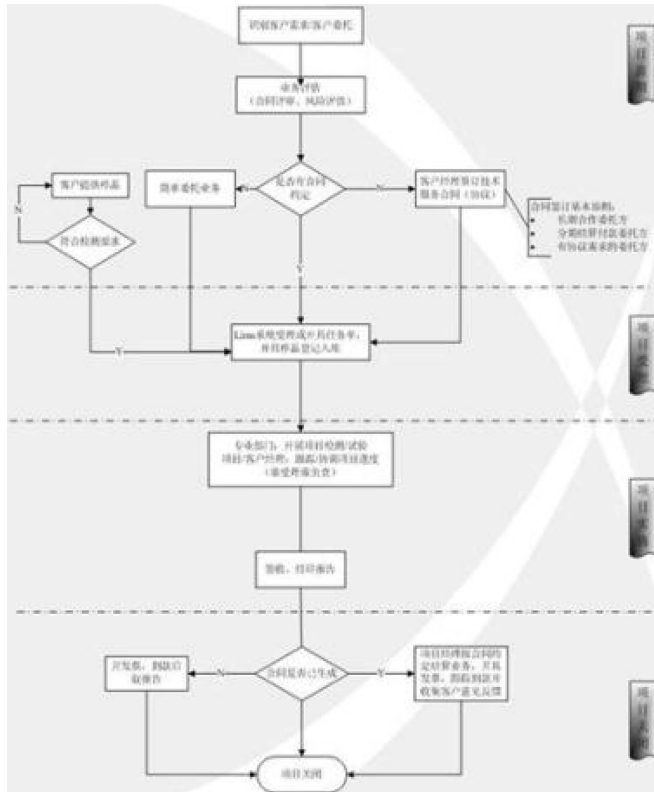
让客户填写后投入意见反馈箱，定期开箱及统计反馈意见。

8、加强内务管理：积极做到文明办公，办公室内实行定置管理，各类办公用品摆放有序，办公桌下无任何杂物。办公室内严禁吸烟。

9、卫生制度：制定并执行卫生值日制度，办公室内做到每天一小扫，半月一大扫，室外环境打扫落实到人，并定期进行检查。

10、开展满意度调查：将用户满意度调查表放在接待柜台上，也可以通过上门送交和邮寄的方式将用户满意度调查表送交客户手中，每半年开展一次用户满意度调查统计（统计结果未达一项目的百分率），每次调查采用的用户满意度调查记录不得与上次重复，涉及对象不得是同一类型的客户。

综合业务管理部委托业务受理流程



产品与服务

-----建立客户管理档案，完善客户意见反馈机制、 投诉处理机制和快速响应机制

中心依托快捷的业务管理系统，在做好各项业务管理的同时，建立起客户数据库，形成客户关系管理系统。中心 LIMS 系统中的客户管理模块将中心所有与我中心产生业务往来的客户相关信息形成数据库，实现了以下两项功能：

1、客户的标准化管理。全面通过 LIMS 系统中的客户管理模块对我中心客户进行标准化的客户分类管理、客户信用管理、客户费用来往管理、客户数据管理等。

2、客户数据库共享。有效地把各个渠道传来的信息及数据集中到同一的数据库中,从而可以在中心各个部门之间共享这个数据库，使得任何一个中心员工都能方便地查询到该客户的详细信息。中心通过实验室管理体系，建立相应的管理制度 CX-2408-09《申诉和投诉处理程序》——通过对受理渠道、责任处理部门、处理流程、处理反馈方式、处理时限等方面的规定完善客户意见的反馈、投诉的处理即快速响应机制。

附表 2: 客户意见及建议表

| 客户单位 | 名称 | 电话 |
|--------|--------|-----|
| 地址 | 邮编 | |
| 客户名字 | | |
| 客户意见 | | |
| 客户建议 | | |
| 部门处理意见 | 部门负责人: | 日期: |
| 中心处理意见 | 中心主任: | 日期: |
| 处理结果 | | |
| 备注 | | |

申诉和投诉处理程序

文件编号: CX-2408-09
文件名称: 申诉和投诉处理程序
版本号: 第 1 版
发布日期: 2004.12

申诉和投诉处理程序

- 目的: 确保客户的经济得到及时、妥善解决, 同时不断提高本中心的工作质量和顾客质量。
- 范围: 本程序适用于本中心顾客向本方面以任何方式对本中心的任何检测活动和其在服务量提出的各种投诉和申诉事项。
- 术语: 3.1 一般投诉: 当投诉方对本中心检测或检测质量不满意, 仅对他所检测项目、证书的有效性或完整性提出投诉, 或对本中心其他工作质量、服务态度提出投诉时, 为一般投诉事项。 3.2 重大投诉: 当投诉方对本中心检测检测质量提出异议, 或对本中心管理体系、技术能力提出异议时, 为重大投诉。
- 责任: 3.1 质量管理部门负责申诉和投诉的受理和一般投诉的反馈处理工作。 3.2 质量负责人负责受理和处理重大投诉处理的组织工作。
- 程序: 4.1 投诉的受理: 4.1.1 质量管理部门负责受理以信函、电话、邮件等方式提出的投诉事项, 填写《投诉受理单》, 或单独接待, 请投诉人填写《投诉受理单》, 对投诉内容逐项调查核实, 实事求是地调查投诉原因, 按归属于一般投诉或重大投诉的判定。 4.1.2 对一般投诉, 质量管理部门在《投诉受理单》“处理意见”栏中给出处理意见, 对重大投诉, 应及时向质量负责人报告并填写投诉单, 并由处理意见, 由质量负责人负责处理投诉事项。 4.2 一般投诉的处理: 4.2.1 调查原因: 投诉内容不能确定责任不在我方, 由质量管理部门和质量负责人口头或书面向投诉方解释说明情况并听取对方意见, 如对方接受说明, 在《投诉受理单》“处理意见”栏中说明, 如对方不接受, 由质量管理部门和质量负责人进一步调查分析。 4.2.2 调查原因: 投诉内容基本属实或部分属实, 按以下程序: (1) 质量管理部门以本中心名义向投诉方表示歉意, 并填写处理

产品与服务

-----客户信息保护

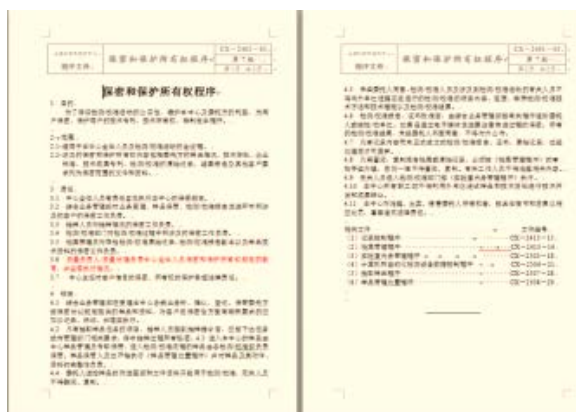
为了保证委托方的利益，为客户保密，保护客户的技术专利、商业机密、产品信息等，中心制定了一系列的措施，并严格按照这些措施执行，取得了很好的效果，也得到了委托方的一致好评。具体措施如下：

一、制定保密和保护所有权程序。涉及的保密和保护所有权内容包括委托方的样品信息、技术资料、企业标准、技术成果专利、检测 / 校准的原始记录、结果报告及其他客户要求列为保密范围的文件和资料。

二、建立门禁管理系统。中心建立了一套严密的门禁管理系统，每个中心员工都配发门禁卡，根据该员工涉及的工作内容设置不同的权限。试验室及办公区域都装有门禁系统。来访人员需在门卫处办理相关手续后，由我中心相关人员带入实验室或办公区域。

三、建立保密样品存放库。中心建立了保密样品存放库，主要存放新开发的保密样车及相关零部件样品，该样品库封闭并由专职的样品管理员进行管理。相关人员领取样品需按照《样品管理规定》执行，无关人员不得进入样品库。

四、与客户签订保密协议。中心有专门的法务人员与委托方制定保密协议，保证在整个项目开展的过程中委托方信息的保密性。



产品与服务

-----产品服务创新制度

中心升级电子化业务管理系统，新增合同管理模块、样品管理模块，大大提高了客户合同、客户样品的管理效率，提升了服务等级。



建立项目经理负责制，提出“一门式”服务理念，获得客户的好评。

产品与服务

-----通过产品质量管理体系认证

中心通过ISO17025实验室管理体系要求，获得CNAS认可。



产品与服务

-----顾客投诉率

中心 2014 年未发生客户投诉，即顾客投诉率为 0。

产品与服务

-----产品或服务质量负面信息或报道

中心 2014 年无服务质量负面信息及报道。

对供应链伙伴的责任

-----客户服务

客户服务和客户销售是两个完全不同的概念。对企业而言，客户服务不仅仅一项“销售活动”，而是一个严肃的、跨部门的管理流程，需要来自企业上层的严格管理。在技能上，中心对客户服务人员培训管理，除了具备销售的基本能力，还能够进行战略策划、管理变革与创新、做好项目管理、精确分析和监控等。在系统和程序上，中心财务人员和信息技术人员全力支持客户服务团队。实施“全面”的大客户服务以保障部门间的工作衔接，搭建良好的交流平台。同时中心还为客户反馈提供多种渠道，促进与客户持续的双向沟通。客户服务是中心对待客户一种组织的承诺。

中心客户服务人员经常安排高层主管对客户的拜访，关注客户的一切活动，并及时给予支持或协助。客户服务还充分调动客户中一切与业务相关的因素。中心客户服务人员与客户进行及时、准确的信息交流。通过各种渠道对客户信息的收集来指导我们合理安排服务能力，健全开发新的试验能力的依据。

对供应链伙伴的责任

-----成为客户首选的供应商、供应商首选的客户

一、 致力于双赢的、负责任的采购

1) 中心与良好表现供应商建立了长远而稳定的合作，带领供应商一起成为与中心战略和计划一致的新型合作伙伴；

2) 作为供应链上的合作伙伴，中心经常与供应商进行交流会面，基于QSTP 等要素与供应商一起协调工作，不断创新，以确保达到预期目标；

3) 中心致力于负责任的采购，中心以及所有供应商都应该遵守所有适用的法律，为工人提供安全健康的工作环境，所从事的业务符合所适用的环境和就业法律。

二、保障供应商、分包商与客户经销商合法权益；

中心制定并不断完善采购制度和采购流程，使中心采购制度合理、采购流程便捷，保障中心采购活动有效开展；

1) 通过签署各类经济合同，保障中心和供应商的合法权益；

2) 对采购合同履行过程进行跟踪控制，及时支付相关款项；

3) 在与供应商在签订合同同时，共同签署《廉洁议书》，约束

中心合同经办人及其他相关人员的行为及规范，保障供应商的合法权益。

三、公开对供应商和经销商的政策及承诺；

1) 中心坚持比价采购，对重大采购项目按照国家有关规定，采取公开招标或者邀请招标。采购过程公开、公正、透明，确保各潜在供应商平等的获得采购信息；

2) 中心选定价格合理、货物质量可靠、信誉好服务优质的供应厂商，建立长期合作关系；

3) 中心建立对供应商的资信、履约、售后服务能力的综合评估系统；

第四章 诚信责任

守法诚信

-----党风廉政责任制

坚持“纠防并举”思想，切实开展廉洁教育和效能监察工作，构筑党风廉政教育惩防体系。

一是强化反腐倡廉教育。今年，结合党的群众路线教育实践活动，继续深入加强反腐倡廉教育，利用党委会重点学习习近平总书记、王岐山书记的一系列讲话精神，同时纪委书记深入各支部，通过参加支部组织生活会进一步宣贯中央八项规定、《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》等，进一步转变工作作风，不断提高干部职工的思想政治素质，增强遵纪守法的自觉性。

二是强化廉洁从业教育。围绕党的先进性、纯洁性要求，一是3月组织召开2015年度党风廉政大会，部署党风廉政建设工作，共34名中层干部签订了《廉政责任书》；二是1月组织开展领导班子民主生活会，中心领导班子认真开展批评与自我批评，制定落实整改措施，形成长效机制。三是依托OA系统优化管理流程，将采购管理、资金（预算）管理等方面作为重点纳入管理和监察范围并纳入党风廉政建设责任书的责任内容。加强合同管理效能监察工作。要求采购部与项目承包方签订《廉政协议书》，总计110份，进一步强化了中心在商业领域廉洁自律行为。

三是加强党员干部谈心教育。今年，中心纪委深入各党支部开展谈心教育共计十余次，结合新的《中国共产党纪律处分条例》，与支部书记谈心、党员谈心，及时了解党员群众的思想动态，做好廉政教育引导。



守法诚信

——法制教育宣传

2015年，中心开展了各类法制教育宣传工作。3月人力资源部和中心法务邀请了外部专业律师，开展了商业秘密保护培训。12月工会又组织开展了企业经济有关的普法培训，包括了合同法、刑法等多部法律，对全体员工进行了法律法规宣贯，提高了员工的守法意识，确保企业的合法合规运营。



诚信经营与服务

-----完善监督管理体制

中心业务不断持续发展，营业收入也不断增长，对中心对每项经济来源按规定依法开具合法票据，并按税法规定及时足额上交国家税收。财务部门每年都完成了年报审计工作和所得税汇缴清算工作，提高了中心报表的准确性和可信度。在税务部门的评定下，2013 年度财务—会计信用等级被上海市嘉定财政局评定为 A 类。中心重视诚信经营，把“公允诚信”作为中心核心价值观的一个重要内容，并不断完善内部监督、管理机制。

一是建立健全内部监督机制。根据检测行业特色，结合中心党政和党风廉政建设主要工作，中心聘请了由用户、新闻媒体以及相关单位共计 10 名人员组成的监督员，坚持暗访制度，发现问题，及时整改，定期召开监督员队伍座谈会、开展用户满意度征询等，为中心行风建设“把脉”。

二是建立健全诚信管理“三机制”。首先建立了诚信教育机制。开展员工职业道德教育，重塑诚信理念，有效引导员工的诚信行为，使员工牢固树立“诚信为本”的从业理念。其次建立了诚信评估机制。管理和评估员工在企业内部的信用行为，重点强化对岗位风险关键环节和关键人员的跟踪管控，建立员工个人信用。再次建立了诚信服务机制。坚持客户满意度调查分析，开展“假如我是客户”换位思考，尊重客户意见，提高服务质量，形成诚信服务的有效机制。

三是健全完善中心内控管理制度。坚持推进和完善采购及招投标管理制度，对各项采购加强管理中的审查、审计工作

诚信经营与服务

-----消费者投诉体系健全

为了打造中心诚信经营，周到服务的形象，建立健全的消费者投诉体系，中心建立起了主要的客户投诉受理渠道。业务发展部负责受理来自客户或其他方面用任何方式(信函、电话、电传)对本中心的检测/校准活动和其它服务质量提出的各种疑问和申诉意见。客户可以通过以下渠道提出意见及建议：

1. 中心网站页面

客户可以登陆 <http://www.smvic.com.cn/>暨上海机动车检测中心官网，在客户服务一栏下设立的客户留言及客户调查页面中向本中心提出任何意见或建议。



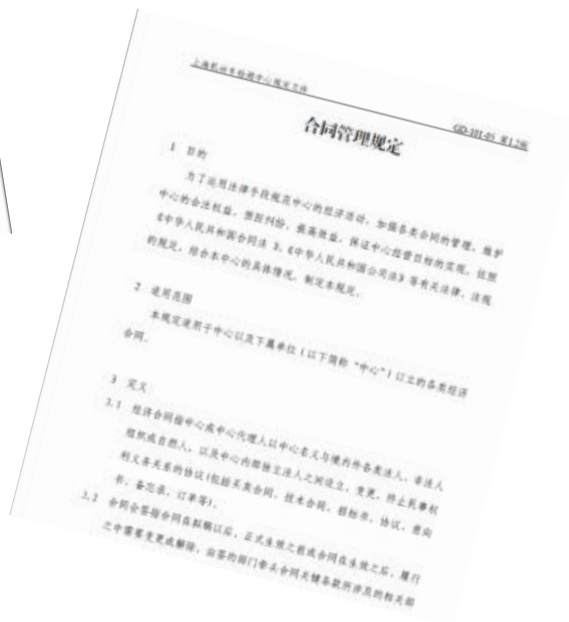
2. 客户意见箱

本中心在综合业务管理部业务受理前台设立了客户意见反馈箱，通过编制的客户意见反馈表，让有需要的客户填写后投入意见反馈箱，定期开箱及统计反馈意见。

诚信经营与服务

-----管理规范健全

中心建立稳定、有竞争力的合格供应商体系，明确了合格供应商应遵守法律法规，保护环境，诚信经营以及应具备的资质、能力等方面要求。年初根据《财务预算管理规定》要求填报预算申请，并按照合同执行，确保双方利益。对于每一份与供应商所签订的采购合同都必须按《采购管理规定》流程审核和审批，签订合同时有审计等部门人员参与，并且严格按照合同条款按时按额支付各类合同款项，合同条款中确定义务一定兑现，所享有权利一定要得到，决不让中心利益受损，也不让供应商吃亏，信守承诺、互惠互利、共获双赢，至今的合同履约率达到了100%。



社会诚信形象

-----企业诚信绩效及信用评估等级

2015年上海机动车检测中心通过了CNAS实验室认可复评审，国家中心和新能源中心通过资质认定和计量认证复评审，有效期至2018年4月。



社会诚信形象

-----建立“机动车出口认证平台”

随着我国汽车行业拓展海外市场的步伐和力度的不断加大，中心建立的《机动车出口认证平台》也得到了广大用户越来越广泛的关注。该平台目前收录了欧洲、美国、海湾合作组织、俄罗斯、澳大利亚等18 个世界主流国家和地区的汽车准入制度和技术法规，并对其中的部分法规进行了翻译和比对研究，平台现有各国标准法规原文、译文5000 余份，比对研究报告 300 余份。该平台将国外主流汽车市场的机动车准入技术法规、认证制度向社会大众开放，用户可通过USB密钥登陆平台网站 <http://www.autoexport.org.cn/mec/login.jsp>进行标准查询及文本浏览。

上海机动车检测中心将以专业、精确、高效、创新的精神，优秀的职业团队为社会大众提供出口认证法规技术服务。



机动车出口认证检测网
Net Exports Of Motor Vehicles Certification Inspection

帮助 HELP 退出 EXIT

出口认证平台登录
MANAGEMENT SYSTEM

用户名
ADMIN ID

密码
PASSWORD

LOGIN SYSTEM

安装加密狗访问控件 加密狗控件使用说明

国家机动车产品质量监督检验中心（上海）版权所有
地址：上海市嘉定区安亭镇于田南路68号 E-mail: webmaster@smvic.net 电话：021-69502222

第五章 社区责任

救灾与慈善捐助

中心不断健全“员工生活困难必访，员工大病住院必访，员工家庭发生重大事件必访”制度，对病休员工上门送关怀，对员工的“突困，特困，大病，重病”及时帮困。根据上级工会要求，定期做好冬送温暖夏送凉工作；建立职工健康档案，优化帮困对象。2015 年，共帮扶职工 13 次，探望慰问职工 20 人次，帮扶资金支出 20600 元。

关爱社区，共建和谐

2月15日，中心党委来到安亭镇紫荆社区，带着中心全体党员群众满满的关心给社区内的困难老人送去了春节的问候。在社区居委的带领下，中心党委共走访了2家有困难的老人，在关心询问他们生活情况的同时送上慰问品，努力把送温暖工作做深、做细、做实，将中心的关心和温暖送到这些老人手中，积极构建和谐友爱的企业文化氛围。



培育文明共建

2月28日，中心党委冒着蒙蒙细雨，来到了空军94969部队75分队，给辛勤奋战在第一线的部队官兵们送上了新春的祝福及慰问品，并与战士们进行了恳切的交流，了解他们的所需。

接着，中心部分党员、积极分子在部队领导的带领下参观了宿舍、食堂、连部及机房等区域。此次参观使年轻党员同志们在体验了部队生活的同时也深刻体会到了部队官兵严守纪律、严谨求实的生活作风。党员同志们纷纷表示，相比部队官兵们的环境，中心的办公环境日益提高，大家的业余生活丰富多彩，我们更应学习解放军同志们的优良作风，恪尽职守，在做好本职工作的同时，积极为中心的发展努力付出。



志愿服务

-----开展爱心无偿献血

检测中心自 1998 年颁布献血法以来，连续 10 年组织员工无偿献血，在员工中广泛普及无偿献血知识，使员工意识到无偿献血不仅有益身心健康，也是人与人之间爱心交流、相互扶助的文明体现，是一种利己利人、神圣光荣的行为。2015 年度共有 14 人参加义务献血，共计献血 2800 毫升。多年来，检测中心在开展无偿献血活动中，领导率先垂范，员工积极参与，一如既往地发扬无私奉献精神，并有越来越多的员工加入到无偿献血光荣的队伍之中，通过自己无私献血，让每一个处于危险的生命多一分生的希望，也通过自己无私奉献获得了一种内心快乐、他人温暖、社会和谐的新生活！



第六章 环保责任

保护企业环境

-----环保治理绩效

中心重视环境保护和治理工作，在工程项目立项、设计、施工及竣工验收各个阶段和环节，始终按照国家和市区各级政府对项目建设的要求，进行设计和施工，在工程项目立项时就委托第三方机构做好环境评价报告分析和编制工作，上报上级环保管理部门获取环评批复，并做好项目试运行期间的环保检测和最终的环保竣工验收工作，从源头上确保各项环保措施的落实，力争实现项目正式投产后环保污染物排放的最小化。

此外，中心与上海安亭环保有限公司签订长期合作协议，委托其处置在日常运行中产生的废弃机油、食堂废弃物、垃圾等，防止废弃物对中心环境产生再次污染，确保中心的环境满足社会及检测试验的要求。

树立良好环保形象

-----积极承担环保责任

2015 年，中心一如既往地履行保护环境的义务，积极承担环保责任，树立良好环保形象，努力营造全员参与环境保护的浓郁气氛，主要采取措施如下：

一、环保宣传教育氛围良好。1、中心领导和相关部门高度重视环保工作，围绕中心环保工作统筹部署安排全体员工的环保宣传和教育工作，并投入人力物力财力，在公共展示区域做好环保资料的宣传工作，在中心电子大屏幕上滚动放映环保宣传标语，传播绿色环保理念，弘扬环境保护文化，鼓励全体员工自觉参与绿色消费，践行绿色生活。2、中心采用合理化建议的方式，动员和号召全体员工针对各项工作提出提高环境保护的好点子、好方法，使全体员工从内心感受到环境保护的重要性，增强从我做起，从身边的小事做起的自觉性。

二、环保产品研发或应用的投入。1、在新项目的设计和建设中，尽可能的采用新材料、新技术、新方法等（如采用节能灯具、保温隔热材料等）。2、在每个新项目的可行性报告编制中，专门对项目的环保（包括废水治理、废气治理、噪声治理、固体废弃物处置等）进行分析，并对后续的细化设计进行环境保护的投入（如审批中的三期技术改造项目“新能源综合检测技术扩能土建、公用配套项目”拟投入环保治理费用为 50 万元）。3、在环保设施上，加大投入，例如检测试验所涉及的尾气污染物经处理后采用高空（15m）排放，以

使废气污染浓度达到最小，建筑设计上采用隔声窗、隔声门等防护措施减少噪声污染程度等等。

三、新投资项目的环境影响评估。在中心项目建设过程中，严格遵守国家及上海市各级政府管理部门有关环境保护的法律、法规和要求，近几年所做的主要工作和取得的主要成果体现在如下方面：

1、按照项目有关环保审批的要求，委托具有资质的第三方机构（如上海市环境科学研究院、上海市机电设计研究院有限公司等）对立项的各类技改项目进行环境影响分析评估，组织召开专家评审会，形成环境影响分析报告上报上级环保部门进行审批。2、在方案设计和施工图设计阶段，敦促和要求设计单位严格按照环境影响分析报告所提出的改进建议和上级环保部门对项目的环境影响批复意见，落实各项具体措施，确保项目建设满足政府和自身发展对环保的要求。3、项目建设完成后试运行期间，邀请有资质的第三方检测机构对项目所涉及的环境影响因素（排放、噪声、电磁干扰等）按照国家和地方的标准进行检测和分析，并出具相应检测报告和意见上报上级环保部门进行审批。最终获得环保竣工验收后，再正式开始对外开展检测服务。

四、无环保违规负面信息。作为第三方的机动车产品质量检测机构，在检测试验过程中会不同程度的产生机动车尾气排放、电磁干扰、噪声等影响环境的因素，但是由于我们严格按照政府管理要求，严格执行相关环保标准，持续投入环保建设资金，落实各项环保措施，截至目前中心还没有一例对周边环境产生不利的事例和有关影响环境投诉等环保违规负面事项的发生。

低碳节能管理

-----做好环保授权检测试验服务，为节能减排保驾护航

1、国家环保授权，执行环保型式准入。中心依托国家环境保护部的资质授权，履行型式准入检验把关职能，并及时完成各类企业委托的国家环保目录申报业务，确保符合现行国家排放标准的新车型、发动机型按时、准确地纳入环保目录管理上市符合国四标准。结合2011年起计划执行的轻型汽车国家五阶段排放标准，积极参加对国家标准的意见征求，并为先期启动受理的国五阶段排放耐久性试验提供检测服务保障。

2、地方环保授权，执行新车注册查验。中心作为地方环保主管部门授权的机构，配合北京、上海等环保“先锋”城市，履行相应检测职能。有条不紊地开展北京市环保申报工作和上海市环保新车注册复验工作，同时配合两地关于先期制定实施地方五阶段新车排放标准的技术支持工作。

3、前沿能力建设，保持行业领先地位。中心高度重视技术能力建设，以“高起点规划、高水平建设、高质量服务”为宗旨，持续加强完善节能减排领域前沿检测技术能力建设，包括：中重型汽车（新能源）动态及能耗试验系统、车辆动力总成系统、轻型车排放污染物控制装置耐久性试验系统等项目，不断提升和确保中心的检测技术能级和行业领先地位。进一步通过搭建各类公共测试服务平台，如标准信息资源平台、机动车出口认证检测网、上海研发公共服务平台等，

为产品技术升级和质量保证提供服务。

4、承担社会义务，把关节能降耗产品。高油价时代，除了油价之外，节油也成了车主关注的焦点，节油产品因而备受青睐。中心作为授权认可的国家级实验室，长期受理各类车辆及附件产品关于节能减排的委托测试，各种节油器厂商纷至沓来，委托节油器的试验检测，中心通过认真细致的试验，为客户提供客观公正的数据，确保试验有效性和科学评价。

5、做好技术支撑，推进替代能源发展。中心作为上海市汽车工程学会环保分会成员单位、上海市汽车行业协会动力总成分会会长兼秘书处单位、上海市经信委（市新能源汽车推进办公室）技术支撑单位，积极开展各类新能源汽车及替代燃料的能耗测试。包括：近期为工信部节能司组织的热点替代（灵活）燃料甲醇的相关产业化试点工作提供检测技术服务配套，推进甲醇汽车领域内的产品技术开发、产业化试点、科技项目研究、行业标准化等各方面的工作，为产业结构和能源结构调整保驾护航。

- 1、整车排放环境舱（欧V）
- 2、排放底盘测功系统
- 3、超低排气采样分析系统

营造低碳节能理念完成低碳节能绩效

-----实施多种环保措施全面推进节能

为深入贯彻落实节能减排法律法规，理解节能减排工作意义，确保节能减排工作顺利完成，中心采取多种措施全面推进节能减排。

1、中央空调系统。公司严格执行夏季空调温度不低于 26 摄氏度，冬季不高于 20 摄氏度的规定，从制度上规定中央空调机组的开启与关闭时间必须提前二小时左右。它的好处是充分利用时间差来达到冬季储热，夏季蓄冷。早晨提前开启中央空调机组，储藏了一定的能量后，待正常上班时就可以将储藏的能量释放出来。下班前提前关闭中央空调，利用机组和管道里的余能来达到控制温度的目的。

2、压缩空气、循环冷却水系统。将原设计中统一开启的中央压缩空气大机组集中供应气体的，通过数据调查，分割为若干小的区域，若有多部门需求时就开启中央机组，若只有部分部门小范围用气时，就开小的压缩空气机，避免了开启大机组的浪费。循环冷却水也是同样处理。

3、照明系统。大量采用节能灯具。同时在建筑物内的关键部位加装44 盏电子感应灯，员工下班后及时关闭建筑物内各走道灯，在保证安全的同时也节约了用电。

4、办公设备、电热、通风系统。规定员工对办公室内的电脑、复印机、打印机等办公设备都设置为自动进入低能耗休眠状态，长时间不使用时及时予以关闭，以减少待机消耗；要求员工在下班前，关闭办公室电脑、饮水机和照明灯等室内所有用电设施的电源开关，尤其是容易被忽略的电脑

显示屏、打印机、复印机等外挂设备，尽量减少电耗造成浪费。同时要求物业公司加强巡视，确保下班后关闭中心各处的电热水器、开水炉、厕所抽风机等用电设备，既节约了能源又杜绝了安全隐患。

5、用能计量考核。加装用能计量表具，将每月消耗的能源按照各部门的实积使用量折算成金额，摊入各部门的成本，利用经济杠杆原理，使各级领导和每位员工都自觉自愿的有节能减排意愿和实际举措。



1、计量考核



2、节水贴

树立良好环保形象

-----积极承担环保责任

为进一步增强职工节约资源、保护环境的责任和意识，努力营造全员参与节能减排的浓郁气氛，中心采取以下几项措施积极承担环保责任。

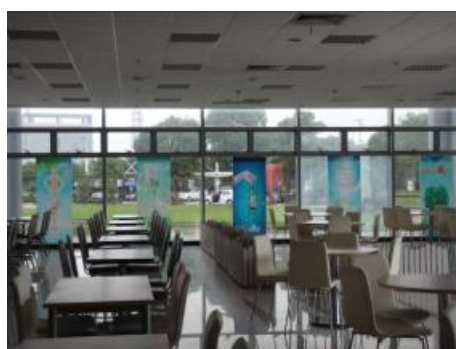
一、环保宣传教育氛围良好。1、中心领导和相关部门高度重视环保工作，围绕中心环保工作统筹部署安排全体员工的环保宣传和教育工作，并投入人力物力财力，在公共展示区域做好环保资料的宣传工作，在中心电子大屏幕上滚动放映环保宣传标语，传播绿色环保理念，弘扬环境保护文化，鼓励全体员工自觉参与绿色消费，践行绿色生活。2、中心采用合理化建议的方式，动员和号召全体员工针对各项工作提出提高环境保护的好点子、好方法，使全体员工从内心感受到环境保护的重要性，增强从我做起，从身边的小事做起的自觉性。

二、环保产品研发或应用的投入。1、在新项目的设计和建设过程中，尽可能的采用新材料、新技术、新方法等（如采用节能灯具、保温隔热材料等）。2、在每个新项目的可行性报告编制中，专门对项目的环保（包括废水治理、废气治理、噪声治理、固体废弃物处置等）进行分析，并对后续的细化设计进行环境保护的投入（如审批中的三期技术改造项目“新能源综合检测技术扩能土建、公用配套项目”拟投入环保治理费用为50万元）。

三、新投资项目的环评影响评估。在中心项目建设过程中，严格遵守国家及上海市各级政府管理部门有关环境保护的法律、法规和要求，近几年所做的主要工作和取得的主要成果体现在如下方面：

1、按照项目有关环保审批的要求，委托具有资质的第三方机构（如上海市环境科学研究院、上海市机电设计研究院有限公司等）对立项的各类技改项目进行环境影响分析评估，组织召开专家评审会，形成环境影响分析报告上报上级环保部门进行审批。2、在方案设计和施工图设计阶段，敦促和要求设计单位严格按照环境影响分析报告所提出的改进建议和上级环保部门对项目的环评批复意见，落实各项具体措施，确保项目建设满足政府和自身发展对环保的要求。3、项目建设完成后试运行期间，邀请有资质的第三方检测机构对项目所涉及的环境影响因素（排放、噪声、电磁干扰等）按照国家和地方的标准进行检测和分析，并出具相应检测报告和意见上报上级环保部门进行审批。最终获得环保竣工验收后，再正式开始对外开展检测服务。

四、无环保违规负面信息。作为第三方的机动车产品质量检测机构，在检测试验过程中会不同程度的产生机动车尾气排放、电磁干扰、噪声等影响环境的因素，但是由于我们严格按照政府管理要求，严格执行相关环保标准，持续投入环保建设资金，落实各项环保措施，截至目前中心还没有一例对周边环境产生不利的事例和有关影响环境投诉等环保违规负面事项的发生。



第七章 未来展望

未来目标

中心将紧跟汽车产业发展的要求,加快落实“十二五”发展规划,持续推进技术能力建设,牢固树立危机感和紧迫感。完善和扩充现有技术能力,积极开拓和创新协调发展,加强中心创新能力建设,坚持管理创新带动科研创新、技术创新,继而转型为检测综合技术中心。通过不断优化调整业务结构,促进中心业务的全面提升,为中心后续发展添动力。

第八章 社会评价

2015 年度获得授权专利

| 序号 | 专利名称 | 专利类型 | 部门 | 专利号 | 发明人 |
|----|-----------------------------|-------|----------------|----------------------|---------------------------------|
| 1 | 一种摩托车混合动力系统 | 实用新型 | 新能源所 | ZL 2014 2 0578 628.5 | 缪文泉, 洪先建 |
| 2 | 斜楔锁紧装置 | 实用新型 | 检测技术开发研究所 | ZL 2014 2 0837 184.2 | 丁琚 |
| 3 | 一种快速螺母组件 | 实用新型 | 检测技术开发研究所 | ZL 2014 2 0833 404.4 | 丁琚 |
| 4 | 一汽车炭罐试验装置 | 实用新型 | 汽车排放与节能检测技术研究所 | ZL 2014 2 0837 041.1 | 卢彬、高建移 |
| 5 | 固定光源式的全空间分布光度测试仪 | 发明 | 灯具所 | ZL 2012 1 0336 825.1 | 凌铭、黄中荣、张建文、章世骏、卜伟理 |
| 6 | 新能源汽车产品数据综合管理暨检测认证、标准信息服务平台 | 软件著作权 | 信息数据技术部 | 2015SR115105 | 李健 是伟刚 江娜 许立宇 俞淼珏 王侃 陈娟 朱伊帆 俞佳敏 |
| 7 | 基于排放大数据的汽 | 软件著作权 | 排放所 | 2015SR081765 | 卢彬、刘剑刚、孟海栗 |

| | | | | | |
|---|----------------|-------|----------------|--------------|-----|
| | 车环保评价分析系统 | | | | |
| 8 | 摩托车振动舒适性分析评价系统 | 软件著作权 | 摩托车检测技术研究 所 | 2015SR230331 | 李加庆 |

2015 年获得的外部奖励

| | | |
|---|------------------------------------|-------------------------|
| 1 | QC/T 925-2013 超级电容电动城市 客车定型试验规程 | 2015 年上海市标准化优秀技术成果 获 |
| 2 | QC/T 64-2013 摩托车和轻便摩托车化油 器 | 2015 年上海市标准化优秀技术成果 获 |
| 3 | 新型三维 H 点装置（HPM-II）的研制 | 2015 年上海市标准化优秀学术成果 奖 |
| 4 | LED 车灯窄带辐射抗干扰研究 | 2015 年上海市标准化优秀学术成果 奖 |
| 5 | 自动紧急制动系统性能测试方法分析 | 2015 年上海市标准化优秀学术成果 奖 |
| 6 | 乘用车前后端保护装置测试设备的开发 | 2015 年上海市标准化优秀学术成果 奖 |
| 7 | 《道路车辆 碰撞试验中的测量技术 测试设备》新版标准解读 | 2015 年上海市标准化优秀学术成果 奖 |

领导关怀

中心自成立以来，党和国家领导人习近平、胡锦涛、贾庆林先后莅临中心指导工作，上海市委、市府领导韩正及国家相关部委领导先后视察中心，极大地鼓舞了中心员工士气。2015 年上级领导关怀有： 2015 年 3 月 19 日，上海嘉定区领导及安亭汽车及零部件出口基地领

导陪同商务部专家组一行莅临中心进行了参观交流。

2015 年 3 月 27 日，上海市社团管理局、上海汽车工程学会领导莅临中心进行了参观交流。

2015 年 4 月 20 日，质量技术监督局陶局长一行莅临中心指导工作。2015 年 6 月 30 日，国家质检总局计量司张益群副司长、综合处张国钦处长携上海市质量技术监督局季晓烨副局长、计量处徐振兴处长及崔启明副处长一行来到上海机动车检测中心，调研指导“产业计量中心”建设工作。

2015 年 8 月 24 日，由新疆维吾尔自治区政府副秘书长叶林带队，自治区质监局副局长成秉勇、自治区党委深改领导小组办公室等政府相关部门领导组成的联合调研组，在上海市质监局副局长陈晓军的陪同下，到中心开展检验机构深化改革，资源整合等相关工作的调研和交流。

上海机动车检测中心暨国家机动车产品质量监督检验中心（上海）

地址：上海市嘉定区安亭镇于田南路 68 号

邮编：201805

电话：021--69502222

传真：021—69502111

中心门户网站：<http://www.smvic.com.cn>

